

CSR

民國108年度

聚和國際股份有限公司
企業社會責任報告書

聚和國際之永續發展經營

永續發展策略

企業社會責任管理

重大議題

創設穩健治理

永續發展策略



CSR

民國108年度
聚和國際股份有限公司
企業社會責任報告書

關於報告書

本報告書為聚和國際股份有限公司（以下簡稱聚和國際）民國 108 年企業社會責任報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以聚和國際於企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露，其中資訊揭露係參考 GRI 準則核心選項（Core Option）進行編製。關於本報告書之報告週期、範圍、報告書聯絡方式及其他相關資訊，如下列所示：

報告書時間

本報告書為聚和國際第六次編製之企業社會責任報告書，內容所呈現之資訊與陳述，為民國 108 年度（108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日）企業社會責任與永續發展事項之執行情形，部分資料因整合需求不限於民國 108 年度。爾後預計每年進行企業社會責任報告書編製並公開揭露。上一發行版本為民國 108 年 8 月發行。

報告書範圍

本報告書內容涵蓋聚和國際於台灣之營運據點，主體為營運總部所轄的大發一廠及大發二廠之企業社會責任實踐與成果，另提及中國大陸、印尼、英國與美國等海外營運據點及關係企業。

報告書驗證

本報告書依據 GRI Standards 綱領進行編製，內部經由 CSR 籌備委員會核議委由勤業眾信聯合會計師事務所，以中華民國確信準則公報第一號（ISAE3000 Revised）進行報告書有限等級確信（Limited Assurance），確認符合 GRI Standards 核心揭露之原則，相關確信項目與範圍請參閱本報告書附錄之會計師出具之有限確信報告。

報告書管理方式

報告書編製流程

由各單位收集本報告書相關資訊，並交由聚和國際企業社會責任推動小組執行秘書進行資訊整合、正確性與合理性確認後，完成報告書編製作業，並呈送董事長核閱後發行。

外部查證

- 財務數據 - 勤業眾信 (Deloitte)
- 確信數據 - 勤業眾信 (Deloitte)
- 環境數據 - ISO14001 環境管理系統、ISO45001 職業安全衛生管理系統

報告書數據

本報告書所使用之幣別為新台幣；所示數據四捨五入後取至小數點第二位，若有其他慣用單位或數據習慣，另於該表格中註明。

對於本報告書或聚和國際於企業社會責任規劃與實踐，有任何指教或建議，請聯繫：

聚和國際股份有限公司 總經理室 王邦駿協理

地址：高雄市大寮區華東路 2 8 號

網址：www.hopax.com.tw

CSR 網址：<https://www.hopax.com/zh-tw/csr>

電話：+886-7-7887600 分機 208

傳真：+886-7-7875853

董事長的話

今年突如其來的一場新冠肺炎疫情，不僅在全球奪走許多人寶貴的生命，更帶來我們對企業的本質與角色之省思。面對諸如此類時代性的挑戰性議題，還包括：全球暖化造成氣候異常、生態破壞衍生環境保護…等，我們非常認同社會影響力策略家 - Wendy Woods 於 TED 演講提出的觀點，「唯有企業來推動解決方案，才能取得實質性的改善」。秉持此「良善」的理念，結合「化學」核心能力來為社會發揮影響力，聚和集團默默為社會、環境、能源、健康等多方面持續耕耘，開創各種解決方案，以下分別就「防疫」、「企業本業經營」與「企業社會關懷」三方向整理說明。

在防疫上的努力

1. 研究報告指出最有希望治癒新冠肺炎的抗病毒新藥—瑞德西韋（Remdesivir），而聚和積極投入其中間體之開發與量產，強調參與防堵疫病散播及維護全人類健康的普世價值。
2. 旗下自有消費性品牌「黃金盾」，於疫情期間，除免費提供員工抗菌產品，無不希望盡一份心保護員工家庭，並捐贈予醫院第一線醫護人員，希望讓最前線辛苦的醫護人員，有更溫和且不刺激的抗菌選擇。

在企業本業經營上的努力

3. 近期我們關注到另外一項議題，食物為人類生存不可或缺的項目之一，但耕種的土地因過度使用農藥與肥料，勢必潛藏許多危機，我們以微生物技術生產「微生物肥料」，進入有機農作市場，致力改善地球土壤劣化與過度使用農藥的問題，期許改善台灣和東南亞國家的農地，使農地能生產出健康含高生命能量的農作物，使千千萬萬的人能有更健康的身體。目前已積極在各地（包括：高雄、嘉義與台東）試驗農場運行，期盼擴大推廣有機及友善農業，這將會是聚和以產品創新與環境教育呵護土地，一同為守護土地貢獻心力。
4. 癌症疾病為數十年來持續被關注的議題，子公司聚天生醫，更累積與蒐集之癌症診斷藥物經驗，朝癌症治療及多種標靶治療新藥開發，已有嶄新突破盼能為台灣生技新藥開發創造更高的產值。
5. 針對全球所面臨的能源危機、環境污染等問題，新能源議題中電動車所需的原料之一「鋰電池」，除既有的鋰電池添加液產品外，我們朝高功能鋰離子電池電解液配方開發。
6. 抱持著「尊重自然環境」的企業使命與態度，在產品設計與生產製程都盡量以「水」作為溶劑，也就是以難度較高的水性製程降低對環境的破壞及影響，盡力貫徹綠色精神，力求實現永續發展。

在上述領域中，聚和集團均已默默耕耘 10 年以上。



在企業社會關懷上的努力

除了專注核心業務之外，聚和國際將企業社會責任內化為自身企業的文化和 DNA 中，透過許多內部關懷活動與教育，將此「良善」的企業文化植入每位員工內心深處，如：每月舉辦主管讀書會，透過正向文章的導讀與經驗分享，來從「心」教育；家庭日的「結合園區生態導覽，提升同仁環保意識」、一年一度的「聚和小小科學家兒童暑期夏令營_環安小尖兵單元」，努力改造人的心靈和生活面，期待培養擁有身心健康與正面心態的員工與眷屬，由最親近的家人漸漸擴大影響周遭的人，做到利益眾生、改造社會。

我們以有目的、有系統、有組織的方式，朝向企業永續發展的既定目標踏實前進，不間斷地創造價值，並長期深耕公司治理、落實環境保護、推動友善職場與社會參與等活動，善盡企業社會責任。

鄭聰田

目錄 contents



- 1 關於報告書
- 2 董事長的話
- 6 亮點績效
- 8 獲獎榮耀

09 第一章 關於聚和

- 10 1-1 集團概況
- 13 1-2 品牌經營

16 第二章 永續管理

- 17 2-1 永續策略與理念
- 19 2-2 CSR 管理
- 20 2-3 利害關係人之鑑別與溝通
- 23 2-4 重大主題與邊界鑑別
- 27 2-5 風險管理

29 第三章 誠信經營與創新成長

- 30 3-1 治理面之管理方針
- 32 3-2 公司治理
- 35 3-3 誠信經營
- 35 3-4 經營績效
- 37 3-5 創新研發
- 37 3-6 綠色製程開發
- 39 3-7 農業科技發展
- 41 3-8 AI 人工智慧運用

43 第四章 永續夥伴與並進前行

- 44 4-1 供應商面之管理方針
- 46 4-2 客戶關係管理
- 49 4-3 打造永續供應鏈

55 第五章 綠色製程與環境管理

- 56 5-1 環境面之管理方針
- 58 5-2 環境管理
- 59 5-3 氣候變遷因應
- 60 5-4 能源管理
- 64 5-5 水資源管理
- 65 5-6 空污防制
- 65 5-7 廢棄物循環管理
- 67 5-8 化學品管理
- 70 5-9 環保法規遵循與環保支出

71 第六章 人才發展與友善職場

- 72 6-1 社會面之管理方針
- 74 6-2 人力資源政策與概況
- 82 6-3 員工職能發展
- 89 6-4 員工健康與安全促進
- 91 6-5 工作與生活平衡的友善職場

99 第七章 社會共融與積極參與

- 100 7-1 社會參與理念及活動
- 104 7-2 聚和文化藝術基金會

附錄

- 106 GRI Standards 揭露項目索引表
- 110 「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」指標對照表
- 111 獨立有限保證確認信聲明

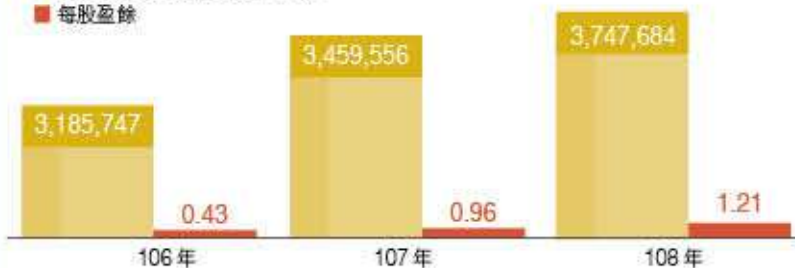
亮點績效

經濟面

營業收入淨額較 107 年成長 **8%**

EPS 成長 **26%**

■ 營業收入(淨額) 單位: 台幣千元
■ 每股盈餘



公司治理評鑑成績
優於上櫃同業

上櫃化工業首家
「自願」成立審計委員會

開發水相塗膠製程，
降低塗佈試劑之有機溶劑
含量較原製程減量近
80%

採購面

N 次貼事業部
再生溶劑使用比
(大量使用之溶劑 A) 達
41.85%

綠色再生包材的使用
108 年減塑總量
14,826Kg

當地採購比率：
台灣廠總供應商
在地採購比例達
87.4%

環境面

節能行動效益
108 年節能措施與改善
為地球減少
327,692 kg 碳排放量，
相當於種植 **29,790 株**
20 年生的大樹



大發工業區首家私人企業
榮獲「安心場所」認證

社會面

未聘用
藍領外籍勞工

聘用身心障礙者 (5 位)
超出法定員 (3 位)

正職人員育嬰申請與留存率
106~108 年平均復職率 **86%**
平均滿一年的留存率為 **75%**

男性與女性員工享有同等
的教育訓練資源
每人平均受訓時數
♂ 男性 22 小時
♀ 女性 22 小時

聚和文化藝術基金會
贊助相關活動經費
183.8 萬元
(較去年成長 41%)

108 年公益活動
共舉辦 7 個場次

外部得獎與認證



獲獎榮耀



聚和國際連續四年獲獎，105 年與 106 年榮獲「台灣企業永續報告獎 - 銅獎」，
107 年與 108 年「台灣企業永續報告獎 - 金獎」，
及 107 年更是獲得「TOP50 台灣企業永續獎」殊榮之肯定。



聚和國際榮幸連續於 106 年與 107 年兩年獲獎，
於中堅企業組名列前茅。

天下企業公民獎，與世界同步，以公司治理、企業承諾、
社會參與、環境永續等指標，
評選出台灣最具未來性的新價值企業。

★ 感謝天下雜誌與台灣永續能源基金會評審之肯定 ★

聚和國際於近年接連榮獲天下企業公民獎與台灣企業永續報告獎，讓我們能與同受肯定的優秀企業於平台上相互交流，分享經驗與標竿學習，進而齊聚眾人之力，號召更多有心企業共同致力於社會責任，成為社會向上的進步力量。

01

關於聚和



1-1 集團概況

1-1-1 業務與範疇

聚和國際創立於民國 64 年，經不斷地創新開發與高度整合後，已發展成為具有全球競爭力的綜合性高科技公司。以台灣高雄為營運總部兼具開發與生產任務，並配合

營業範疇擴增，分別於印尼、昆山、常熟設置生產基地；在英國、台北等地區則設有辦公室或營業處。聚和集團依銷售與服務品項區分『三個事業部』與『二個子公司』，事業部以解決相關產業 / 使用者需求，提供更完善、高規格、友善與方便的產品；而子公司著重人體健康、醫療等方面，提供造福人類的科技與產品。說明如下表：

事業部 / 子公司	生產地	辦公室 / 營業處	所營業務	銷售產品項	自有品牌名稱
『特用化學品』事業部	台灣高雄營運總部、印尼、常熟		是全世界造紙化學品最齊全的製造廠商之一，客戶涵蓋亞洲各大造紙集團，包括永豐餘、正隆、印尼 APP 等，產品種類超過 50 種。另外也專精於廢水處理過程中使用之添加劑，可處理各種工業的排放水、都市廢水、油井工程等。	造紙化學品、水處理化學品、顯像化學品、洗滌化學品、研磨化學品	-
『精密化學品』事業部	台灣高雄營運總部、常熟		主力產品為應用於醫藥、生技、精密電鍍、水性塗料、色料、化妝品、鋰電池等行業之關鍵中間體，其由應用於化妝品與生技醫藥之產品，品質深獲歐美各大藥，如輝瑞、博士倫、默克等公司之肯定。塗料類之產品，更可大量應用於水性鞋用膠水、皮革、紡織、化妝品等方面。	生物緩衝劑、特殊介面活性劑 / 生物清潔劑、鋰電池添加劑、電鍍化學品	-
『N 次貼』事業部	台灣高雄營運總部、昆山	台灣台北、英國	運用於 N 次貼產品的獨創技術，在全世界取得十多項發明專利，是全球市場中唯一有能力與 3M 公司競爭的廠商，目前全球銷售額排名世界第二。	自黏性便條、標籤、膠帶等辦公文具用品、幼教產品	N 次貼
聚和生醫	台灣高雄營運總部		「無醛屋 (GreenKey)」台灣除甲醛第一品牌的形象已深植消費者意識；「黃金盾」抗菌系列產品與清潔用品，陸續經營出品牌口碑。	無醛屋除甲醛、黃金盾抗菌系列產品	無醛屋、黃金盾
聚天生醫	台灣高雄營運總部	-	專注於專利新藥與生技技術開發，透過與國內外產官學單位的策略合作，邁向以研發實力為主要競爭優勢的生醫市場。	癌症診療藥物開發	-



1-1-2 全球營運範疇圖



1-1-3 子公司業務性質

子公司名稱	主要營業或生產項目	關係企業之分工
PT.Hopax Indonesia	造紙用化學品之製造與銷售	生產與銷售
Phoenix Worldwide Group Ltd.	投資	投資
Far Profits International Ltd.	化學品之銷售	銷售
Hopax Europe Ltd.	辦公文具用品之銷售	銷售
昆山聚和紙品有限公司	辦公文具品之生產、加工及銷售	生產與銷售
聚和國際貿易 (上海) 有限公司	化學品之銷售	銷售
Hopax Worldwide Group Ltd.	投資	投資
Hopax Holding Ltd.	投資	投資
常熟聚和化學有限公司	藥用、工業用及造紙用化學品之製造與銷售	生產與銷售
聚和生醫科技股份有限公司	日常清潔用品之生產與銷售	生產與銷售
聚天生醫股份有限公司	醫療用品與生物技術之研發與生產	研發
PT.Hopax Indonesia	造紙用化學品之製造與銷售	生產與銷售
聚天生醫股份有限公司	醫療用品與生物技術之研發與生產	研發與生產

108 年度
公司年報



1-1-4 海外投資架構



1-2 品牌經營

1-2-1 由工業用添加劑 B to B 產品品牌出發，
延伸至終端消費型產品品牌之路

HOPAX 聚和國際自民國 64 年來，以化學及生物科技為「核心技術」，不斷開創出獨特產品與應用技術，人們每天所接觸的書報雜誌紙張、隱形眼鏡藥水、個人護理保養品裡，可能都使用著 HOPAX 的生物製藥原料或添加劑。聚和深耕特用化學領域及隨產業升級跨入生物及環保綠能精密化學領域，品牌建設的宗旨始終圍繞在高質化 B to B 品牌價值創造。1978 年起隨著 N 次貼事業部的發展，聚和產品跨入辦公文具消費品，進而延伸出 B to B to C 的品牌經營觸角。隨之於民國 98 年聚和以其化學關鍵原料應用及配方技術跨入民生消費日化產品的經營，建立功能化環保 B to C 品牌。107 年，N 次貼延伸跨入幼

教領域，發展幼教品牌—Stick'N FOR KIDS，專注成為「可再貼兒童益智邏輯美學玩教具品牌」！

1-2-2 品牌發展定位及使命

HOPAX 集團品牌專注 B to B

在母集團中，特用化學品及精密化學品事業部提供了造紙化學品、水處理化學品、N 次貼自粘產品化學品、生技醫藥化學品、電鍍化學品、高分子應用相關化學品、綠能化學品、先端技術暨材料等產品類，45 年來，以「HOPAX 聚和」品牌，藉由產品及品質、服務、創新能力深獲歐美各大藥廠及各領域中國際領導等公司的肯定與信賴。其中生物製藥 BioBuffer 已是全球排名第二的供應商，在高級電鍍及鋰電池等領域中，HOPAX 聚和也逐漸成為具世界性影響力的供應商。



OEM 及自創品牌 N 次貼[®] stick'n



行銷全球

聚和國際旗下第一個消費品品牌，「N 次貼」是目前全球除 3M 外，唯一有化學材料研發、製造加工、產品設計開發等全製程能力的自黏便條製造商，也是 3M 以外唯一以自有品牌行銷全球 100 多個國家。30 年來，品牌經營逐步顯現成果，在中國 N 次貼成為自粘性便條紙的代名詞，在秘魯、巴西、俄羅斯、南非、中東、東歐等國家，Stick' n (N 次貼英文品牌) 已穩站市場第一。同時，N 次貼多次榮獲台灣精品獎，並擁有全球 90 多項專利以及獨特的創新產品，HOPAX 聚和的可再貼自黏性便條紙在全球市場已成為許多國際知名客戶指定的 OEM、ODM 商品。隨著 3C 時代的來臨，代表傳統辦公文具

在無紙化浪潮下的壓力漸增，但個人化的消費需求逐漸升溫也代表新的市場可能性，N 次貼品牌進行延伸，產品發展推出個性化及設計款 N 次貼；107 年發展幼教品牌—Stick' N FOR KIDS，專注成為「可再貼兒童益智邏輯美學玩教具品牌」！規劃一系列以遊戲引導色彩認知，且安全並極富學習、教育發想的產品，結合 N 次貼的重複黏貼、輕鬆撕取及不留殘膠的專業技術，與父母一同陪伴孩子貼畫的過程，讓孩子的創意加乘 N 次方！108 年度一舉獲得四大台灣精品獎之殊榮。

在品牌宣傳及銷售方式在台灣市場透過新零售線上線下銷售及異業合作、網紅社群等整合，並結合聚和文化藝術基金會贊助之社會公益活動現場接觸終端消費者深度傳遞品牌價值。

N 次貼發展 for kids 次品牌 貼出孩子的創造力

貼，是孩子認識世界的行為
畫，是世界認識孩子的語言
貼和畫，是孩子兩聲據來的能力。
透過「貼」的摸索與接觸，孩子能感覺任何事物的型態；經由「畫」的相想與創造，孩子能傳達任何內心的樣貌。
N 次貼，來自台灣的文具品牌。
1987 年上市至今，近 30 年來貼進全球超過 100 個國家，以各種可再貼文具產品的研發與創新，讓人與人之間透過書寫、紀錄，不知傳遞訊息，更多的是維繫關係與情感。

2018 年 N 次貼發展幼教品牌—Stick'N FOR KIDS 專注成為「可再貼兒童益智邏輯美學玩教具品牌」！Stick'N FOR KIDS 系列是以遊戲引導色彩認知，安全便利且適合教育學習、啟發創意的產品，N 次貼可重複黏貼、輕鬆撕取及不留殘膠的專業技術，與父母一同陪伴孩子貼畫的過程，讓孩子的創意加乘 N 次方！



台灣精品 2020
TAIWAN EXCELLENCE 4 個台灣精品獎



N 次貼七巧便條磚

學習邏輯與美學的必備良品
150 組七巧板隨意拼貼組合
用顏色與形狀拼貼創意與生活
使用安全方便又有趣，大小朋友都可輕鬆體驗



N 次貼著色畫軸

讓孩子輕鬆塗鴉玩顏色
大小兩款尺寸
居家或旅行隨走隨畫
培養專注力
促進兒童空間美學創造力



N 次貼描圖勞作本

簡單描繪輕鬆貼
創作獨特自我風格貼紙
DIY 手作安全又便利



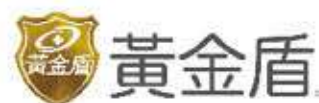
N 次貼形狀創意手冊

貼出基礎形狀，培養審美觀
以遊戲引導色彩認知
貼出想像力與創造力
形狀創意手冊
促進兒童邏輯美學與創造力

自創民生消費日用化學品 B to C 品牌



旗下兩大品牌「無醛屋除甲醛系列」及「黃金盾抗菌系列」。無醛屋產品是利用聚和國際專利技術將甲殼素改質的綠色環保產品，可使用於木作裝潢或木製家具上將有害的甲醛物質分解，無醛屋塗料產品已建立實體連鎖店直營體系，於國內龍頭居家修繕連鎖通路「特力屋」上架販售，並透過設計師推廣至居家裝潢市場，真正解決裝修階段的甲醛減量環保健康需求，產品連續於 103 年與 104 年獲得台灣精品獎殊榮。107 年更推出裝修後的除甲醛服務「無醛屋 5Q 除醛」，以解決錯失在裝修階段控制甲醛的消費者痛點，實現真正提供裝潢前中後全方位的甲醛問題解決方案第一品牌。



HYGIENECARE

溫和抗菌 長效安心



另外，黃金盾抗菌抗病毒系列產品是運用聚和國際生產之抗菌材料突破傳統抗菌產品限制，能形成隱形護膜防疫機制，有效降低接觸傳染風險，長效防護 24 小時甚至 7 天，通過美國、歐盟檢測及於 103 至 108 年連續榮獲衛生福利部及 SNQ 國家品質防疫類標章。

「無醛屋除甲醛系列」及「黃金盾抗菌系列」以皆後成為台灣除甲醛第一品牌及長效抗菌領導品牌，目前積極拓展國內通路以及深耕專業市場領域。108 年度黃金盾獲得經濟部工業局之品牌深度診斷補助，透過專業管顧公司提供未來品牌深耕之建議。108 年黃金盾更延伸至寵物市場，提供一個「非藥用」之抗菌選擇給有寵物皮膚問題的貓犬。與消費者做深度品牌接觸，多次以「黃金盾 x 你」之你我一起攜手送愛的活動，由消費者主動發聲攜手黃金盾深入相關需要援助的流浪寵物與導盲犬協會，盡一份心力。



02 永續管理



2-1 永續策略與理念

聚和國際秉持「讓世界更美好」的使命，以「創新、永續發展、貢獻人類社會」的願景，結合公司的核心價值觀與核心能力，由高階管理者提出、共同討論來製訂公司的策略主軸，並依此發展各層面之短、中、長期目標與行動方案。

在「創新、分享與社會關懷」的核心價值觀引領下，我們不斷地自我突破，落實「正直、誠信、尊重個人、創新、自我發展、團隊精神、追求卓越」的經營理念，聚和

國際以台灣為根據地發展全球市場，持續致力於滿足市場需求並為客戶創造價值，研究開發創新產品與前瞻技術，加速新市場推廣以增添營運成長動能；此外也積極透過人力與設備充分整合運用以發揮綜效，同時達成獲利成長的營運目標，在追求創造股東最大利益外，同時也全面投入於公司治理、落實環境保護、推動友善職場與社會參與等活動，善盡企業社會責任。

下圖為整理聚和國際在追求永續經營的願景目標下，公司於治理面、供應商面、環境面與社會面所分別具體展開之策略主軸：



2-1-1 短中長期目標 (對應聯合國永續發展目標)

推動構面	短期 (108 年) 及 達成狀況	中長期 (109~111 年)	對應聯合國永續發展目標 (SDGs)
治理面	- 完成董事會績效考核 - 優化官網揭露資訊 - 精進公司治理，符合評鑑規範 - 自願召開法人說明會，建立多元對外溝通管道 - 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度	- 持續精進公司治理，符合評鑑規範。 - 持續提升資訊揭露品質。 - 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度及管理辦法。	 
供應商面	- 建置綠色採購規範 - 新增 N 次貼綠色包裝使用率 >20% - 三年供應商實地稽核計畫達成率 >90% - 供應商廉潔承諾書簽署達成率 100% - 持續優化供應商考核評鑑機制	- 新增 N 次貼綠色包裝使用率 >30% - 三年供應商實地稽核計畫達成率 >95% - 持續提升綠色採購活動	 
環境面	- 執行法規遵循識別 -> 每季更新 - 環境與職業安全衛生管理系統有效運作 -> ISO45001:2018 轉版驗證 - 設定能資源減量目標 -> 年度平均節電量減少 1% - 推動減廢改善專案 -> 單位產品產出廢棄物，減量較前一年度減少 5% - 控管化學品運作風險 -> 優化化學品管理系統 -> 緊急應變執行 -> 教育訓練 -> 化學品分級管理	- 持續能資源減量目標 - 持續推動減廢改善專案 - 優化承攬商管理系統 - 建置能源管理系統 - 設置溫室氣體減量目標 - 污染防治設備採最佳可行化技術 (BACT)	     
社會面	- 持續推動公益活動 - 建立多元學習環境 - 招募多角化提升企業能見度 (官網、粉絲團...) - 規劃並建置新人資系統	- 每年持續推動公益活動 - 每年持續建立多元學習環境 - 持續不斷強化招募多角化，提升企業能見度 - 完成新人資系統全面上線 - 完成規劃 E-training 學習資料庫 - 持續深耕員工專案，並塑造良好組織文化	   

備註：短期目標達成狀況 - 🟢 (已達成)、🟡 (執行中)、🔴 (未達成)

2-2 CSR 管理

2-2-1 CSR 理念與方針

聚和國際視企業的永續經營發展為願景目標，並致力與公司核心能力做結合以創造價值，除了追求股東最大利潤外，同時也全面投入於公司治理、落實環境保護、推動友善職場與社會參與...等活動。而在「創新、分享與社會關懷」的核心價值觀引領下，承接高階管理者所製訂的策略發展主軸，於 108 年擬定企業社會責任政策，由治理面、供應商面、社會與環境等四大構面展開行動方案，以落實企業社會責任，建構永續發展環境。

下圖為聚和國際之企業社會責任政策，其中包含治理、供應商、社會與環境面共 8 項政策方針。

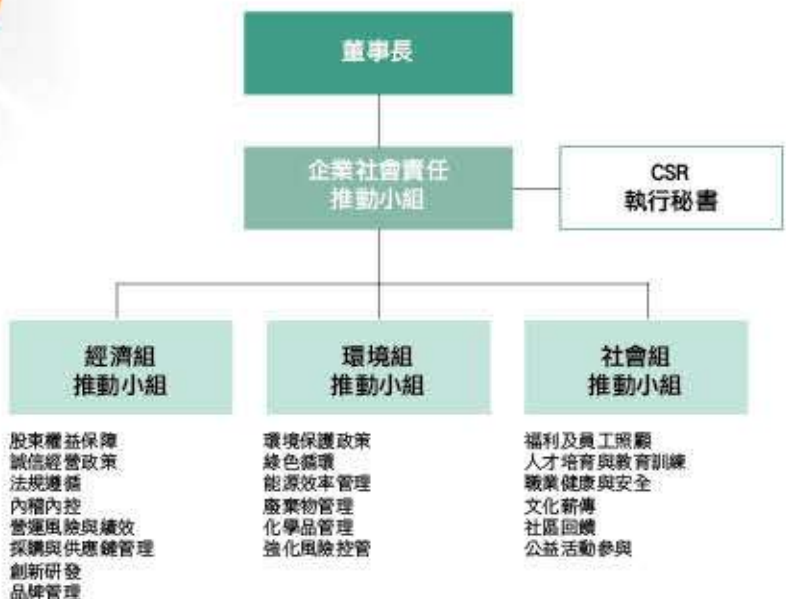


2-2-2 CSR 組織架構

為了確保永續發展目標的落實，聚和國際設立企業社會責任推動小組，區分經濟、環境、社會三組來展開，總經理擔任主任委員，由總經理室主管擔任執行秘書，事業部最高主管 (副總經理) 及環安室主管分別擔任各小組之委員，負責有效整合公司資源、專案協調與資料蒐集，以有目的、有系統、有組織的方式，長期深耕、履行企業社會責任。

CSR 推動小組依循「P-D-C-A」(規劃-執行-查核-行動)之管理循環來運作，透過例行的問卷資料整合，鑑別利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關切議題，並由各推動小組成員共同規劃應用策略及執行方案，實際回應重大議題及利害關係人的訴求。此外，同時也負責企業社會責任報告書編撰與審閱工作。另有一幕僚機構「聚和文化藝術基金會」，負責對外部社區及非營利組織的溝通互動，特別聚焦於文化薪傳、公益推廣與社為參與等議題。

而在執行面上，為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，CSR 推動小組原則每一季召開會議一次，舉辦治理、供應商、社會及環境四個面向重大議題討論、各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果、建議事項及年度 CSR 報告書，給主任委員審核，並呈送董事會報告及確認。



2-2-3 CSR 榮譽

1. 財團法人台灣永續能源研究基金會舉辦的「企業永續報告獎」

聚和國際連續四年獲獎，105 年與 106 年榮獲「台灣企業永續報告獎 - 銅獎」，107 年與 108 年「台灣企業永續報告獎 - 金獎」，及 107 年更是獲得「TOP50 台灣企業永續獎」殊榮之肯定。



2. 天下雜誌舉辦的「CSR 企業公民獎」

聚和國際榮幸連續於 106 年與 107 年兩年獲獎，於中堅企業組名列前茅。天下企業公民獎，與世界同步，以公司治理、企業承諾、社會參與、環境永續等指標，評選出台灣最具未來性的新價值企業。



感謝天下雜誌與台灣永續能源基金會評審之肯定，聚和國際於近年接連榮獲天下企業公民獎與台灣企業永續報告獎，讓我們能與同受肯定的優秀企業於平台上相互交流，分享經驗與標竿學習，進而齊聚眾人之力，號召更多有心企業共同致力於社會責任，成為社會向上的進步力量。

2-3 利害關係人之鑑別與溝通

2-3-1 CSR 議題管理方式

聚和國際追求永續經營與發展，致力與公司相關的所有利害關係人建立透明且有效的溝通管道，以了解各利害關係人對公司的需求與期許，做為公司擬訂企業社會責任的相關政策與方針的重要參考依據。

依循 GRI Standards 標準指引報告書編著，透過利害關係人關注程度分析，識別利害關係人關注之重大議題，CSR 議題衝擊評估由高階管理階層執行，重大主題與管理方針揭露配合 GRI Standards，規劃對應之管理方針與策略實施。民國 108 年管理方式與民國 107 年度並無重大改變。

鑑別利害關係人
與聚和關係程度

- ◆ 由各部門填寫問卷
- ◆ 確認利害關係人類別
- ◆ 鑑別利害關係人程度

重大性
議題分析

- ◆ 檢視利害關係人關心程度
- ◆ 確定重大議題
- ◆ 公司衝擊程度檢視分析

議題對應
與管理方針

- ◆ 確認涵蓋主題
- ◆ 考量邊界與報告
- ◆ 期間資訊完整性

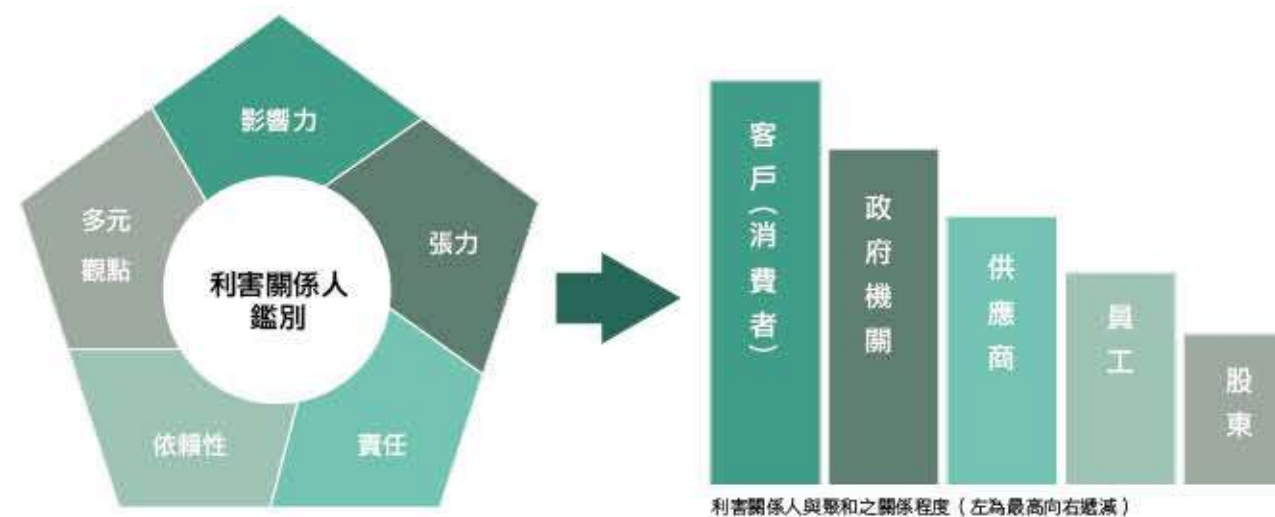
利害關係人
議題與溝通

- ◆ 利害關係人包容性
- ◆ 永續性脈絡

2-3-2 確認利害關係人關係程度

聚和國際參考各事業部及功能部門之實務運作，透過五大鑑別因素（依賴性 (Dependency)、責任 (Responsibility)、影響力 (Influence)、多元觀點 (Diverse Perspectives)、張力 (Tension)），來量化與

各單位業務職掌相關且密切接觸之各類利害關係人的相關程度，經統整各部門意見後，聚和國際所鑑別出之五大主要利害關係人如下圖，依序包括：客戶、政府機關、供應商、員工與股東。



2-3-3 利害關係人溝通方式與管道

聚和國際重視利害關係人的需求與期許，透過企業網站、股東大會、滿意度調查、技術服務、參加外部協會

或組織等各種溝通管道，實地了解利害關係人所關心的議題，並加以彙整歸納，掌握重要實質性議題之排序，做為擬定企業社會責任政策的主要參考。

利害關係人類別	利害關係人對聚和之意義	前五大關注議題	溝通管道	溝通頻率
客戶	客戶是公司營收的主要來源，以顧客的需求為核心，提供顧客更優質的體驗，創造出最大附加價值。並透過多元管道，了解客戶對產品與服務的期望，是聚和國際推動持續進步與成長的動力	- 客戶關係與隱私保護 - 產品品質 - 供應鏈管理 - 職業健康與安全 - 法規遵循	客服 Email 信箱	24 小時
			客戶滿意度調查	不定期
			公開資訊	不定期
			公文函	不定期
			官方網站	24 小時
			問卷	不定期
政府機關	化工產業是高度監理的行業，聚和國際嚴格遵循政府機關法令，並積極配合政府政策。與政府不定期溝通，以利公司於法規遵循面向更臻明確及有效	- 有害物質管理 - 職業健康與安全 - 污染管控 - 人才招募與培育 - 廢棄物管理	會議、拜訪	不定期
			公文函	不定期
			公益活動	不定期
			問卷	不定期
			廠商溝通機制	不定期
供應商	供應商所提供產品及服務，直接影響聚和國際之生產表現，與供應商設立良好溝通途徑，秉持公正、公平方式對待合作夥伴，達到利益共享與永續成長	- 產品品質 - 有害物質管理 - 永續策略 - 供應鏈管理 - 污染管控	規範宣導	不定期
			郵件	每月
			申訴管道	不定期
			問卷	不定期
			績效考核及面談	每年 2 次
員工	人才是公司最重要的資產，也是建構核心競爭力以及影響經營績效最為關鍵之因素。因此，我們重視員工的意見，即時回應其所關心的議題，普盡員工照顧之責任，並希望為員工營造「幸福職場」的工作環境	- 法規遵循 - 職業健康與安全 - 營運績效 - 永續策略 - 福利及員工照顧	內部溝通機制	不定期
			內部教育訓練	不定期
			職福會 / 委員會	不定期
			聚和通訊	每季 1 次
			勞資會議	每季 1 次
			環安委員會	每季 1 次
			申訴管道	不定期
			股東常會	民國 108 年 共 1 場次
股東	股東是聚和國際的所有者，得到其認同是支持企業永續經營的關鍵力量。因此，致力於與股東維持良好的溝通，將優質意見納入經營方針，藉以奠定企業之穩健經營	- 法規遵循 - 資訊揭露透明 - 永續策略 - 營運績效 - 公司治理	公開資訊觀測站	不定期
			官網投資人專區	24 小時
			問卷	不定期
			問卷	不定期

2-4 重大主題與邊界鑑別

2-4-1 重大議題分析

針對上述所整理出與聚和國際營運互動過程中，最重要之五大利害關係人類別，為了確切了解其對於公司落

實企業社會責任所關注之議題與程度，在考量與「公司治理」、「經濟議題」、「環境議題」、「勞動與人權議題」與「社會議題」等 GRI Standards 指標面向，經內部討論與評比後，整理出 26 項重要的實質性議題，進行問卷分析以了解其所關注之重大議題。

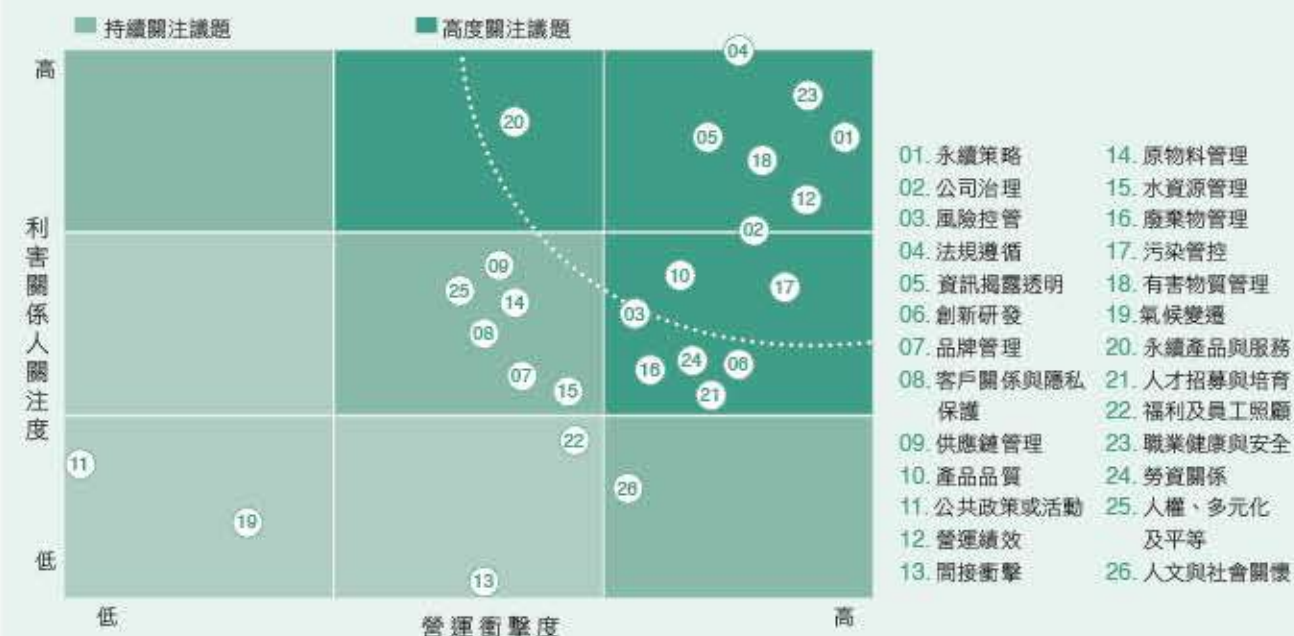


2-4-2 重大議題矩陣圖

為精確評估 CSR 各項議題之順序，聚和國際藉由「議題對公司的衝擊程度」及「議題被利害關係人關注的程度」等面向，針對每項議題給予分數，按照重要性給分 1 分為關注程度最低、5 分為關注程度最高，再加總每項議題的得分，以歸納討論出重大議題。經由內部審核並於公司經營會議中討論後，以做為公司制定企業

社會責任政策與計畫的參考。

依照上述兩種方式，由高階主管分析各議題「利害關係人評價與決策影響」及「經濟、環境與社會衝擊程度」後，定義利害關係人關注度高度 / 營運衝擊度中與高度，以及營運衝擊度高度 / 利害關係人關注度中與高度，即具備重大性，其矩陣圖如下所示：



2-4-3 重大議題與 GRI 主題對應表

聚和國際於本報告書中歸納數項重大議題進行公開回覆，議題包括職業健康與安全、法規遵循、有害物質管理、污染管控、創新研發、永續策略、客戶關係與隱私保護、產品品質、營運績效、廢棄物管理、資訊揭露透明、風險控管、公司治理、品牌管理等，另考量近年工業永續發展趨勢及公司發展重點，增加供應鏈管理、福利及員工照顧兩項重大議題，出共 16 項重大議題，於本報告書相關章節揭露更詳細之相關 CSR 內容與績效表現。



重大議題	GRI Standards 重大主題	GRI Standards 指標	回應章節	對應永續發展目標 (SDGs)
職業健康與安全	403 職業安全衛生	403-2	6-4 員工健康與安全促進	3 健康與福祉
法規遵循	307 有關環境保護的法規遵循 416 顧客健康與安全 417 行銷與標示 419 社會經濟法規遵循	307-1、 416-2、 417-2~3、 419-1	附錄 - GRI Standards 指標索引表	
有害物質管理	305 排放	305-1~2、 305-7	5-5 水資源管理 5-6 空污防制 5-7 廢棄物循環管理	3 健康與福祉 11 永續城市
污染管控	306 廢汙水和廢棄物	306-2		
創新研發	製程改善、綠色設計 合作創新*	NA	3-5 創新研發 3-6 綠色製程開發 3-7 農業科技發展 3-8 AI 人工智慧運用	8 經濟與 經濟成長 9 工業、創新 基礎建設 12 責任消費 與生產 3 健康與福祉
永續策略	組織概況▲ 策略▲	102-1~102-14	1-1 集團概況 2-1 永續策略與理念 2-2 CSR 管理 3-1 治理面之管理方針 4-1 供應商面之管理方針 5-1 環境面之管理方針 6-1 社會面之管理方針	8 經濟與 經濟成長

重大議題	GRI Standards 重大主題	GRI Standards 指標	回應章節	對應永續發展目標 (SDGs)
客戶關係與 隱私保護	416 顧客健康與安全 417 行銷與標示 418 客戶隱私	416-2、 417-2~3 418-1	4-2 客戶關係管理	
產品品質				
營運績效	201 經濟績效	201-1	3-4 經營績效	8 經濟與 經濟成長
廢棄物管理	306 廢汙水和廢棄物	306-1~2	5-5 水資源管理 5-6 空污防制 5-7 廢棄物循環管理	6 淨水與衛生 7 可負擔能源 11 永續城市 12 責任消費 與生產 13 氣候行動
資訊揭露透明	治理▲ 201 經濟績效	102-18 201-1	3-2 公司治理 3-4 經營績效	
風險控管	組織概況▲ 治理▲	102-11、 102-18	2-5 風險管理	
公司治理	倫理與誠信▲ 治理▲ 205 反貪腐	102-16、 102-18、 205-3	3-2 公司治理 3-3 誠信經營	5 性別平等 16 和平與正義 制度
品牌管理	組織概況▲ 203 間接經濟衝擊	102-2 203-2	1-1 集團概況 1-2 品牌經營 3-5 創新研發 3-6 綠色製程開發 3-8 AI 人工智慧運用 7-1 社會參與理念及活動 7-2 聚和文化基金會	3 健康與福祉
供應鏈管理	204 採購實務 308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	204-1 308-1 414-1	4-1 供應商面之管理方針 4-3 打造永續供應鏈	12 責任消費 與生產
福利及員工照顧	401 勞雇關係	401-1~2	6-2 人力資源政策與概況	3 健康與福祉

備註：1. ▲ 為一般揭露 2. * 為自訂主題

2-4-4 重大議題邊界

議題分類	重大性議題	對聚和國際營運的重要性	內部邊界	外部邊界				
			聚和國際	客戶	股東	主管機關	供應商	
公司治理	法規遵循	化工產業是高度監理的行業，唯有嚴格遵循法令，才能降低風險並獲得顧客和各界的信賴與支持	●	○	○			
	永續策略	制定明確的永續策略，使經營管理能與社會共榮、環境永續相輔相成	●		○	○	○	
	資訊揭露透明	各利害關係人能充分掌握公司業務、財務、營運狀況資訊，與公司維持良好溝通與信任基礎	●		●			
	風險控管	確實落實盤點與管理風險，才能將公司資源做最有效率運用的同時，亦降低或預防各種營運風險	●	○	●		○	
	公司治理	完善與落實公司治理機制，以強化企業營運的穩定性及透明度	●		●			
經濟議題	創新研發	因應產業發展趨勢，持續優化產品效能及開發新技術，以期滿足客戶的需求並獲得肯定	●	○	○			
	客戶關係與隱私保護	了解客戶對產品與服務的期望，是聚和國際推動持續進步與成長的動力	●	●			●	
	產品品質	為確保產品和服務品質、產品供應穩定度、提高製程效率等，聚和國際進行之相關改善措施和控管機制	●	●	○		○	
	營運績效	追求成長與獲利是企業營運的根本，唯有提升整體營運效益，才能創造長期穩定的經營績效	●		●		○	
	品牌管理	創造品牌差異化，透過長期投資和經營，培育並提升品牌資產的價值	●	○	○		○	
環境議題	有害物質管理	維護供應商、員工及客戶對有毒物質之儲運、生產、使用上的安全，降低危害處理風險，預防危害的發生	●	○	○	○	○	
	污染管控	發展綠色循環經濟，除可改善生產資源投入與成本，另可提升企業形象，增加訂單商機	●			●		
	廢棄物管理							
勞動與人權議題	職業健康與安全	員工為聚和國際重要的資產，維護員工的安全和健康，以達最大的人力效能	●				●	
	福利及員工照顧	提供具有競爭力的薪酬福利來吸引及留任所有優秀人才，並回饋員工對公司辛勞與貢獻，增加員工歸屬感	●					

備註：●直接衝擊 ○間接衝擊

2-5 風險管理

聚和國際致力建立完善之風險管理制度，依循既有的管理組織體系及內部控制循環，積極面對與管轄營運過程所應考量之風險。以明確專業分工進行不同層面之風險控管，並歸納為「財務風險」、「營運風險」、「環境及安全衛生風險」、「資訊系統風險」、「法律風險」等。

藉由嚴謹的內控制度，確保營運之效果與效率，使公司內外部報導具可靠性、即時性、透明性、及符合相關規範，並確保公司相關法令規章之遵循。透過稽核制度，合理確保內控制度持續有效。

風險管轄流程



風險類型	潛在風險	管轄策略及作法
財務風險	匯率風險	掌握外匯市場趨勢，進行財務操作，適時規避匯率風險。適時檢討並調整不同外幣資產配比。有關海外長期投資所需之外幣資金，以舉借等值及相同幣別之外幣長期借款支應，以達自然避險之效果。
	呆帳風險	蒐集客戶與產業訊息，審慎評估客戶及議訂交易條件。客戶信用額度控管，交易金額重大客戶預先執行企業徵信。關注逾期帳款客戶，並列入每月各事業部檢討會議追蹤。
	稅務風險	按季檢視各關係人交易是否符合常規區間或稅務機關要求。
營運風險	斷料風險	增加供應來源。定期檢討各種原料庫存。落實供應商管轄程序，建構優質有效供應鏈。
	原料價格上漲	集團主要原料聯合議價，降低採購成本。
	產銷不平衡	定期聯繫客戶即時更新市場與客戶動向。每月檢討誤差因素並改善。
環安衛風險	環境保護	密切關注法規資訊，督促廠內運作適法性。強化自我檢查及外部稽查作業。設定能資源減量目標。推動減廢改善專案。控管化學品運作風險。製程原料循環再用。
	工安事故	落實安全訓練、緊急應變演練。建立事前風險之檢測與分析。制定設備維修、點檢程序，減少設備故障、人員操作不當情形發生。
資訊系統風險	資訊系統異常	作業程序標準化。強化防災、監控、通報機制、異常管理及備援。落實訓練並定期演練。
	資訊安全防護	定期進行資安教育訓練並落實人員資安觀念。適時網路監控與不定期資安使用查核。建置必要之防護機制。
法律風險	違法風險	建置合約及對外文件審核機制。相關法令變更即時更新及因應配合。
	員工行為不當 交易風險	修訂「誠信經營守則」、「內部重大資訊處理作業程序」，建立誠信經營之企業文化。定期及不定期營密教育訓練並落實執行。
	個資外洩	因應國際趨勢，訂定「個人資料保護管理作業程序」，落實個人資料檔案之保護及管理。

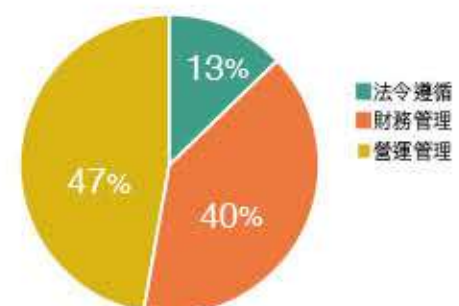
註：民國 108 年期間皆無發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷、違反產品及服務相關資訊行銷推廣行為及顧客隱私侵犯投訴等情事。

2-5-1 內部控制制度監督與管理

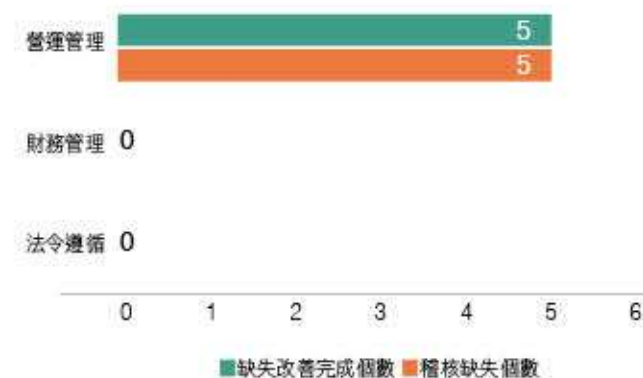
聚和國際設有專責單位 - 稽核室，負責聚和國際及各子公司財務、營運及管理稽核。除依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」進行年度稽核計劃查核外，亦視需要執行專案查核，以即時評估、發現內部控制制度之可能缺失，並提出改善建議。



稽核項目比例



內控缺失改善情形 (截至 109/4/30)



內部稽核實施流程



03

誠信經營與創新成長



3-1 治理面之管理方針

重大議題

永續策略、公司治理、風險控管、法規遵循、資訊揭露透明

對應 GRI 重大主題

102 一般揭露、307 有關環境保護的法規遵循、416 顧客健康與安全、417 行銷與標示、419 社會經濟法規遵循

風險與機會評估

- 【風險】
 - 公司治理不佳，將造成股東、員工忠誠度低
 - 資訊揭露錯誤、不及時或未揭露，違反相關法令將產生相關罰款
- 【機會】
 - 公司市值提升，企業永續經營
 - 加深或加速利害關係人對公司相關業務、財務、營運狀況的了解，以產生相關效益

目的陳述

法規遵循及公司治理，使企業永續經營

組織策略

落實管理機制、秉持誠信經營

組織承諾 CSR 理念與方針

- 創造股東利潤，整合資源綜效
- 實現企業永續，強化公司治理



目標設定

Plan

◎ 短期（108年）

- 完成董事會績效考核
- 優化官網揭露資訊
- 精進公司治理，符合評鑑規範
- 自願召開法人說明會，建立多元對外溝通管道
- 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度

◎ 中期（109）~ 長期（110年）

- 持續精進公司治理，符合評鑑規範。
- 持續提升資訊揭露品質。
- 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度及管理辦法。

◎ 對應聯合國永續發展目標 (SDGs)



內部資源

Do

内部資源

- 專人評估公司治理現行管理辦法與法規之落差，並適時增修。
- 專人定期評估公司治理評鑑指標，以維持公司治理評鑑成績。
- 董事會議事單位落實董事會及各功能性委員會之運作。

特定的行動、專案、方案

(例如：流程、專案、方案及倡議或現有的管理辦法)

一、深化公司治理及企業社會責任文化

- 已訂定並遵循「公司治理實務守則」
- 已訂定並遵循「企業社會責任實務守則」

二、精進董事會運作

- 已訂定並遵循「公司誠信經營守則」
- 已訂定並遵循「董事會績效評估辦法」

三、維護股東權益及提升資訊透明度

- 資訊揭露符合法令要求時效



管理指標 (KPI)

Check

短期管理指標（108年）

- 完成董事會績效考核
- 優化官網揭露資訊
- 精進公司治理，符合評鑑規範
- 自願召開法人說明會，建立多元對外溝通管道
- 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度

短期目標達成情形（●完成；◎持續進行中）

- 已完成 108 年董事會績效評估報告並提報 109 年 1 月 16 日董事會。
- 已建置新官網優化相關資訊揭露。
- 公司治理評鑑成績位於全體上櫃公司前 21%~35%
- ◎ 尚未完備召開法人說明會之內外部資源，未來將朝此目標執行。目前以強化官網資訊揭露、粉絲專頁及多元社群媒體藉以加深對利害關係人溝通管道。

中期管理指標（109年）

- 持續精進公司治理，符合評鑑規範。
- 持續提升資訊揭露品質。
- 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度及管理辦法。

長期管理指標（110年）

- 持續精進公司治理，符合評鑑規範。
- 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度及管理辦法。

內外部稽核或驗證（類型、系統、範圍）

Action

內外部稽核或驗證：

以董事長所領導之董事會執行及監督公司各項業務。董事會下設有由獨立董事組成之審計委員會及薪酬委員會，持續精進公司治理，依各作業循環訂定內部控制制度並透過稽核室進行風險監控，對營運效果及效率（含獲利、績效及保障資產安全等）、財務報導可靠性及相關法令遵循等目標的達成，提供合理的確保。此外，每年亦透過會計師進行內部控制、財務、稅務查核，並提出相關改善建議與審計委員會及董事會溝通。另亦藉由不斷參與外部各獎項及公司治理評鑑，以改善內部不足之處，健全經營體質。

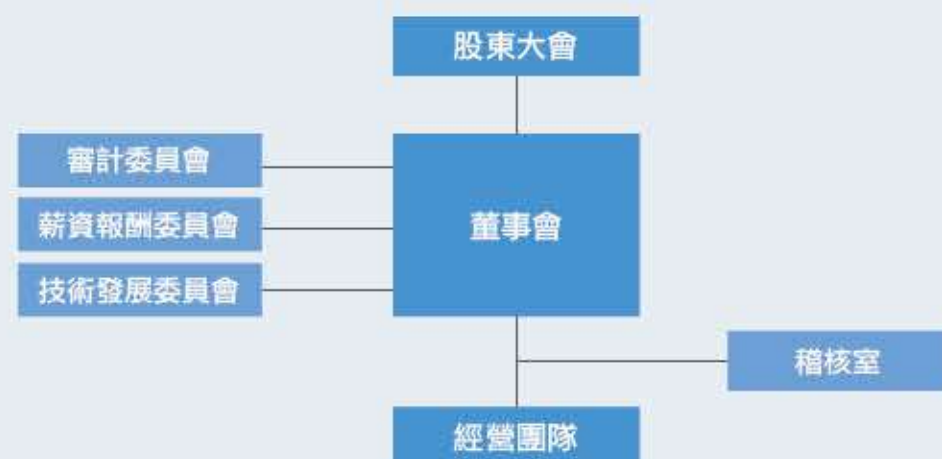
相關調整機制

除透過設立董事會轄下之各式功能性委員會持續精進公司治理，並透過稽核室進行風險監控及持續改善作業，另藉由每年之公司治理評鑑結果逐年強化公司治理運作。



3-2 公司治理

聚和國際堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。在此原則下，目前公司治理架構包括：股東會、董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、技術發展委員會與稽核室。經營團隊則包括總經理暨各副總經理、協理管理之相關單位。公司治理架構圖如下。



聚和國際公司治理評鑑成績年年居上櫃全體化工業領先地位，亦優於法令自願設置「審計委員會」落實公司治理機制。

- 第一屆（103年）- NA（未公布全體評鑑結果）
- 第二屆（104年）- 評鑑結果位於全體上櫃公司前 21%~35%
- 第三屆（105年）- 評鑑結果位於全體上櫃公司前 6%~20%
- 第四屆（106年）- 評鑑結果位於全體上櫃公司前 21%~35%
- 第五屆（107年）- 評鑑結果位於全體上櫃公司前 21%~35%

第六屆公司治理評鑑成績分佈如下：

評鑑結果佔比	前 5%	6%~20%	21%~35%	36%~50%	51%~65%	66%~80%	81%~100%	不列入受評公司	合計
上櫃公司家數	35	105	105	105	104	105	140	83	773
上櫃化工業 (註)	0	1	3	5	2	0	1	1	13

註：來源為櫃檯買賣中心化學工業類

聚和

3-2-1 董事會

聚和國際依章程規定設置有 7 席董事，並自 103 年 6 月起設置 3 位獨立董事，其董事成員背景橫跨財務金融、會計、化學工程及工業工程等領域，董事會成員組成如下：

職稱	姓名	主要學歷	性別	年齡
董事長	郭聰田	美國密蘇里大學化工博士	♂	★
副董事長	郭美瑛	美國喬治華盛頓大學休閒管理碩士	♀	◎
董事	卓銳(股) 公司代表人: 黃祈融	美國賓州大學華頓商學院經濟系	♀	◎
董事	李鍾熙	美國伊利諾理工學院化工博士	♂	★
獨立董事	曾憲政	美國華盛頓大學化工博士	♂	★
獨立董事	黃義熊	東吳大學會計系	♂	★
獨立董事	李健全	美國華盛頓大學化工博士	♂	★

◎30~50歲，佔全體董事人數 29%；
★50歲以上，佔全體董事人數 71%
♂，佔全體董事人數 71%；
♀佔全體董事人數 29%

※註：有關董事成員之主要經歷、多元化組成及兼任其他公司職務情形，請參考聚和國際民國 108 年年報。

3-2-2 董事會職責及運作

聚和國際依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」，並規範董事的利益迴避原則，依法確實執行，以力求健全治理機能的完善。至於其他各項業務功能，亦均設有完整的作業處理辦法及控管機制。董事會職責包括監督、任命與指導公司管理階層，並負責公司整企業文化。

聚和國際 108 年共召開 5 次董事會，所有董事應出席次數合計 35 次，實際出席次數合計 34 次，平均實際出席率為 97%，各董事出席情形請參閱聚和國際 108 年年報。所有董事對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係時，應於董事會說明其自身利害關係之重要內容，若致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。108 年董事會決議事項請參閱聚和國際網站。



3-2-3 董事暨主要經理人責任保險

為落實公司治理精神，降低公司董事暨主要經理人員因執行業務可能面臨之法律及財務責任風險，有所規避避免公司因未知風險使其可能所發生之損害而導致股東利益受損，本公司自 93 年起即為公司董事暨重要職員投保責任險，使公司之董事會成員或經理人能安心執行業務。

3-2-4 董事薪酬

酬金給付依本公司「董事及功能性委員薪資報酬給付辦法」及公司章程規定，年度如有獲利，由董事會決議提撥不高於獲利數額百分之二為董事酬勞並提股東會報告。如公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥董事酬勞。本公司 107 年已訂定《董事會績效評估辦法》，並分別針對五大構面及六大構面評估董事會及董事成員績效，績效評估結果分為「超越標準」、「符合標準」及「仍可加強」三級，108 年度全體董事之績效評估結果均為「超越標準」，且無重大之改善項目。本公司之董事成員薪酬除依據「董事及功能性委員薪資報酬給付辦法」外，亦參酌董事績效評估結果發放。

董事會績效評估衡量涵蓋以下構面：



董事成員績效評估衡量涵蓋以下構面：



3-2-5 功能性委員會

為推動公司治理及提供公司技術發展之方向與對策以達成公司永續發展的目標，聚和國際成立隸屬董事會之功能性委員會如下：薪酬委員會、審計委員會及技術發展委員會。就各功能性委員會之執掌及運作情形分述如下：

功能性委員會名稱	執掌	運作情形
薪酬委員會	- 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 - 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，個別薪資報酬之內容及數額。	- 由本公司 3 席獨立董事（黃義熊、李健全、曾憲政）組成，黃義熊獨立董事為召集人。 - 每年至少召開二次。 108 年共召開 3 次薪資報酬委員會，薪資報酬委員平均實際出席率為 100%。 101 年成立薪酬委員會。
審計委員會	- 公司財務報表之允當表達。 - 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。 - 公司內部控制之有效實施。 - 公司遵循相關法令及規則。 - 公司存在或潛在風險之管控。	- 由本公司 3 席獨立董事（黃義熊、李健全、曾憲政）組成，黃義熊獨立董事為召集人。 - 每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。 108 年共召開 4 次審計委員會，審計委員平均實際出席率為 100%。 - 自 106 年自願成立審計委員會。
技術發展委員會	討論及建議公司技術發展方向及重要技術專案。	- 由本公司 4 席董事（郭聰田、李鍾熙、李健全、曾憲政）及精密化學品事業部副總（何麗貞）組成，董事長擔任召集人，下設工作小組，負責規劃及執行研發專案。 - 每年至少召開二次。 108 年共召開 3 次技術發展委員會，技術發展委員平均實際出席率為 73%。 - 自 105 年成立技術發展委員會。



3-3 誠信經營

3-3-1 從業道德準則及防範貪腐

為建立誠信經營之企業文化，聚和國際訂立了「誠信經營守則」及「道德行為準則」供所有董事、經理人及公司同仁遵循。除了公佈於公司官網外，並期望全體員工於從事日常作業及執行業務時，應秉持誠信原則追求高度道德規範。員工於工作場所如遇非法或違反道德行為準則之行為，得以提出陳報或檢舉以維護公司紀律及股東權益。為達成財務、管理、營運資訊之正確與可靠，以及員工行為遵循相關之政策與程序等目標，內部稽核部門就確保從業道德與法規遵循上扮演了重要角色。內部稽核人員係依照董事會核准的年度稽核計劃進行各項稽核，並呈報董事會及管理階層稽核結果與後續改善方案，以落實稽核成效。本公司 108 年度無貪腐事件發生。

誠信經營守則



道德行為準則



3-4-2 財務績效

為方便投資人充份了解聚和國際營運，會定期發佈營收與財報資訊，聚和集團官網上也設置投資人專區，由發言人與代理發言人協助答覆投資人疑慮與建議，近三年合併簡明損益資料如下表，詳細財務資訊亦可透過公開資訊觀測站與本公司網站取得。

金額單位：台幣千元

	106 年	107 年	108 年
營業收入 (淨額)	3,185,747	3,459,556	3,747,684
營業成本	2,514,330	2,704,750	2,830,841
營業毛利	671,417	754,806	916,843
營業費用	509,902	551,234	627,470
營業利益	161,515	203,572	289,373
業外收支	(55,140)	11,574	(16,007)
稅前淨利	106,375	215,146	273,366
所得稅費用	35,165	46,132	59,365
稅後淨利	71,210	169,014	214,001
每股盈餘	0.43	0.96	1.21
資產總計	4,657,740	4,895,191	5,036,779
負債總計	1,987,830	2,170,788	2,279,503
權益總計	2,669,910	2,724,403	2,757,276

3-4 經營績效

3-4-1 各事業部營收佔比

聚和國際創立至今已陸續發展出多元產品生產與銷售，在現行嚴峻的競爭環境，各事業部面臨不同的挑戰，期望避免因特定產業需求波動，衝擊全集團營收。以下為各事業部 106~108 年度營收佔全集團比例變化趨勢，陸續創立之精化與 N 次貼事業部，已持續成長茁壯為集團增加營收助益。



3-4-3 營運策略目標

「創新、關懷、分享」一直為聚和國際所重視及推行的企業文化與理念，使原以特用化學品生產與銷售為主的事業體才得以逐步佈局與擴大，經年累月不斷的在集團內部進行資源整合，以達永續經營目標。



延續 108 年變革基礎持續穩健邁進；近年各國環保政策與意識抬頭，陸續提出並且加強相關管理規範和措施，同時也要求工廠配合執行與改進，未能依循法規的競爭者將面臨淘汰，聚和集團長期關注環保與安全，朝向化學品綠色製程開發，符合法規正派經營期望得利獲取更多訂單。但全球疫情、中美貿易戰等衝擊，內部積極採取相關策略因應。

集團內各事業部面臨不同的市場挑戰（如下表），我們持續開創綠色環保製程技術、推行生產作業變革、強化生產佈局，並以多元化之創新、發展與應用，滿懷企圖心且設立了具挑戰的階段性目標，期望為公司帶來下一波轉型。

事業部	產業趨勢 / 市場趨勢	營運策略目標
特化	中空樹脂成長機會	1. 主力產品成為世界主要供應商之一 2. 製程效率優化與產能提升計劃持續進行 3. 產品延伸至新領域應用、創新製程變革與新的商業模式
	日化粉體助洗劑之市場需求	
	電子產業分散劑持續擴展	
精化	預估鋰電池添加劑市場將出現汰弱留強之局勢，價格與品質將成為關鍵存活契機	1. 產出效率優化預估產品競爭力將再提升，有助於擴大生物緩衝劑產品銷售佈局 2. 生產製程調整持續開創綠色環保製程技術提高產品性價比
	5G 市場成長確立，PS 衍生物成長成為銅箔添加劑第一品牌	
	醫藥添加劑需求年複合成長率 8.3% 以上	
N 次貼	主要競爭對手營運策略調整，放棄部分市場	1. 新的塗佈技術，有助於提升產品品質爭取全球各區域（如：歐美、亞洲等）主要辦公文具用品客戶訂單 2. 應用領域延伸，如：幼教產品和客製化商品
	差異化市場	
農業科技事業部	微生物肥料應用領域開發	已開發出微生物肥料產品且進入試驗階段，期望在未來農業永續發展中扮演重要的角色
聚和生醫	提升與改善人體健康議題	1. 品牌經營，佈局外銷市場持續拓展銷售額 2. 寵物系列等新產品開發、異業合作契機
聚天生醫	癌症診療藥物需求	朝治療藥物開發已有斬新突破，盼能為台灣生技新藥開發創造更高的產值。



3-5 創新研發

聚和重視研究開發，透過經濟部科技研究發展計畫取得補助，並參與產學合作，不斷創新，共創多方效益。本公司於 108 年度期間，所取得政府財務補助之案件將於「AI 人工智慧運用」章節說明。

3-5-1 其他產學合作案

我們與大學及專業機構如工研院等也經常合作，共同開發所需的技術及取得資源的協助，將學校及專業機構已建立有潛力的新技術及新產品引進，進行量產開發及產品推廣；除能減少開發成本，並能協助學界更了解產業需求，以調整教學方向。詳細內容如下表：

項目	投資研發金額
1. 與台灣科技大學合作進行耐高電壓高安全鋰離子電池計畫 II	6000 (仟元)
2. 參加台南大學鋰離子電池產學聯盟成為進階會員	500 (仟元)
3. 與台灣大學合作進行奈米陣列毒品檢測試劑研究計畫	1200 (仟元)
4. 與工研院進行中空微粒子製備技術開發合作計畫	1300 (仟元)
5. 與工研院進行塗料添加劑組成分析合作計畫	600 (仟元)
6. 與工研院進行混合分散評價平台技術合作計畫	3150 (仟元)
7. 與國立臺南護理專科學校進行三件保養品仿樣配方開發計畫	150 (仟元)

並提供台南大學學生工讀機會一名，讓學生得以學以致用。

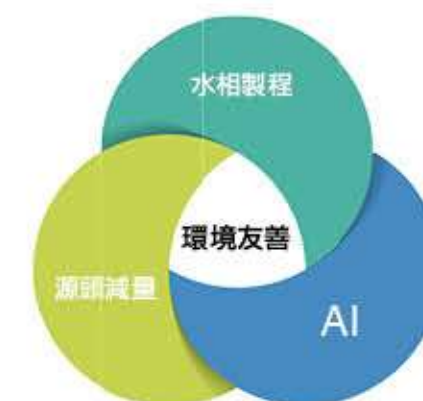


3-6 綠色製程開發

聚和的產品開發與製造，依據所制定的環安政策（如下），秉持減少溶劑、毒化物及危害物的使用量，朝向綠色設計開發新產品及製造量產品。



聚和國際已獲得 ISO14001 環境管理系統認證，所屬各事業部充分掌握產品的生命週期過程中各種有利於減少環境衝擊之因素來進行設計開發，並推動持續改善環保績效行動，我們致力於「綠色設計」及「綠色製造」，減少有害化學物質的使用（低毒性）、污染減量（低污染）及降低能源耗用（低耗能），並開發多項具綠色環保理念的產品，目的為友善環境、善盡企業社會責任，創造出更美好更安心健康舒適的生活。

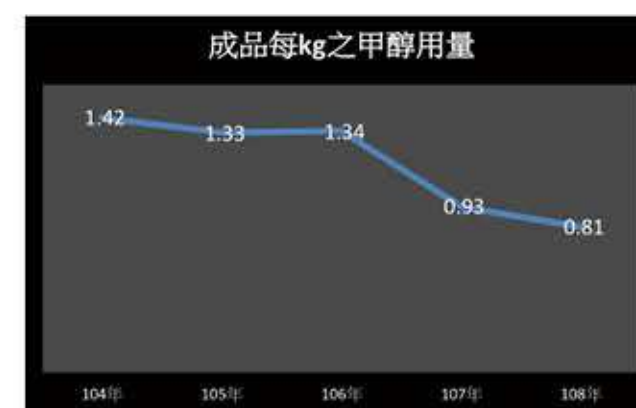


3-6-1 聚和國際環境友善行動

環保重點	代表產品	環境友善說明
研發 ~ 綠色設計	精密化學品 ~ 生物緩衝劑	使用純水相製程取代原本的溶劑結晶，完全不使用溶劑以減少環境汙染。
	精密化學品 ~ 粉體產品	以噴霧乾燥替代大型烘箱之乾燥製程，大幅減少能源消耗，達到節能目的。
	塗佈用化學品 ~ 感壓膠	開發水相塗膠製程，降低塗佈試劑之有機溶劑含量較原製程減量近 80%(預估每年可減量 14 噸)，大幅降低塗佈過程揮發性有機物逸散產生空氣污染。
	紙用化學品 ~ 熱敏紙潤滑劑乳液	以水性乳液產品取代粉體產品，降低配製塗料時之粉塵溢散，符合環保概念。
	電子化學品 ~ 發光材料 / 量子點	降低重金屬含量 (由 35% 降低至 20% 以下)，減少應用端廢棄物回處理所產生之環境汙染。
生產 ~ 綠色減廢	廢水處理 ~ PH 值調整	製程樹脂再生廢水酸鹼值較極端 (pH<2 或 pH>11)，直接進入廢水廠處理，需耗費大量的鹽酸及液鹼進行調勻。故設置一大型儲槽，先將不同酸鹼度的此類廢水混合後，再排入廢水處理廠進行處理，大幅降低鹽酸及液鹼的使用量，達到綠色減廢目的。
	生物科技化學品 ~ 陰離子界面活性劑	降低溶劑使用量 (40%)，減少使用過程揮發性有機物 (VOCs) 逸散產生之空氣污染。降低廢棄物 (廢液) 產出量，提升溶劑回收率 (60% 提升至 70% 以上)，減少環境衝擊。
	生物科技化學品 ~ 生物清潔劑	廢液回收製程再利用，降低廢液產出量，落實綠色減廢。
	生物科技化學品 ~ 緩衝劑系列	改善冷卻水塔的管理方式及冷卻水使用方式，減少用水量 5~10 噸 / 日，節約用水資源。反應器增設填充塔，有效將原料從副產物分離出來，使每年產生的 51 噸副產物廢水減量 10 噸，且廢水的 COD 從 50 萬降至 4000；並能降低工時節省能源，每年並可省下電力 10 萬度。
產品 ~ 環保理念	除甲醛產品 ~ 無醛屋系列商品	無醛屋™ 產品採用「AP-AS 技術」(天然物改質科技)，完全發揮天然甲殼素特性，達到真正水溶性的均勻塗佈及高效活性點覆蓋效果，能有效分解甲醛，降低環境中游離甲醛含量，經 SGS 超微量工業安全實驗室檢測，去醛率達到 100%。
	N 次貼產品 ~ Stick'N 再生紙便條紙	再生紙便條紙系列產品大量使用回收再生紙為原料製成之友善地球的環保產品。
	N 次貼產品 ~ FSC CoC 驗證便條紙	採用「良好管理之森林資源」所製造，保護地球資源。

3-6-2 具體成效 _ 降低溶劑耗用

對於廠內使用量最大之溶劑 - 甲醇與異丙醇 (IPA) 二項，廠內於近年積極採行綠色製程之減廢規劃。在廠內最主要的甲醇用量方面，已連續四年呈現年度耗用量持續節降之成果；另在異丙醇用量方面，108 年平均用量雖較 2018 年略為高，但仍是近五年內次低的水準，而為了大幅節降此項用量，對於主要使用此原料的品項，已擬定未來大幅改為無溶劑配方之計畫，預期將來會有顯著之成果。二項溶劑之用量統計如下表所示：



3-7 農業科技發展

台灣位處亞熱帶地區，降雨多集中於夏季，短時間高強度的降雨量造成土壤被快速淋洗，養分保留不易，且長期集約的耕作模式，使得農業栽培常需使用大量的肥料施作，長期使用大量的化學肥料造成了土壤中生物、理化性質的劣化，連作障礙、地力下降等現象是台灣農業面臨的重要課題。

聚和國際擁有深耕產業的企業文化與專精的化學、生物核心能力。將來自於環境以及土壤中的植物益生菌，運用微生物發酵培養技術將植物益生菌大量產，此微生物肥料應用於作物生產有提供植物養分、促進植物根部生長、增加養分吸收利用等功效，更可改良土壤的理化、生物性質，以增加作物產量及品質。施用微生物肥料可改善土壤環境，克服連作障礙，提高化學肥料的有效性與利用率，可因此減少化學肥料的使用量，維持土壤良好狀態。此外，益生菌更具有保護農作物的根圈、促進根系生長、幫助吸收水分與養分、抑制植物病原菌、中和或分解毒害物質、增加植株抗逆境能力、提高移植存活率等功能。

我們期望在友善無毒耕作的環保意識下，藉由微生物促進化學肥料的利用效率，可降低化肥的使用量，也可適當補充土壤有益的微生物，改善土壤劣化情形。相較於化學肥料，微生物肥料具有不易造成作物肥傷、無汙染及對環境友善的優點。因此，在合理化施肥觀念興起，以及全球有機農業的發展趨勢下，聚和國際在微生物肥料的開發與應用不遺餘力，期望未來在農業中扮演重要的角色，減低環境汙染，讓這片土地能夠永續發展，生生不息。

- 土壤改善
- 增強作物抗逆境能力
- 促進生長
- 提高養分吸收



■ 種苗育植 (高雄市) :

本公司所開發含有菌根菌之肥料，於植物幼苗時期有極佳之共生能力，可促進幼苗生長，縮短幼苗培育時間。



合作試驗之種苗園

合作試驗之種苗園

蔥苗
(左 - 未處理，
右 - 已處理)福山萵苣 (大陸妹)
(左 - 未處理，
右 - 已處理)

■ 改善水稻及玉米抵抗鹽度逆境能力

(嘉義縣東石鄉) :

嘉義縣東石鄉鰲鼓溼地附近之農田，因受到海水影響，土壤環境鹽度較高，常有稻苗夭折，此次栽種前將幼苗處理本公司含有益生菌之有機質肥料，提高抵抗鹽度逆境的能力，效果良好。



抵抗鹽度逆境生長 - 水稻



抵抗鹽度逆境生長 - 玉米

■ 克服五年連作障礙 (嘉義縣) :

此地因長年耕作，地力衰退，已連續五年生長狀況不佳，無法收成，以致連年虧損。經處理本公司之有機質肥料後，生長狀況良好，已達採收標準，對此農戶而言，是極大的收穫。

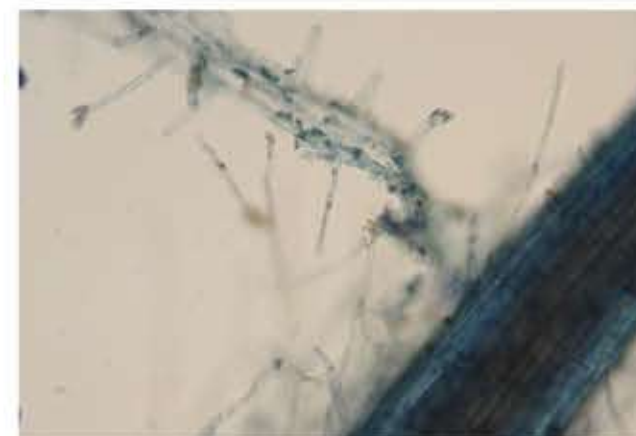


農場主人



未處理

有處理



此菌根菌於植物根部共生之情形

3-8 AI 人工智慧運用

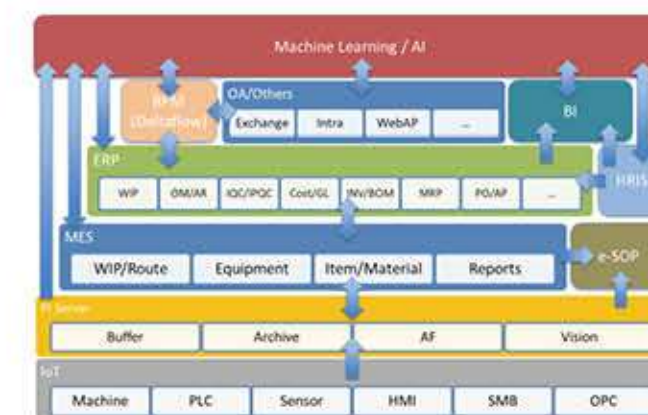
聚和國際在總經理室暨資訊中心的大力推動之下，正悄悄的進行著一連串的智慧革命，以因應目前的少子化、勞動人口下降、商業模式快速變遷的嚴苛考驗，而其中最重要的莫過於數位轉型 (Digital Transformation)。在總經理室對未來所規劃的藍圖裡，其工業 4.0 就是我們目前正在努力前進的目標之一。

數位轉型 (Digital Transformation) 時常與數位化一併討論，其代表數位科技與企業各大循環 (註 1) 相關流程的整合過程。而其核心基礎則為數位資料的取得、保存、高端應用。

根據 IDC 近期研究報告指出，在針對美國 500 家企業進行研究發現，於 2018 年，已有百分之五十的大型企業透過銷售相關『數據資料』及提供『分析與預測』等資訊來增加收入，而且高達百分之八十四的企業在資料即服務 (Data as a Service; DaaS) 的預算上亦保持增加或維持的投資策略。

聚和內部除了有 Oracle ERP、MES、BPM (Delta Flow)、HRIS、PI Server 等大大小小的應用系統外，尚有機台設備、PLC (可程式控制器)、HMI (人機介面，例：InTouch)、SMB (智慧機上盒) 等數據來源，其必需有效的整合才能將資料做最有效的運用。

目前聚和內部正積極的進行各個系統間的整合，上至 Oracle ERP 下至機台設備，只要是有利於流程改善或流程自動化的，全部都是我們所要整合的對象。(如圖一)。



圖一、聚和相關資訊系統整合架構圖

聚和在這一年來經過了一連串的改善行動後，已經有了初步的成果如下：

一、N次貼的SMB（智慧機上盒）專案及精化廠空污設備訊號收集專案，已成功的將原本老舊設備的生產數據及空污設備之訊號予以e化並儲存於PI Server，再以視覺化的方式呈現，讓相關人員能從辦公室或任何可以行動上網的設備上，直接監控製程中相關設備的數據，而不用再跑到現場或儀控室來進行數據的抄寫。（如圖二）

二、精密化學應用生技產業—智造聚和雲供應鏈平台建置案，此一專案為經濟部科技研究發展專案中的產業升級創新平台輔導計劃的一環，該專案並於109/4/9於經濟部工業局臉書粉絲專頁中被選為亮點展示廠商予以宣傳。在此專案中，聚和共完成了以下幾項重大轉變：（以MXXX產品線為示範線）

- 將現有設備訊號集中收集至PI Server，以改善原有InTouch系統資料保存期限不足與只能單機作業之缺點。
- 自行移植N次貼現有GtiMES系統，並進行相關系統調整，以符合精化事業部相關生產流程與特性。並透過MES系統串連ERP與PI Server，讓相關人員能直接由PI Vision（PI Server的可視化儀表板工具）直接得知目前各設備的生產數據與ERP相關資訊（批號/品號/品名）。
- 另在AI的應用亦已自行開發二個預測模型，分別為：



圖二、精化空污設備

變化，造成時間的浪費。

- ◎乾燥製程—狀態辨識，以完成模型的建置，待開發GUI界面。

另外，總經理室對於未來各項數位轉型的遠景除了充分運用聚和內部的資訊之外，尚包括許多的外部資料，其中就政府所推動的『政府資料開放平台』（註2）就是一具備公信力之開放資料源。而聚和亦可利用相關資料進行更高層次的決策分析與預測模型的開發，例如：每日外幣參考匯率、期貨每日交易行情、景氣指標及燈號、國際經濟動態指標、等多項數據。其目標在於結合公司內外的大數據與機器學習等技術來對資料做有效的分析，更進一步的發展出聚和自己的預測模型或指標（例，可能的應用如：原料價格預測、商品組合推薦、財務風險告警、生產作業改善等面向）。

聚和數位革命是一系列大破大立的改善行動，改善不一定只針對效率，有可能是為了資或量的提升，亦有可能是為了未來的發展所進行的基礎建設。過程中一定會有許多衝突，其中最大的阻力可能來自於”難以脫離舒適圈”的心態，畢竟維持現狀是比改變習慣來的簡單。其次是單位組織間的合作默契與單位自我意識的阻礙，因為各項改革一定會衍行相關行動，其必定有些單位會獲益，而有些單位則可能需付出更多的責任及工作，進而轉變為改革的阻力。如何降低其它單位的負擔及確保改善目標的達成，是必需要跨部門通力合作才能達成的，這也是聚和當責文化的擴大。

〔註1〕企業五大循環：生產循環／銷售循環／人力資源循環／創新研發循環／財務循環

〔註2〕行政院3322次會議決議中指出『政府資料開放平台』的重點在於開放資料予產業、民眾及其它機關做為決策分析之用。

經濟部工業局
臉書粉絲專頁



經濟部工業局
產業訊息報導



04

永續夥伴與並進前行



4-1 供應商面之管理方針

重大議題

供應鏈管理

對應 GRI 重大主題

204 採購實務、308 供應商環境評估、414 供應商社會評估

風險與機會評估

斷料風險，影響客戶營運效益、降低客戶忠誠度與信任度



目的陳述

建構優質有效供應鏈，提高綠色供應及落實供應商評鑑機制，並透過目標方案推展時程並持續優化供應鏈管理，與供應夥伴攜手成長追求企業永續經營。

組織策略

責任永續採購、策略夥伴關係

組織承諾 CSR 理念與方針

優化供應體系、開創共榮共享



目標設定

Plan

◎ 短期 (108 年)

- 建置綠色採購規範
- 新增 N 次貼綠色包裝使用率 >20%
- 三年供應商實地稽核計畫達成率 >90%
- 供應商廉潔承諾書簽署達成率 100%
- 持續優化供應商考核評鑑機制

◎ 中期 (109 年) ~ 長期 (110 年)

- 新增 N 次貼綠色包裝使用率 >30%
- 三年供應商實地稽核計畫達成率 >95%
- 持續提升綠色採購活動

◎ 對應聯合國永續發展目標 (SDGs)



建置管理辦法、系統、流程

Do

☐ 建置管理辦法、系統、流程或現有的管理辦法

- 已訂定並遵循「供應商社會責任評鑑程序」



- 已訂定並遵循「供應商廉潔承諾書」



- 已訂定並遵循「供應商管理政策」



管理指標 (KPI)

Check

☐ 短期管理指標 (108 年)

- 執行三年期供應商實地稽核計畫達成率 90%
- 供應商社會責任承諾書簽署達成率 100%
- 新增 N 次貼綠色包裝使用率 >20%。
- 建置綠色採購規範

☐ 短期目標達成情形 (● 完成；◎ 持續進行中)

- 三年期供應商實地稽核計畫達成率 95%
- 供應商社會責任承諾書簽署達成率 100 %
- 新增 N 次貼綠色包裝使用率 34.03%
- 綠色採購規範建置完成

☐ 中期管理指標 (109 年)

- 執行三年期供應商實地稽核計畫達成率 95%
- 新增 N 次貼綠色包裝使用率 >30%。

☐ 長期管理指標 (110 年)

- 持續提升綠色採購活動

內外部稽核或驗證 (類型、系統、範圍)

Action

☒ 內部稽核

管理審查會與 ISO9000/14000/18000 內部稽核進行風險及落實度審查。

☒ 外部稽核

客戶來廠稽核與 ISO9000/14000/18000 外部稽查單位進行風險及落實度審查。



4-2 客戶關係管理

4-2-1 客戶滿意度

聚和國際一向重視客戶之聲音，以提供專業及良好的服務，來增進客戶之滿意度。蒐集客戶對所提供產品與服務之看法與建議，作為提升內部營運之改善參考依據，並更加確保客戶之需求能充分獲得回應。此外，業務與品保團隊亦基於日常聯繫的自我服務要求，於接獲客戶詢問、反應以及抱怨案件都將於 24 小時內予以回覆並提供任何協助。我們傾聽客戶的需求，能在第一時間針對客戶反饋之議題提供實際可行的辦法，並持續與客戶確認執行成效，以確保能有效解決客戶疑慮、滿足客戶需求，使得聚和國際得以在全球客戶心目中成功塑造一專業、友善且值得信賴的供應商形象。



為了強化聚和國際對全球客戶之服務水準，公司於 108 年重新調整行銷團隊之組織型態，依據『全球地區別』做為組織劃分之依據。

除了敦聘各不同國籍之專業人員進行各負責區域之行銷推廣與銷售服務之活動外，每個區域並配置專責之售後服務人員，以利掌握各區域客戶之需求，加強在品質、交期、售價、問題解決等全方位行銷之力度，形成與顧客更緊密連結的供應鏈體系。

新行銷團隊之矩陣組織規劃如下：

	中國區	亞洲區 (非中國)	歐洲區	美洲區	台灣區
主管					
行銷人員					
專案助理					

本方案實施之後，頗受客戶之歡迎，對於我司能站在更具焦於區域客戶之立場提供更立即之服務，給予高度之肯定，經由 108 年銷售業績較 107 年的成長，證明此一客戶服務模式對於客戶之滿意程度與成交意願，都有相當正面之效應。

行銷部門每年持續以「產品品質」、「產品交期」、「運輸包裝」、「客戶服務」四個構面，對於客戶進行調查，透過客觀數據以自我檢視對客戶之關係管理績效。詳述如下：



業務部門於回收客戶之調查問卷後，即刻進行統計分析，並將結果納入公司品質保證系統之銷售績效檢討與回饋中，透過持續之改善活動，致力於實現公司之品質政策：準時提供滿足客戶交期，且具價格競爭力的產品之經營準則。

由下圖可知，比較 107 年及 108 年之客戶滿意度調查結果，顯示 11 項調查項目中，在 108 年絕大多數均能維持約 95 分以上之高水準，其中 7 項為進步、3 項退步、1 項持平。在『產品依雙方議定之包裝確實性』及『業務人員於交運過程服務之滿意程度』此二項，有較明顯之下降。該狀況主因於精化產品在包裝與交運之妥善性尚無法完全符合客戶要求。為改善此一缺憾，108 年已開始規劃產線自動化包裝之改善方案，相信在近期即可逐步提升客戶對於此方面之滿意程度。



4-2-2 行銷溝通

對於產品及服務之行銷推廣活動，一向充分考量任何危險或違約之因素。因此，在此方面未曾導致相關之罰款或受到警告之情事。

公司之行銷推廣活動以：客戶拜訪、參展活動及廣告刊登三類為主：

客戶拜訪	參展活動	廣告刊登
- 客戶接受確認 - 內部申請核准	- 正式申請 & 預算計畫 - 格遵展場規範	- 內容詳實度 - 特殊要求符合(審查機制)

4-2-3 顧客健康與安全

致力於保障顧客於使用本公司產品時的健康及安全，以免客戶於使用過程遭受傷害，是本公司產品銷售的最高格遵原則。

在產品之生命週期管理方面，各項產品均經過嚴謹之安定期測試，以確保客戶於使用上安全無虞，且能獲得準確之功效及性能；在服務之生命週期管理方面，凡客戶尚於使用產品之狀況，無論是使用前之疑問、使用中之狀況討論、使用後問題之協助解決，本公司均經由專業之行銷與研發技術人員全力支援。

對於產品及服務在生命週期內之健康與安全性管理，向來為公司於產品及服務提供時，所關注之重要議題。因此，在此方面未曾導致相關之罰款或受到警告之情事。

產品及服務標示

對於提供予客戶之產品標示，力求清晰完整，以免客戶於資訊不明之狀況下，發生任何使用上之危險。公司之產品標示為求周全，特分為下列數項：

- 對於產品及服務之資訊標示及管理，公司經由專業之環工部門進行嚴謹之規畫，以及後續交運部門之確實執行，向來為業界效法之標竿。因此，在此方面未曾導致相關之罰款或受到警告之情事。
- 在具體執行之細節方面，則於公司訂定「化學品管制作業程序」，對於資訊標示作業之各項作業程序，設定標準規範，並定期嚴加查核，以確保 100% 的落實度。
- 在產品之資訊標示方面，凡對外銷售之特殊性產品，均依照「危險品與有害物標示及通識規則」與「毒性化學物質標示及安全資料表管理辦法」之法令規範，進行完整且清晰之標示作業。
- 在包裝桶之外部標籤，詳載產品之：生產批號、淨重、產品品號、訂單編號、保存及運送之安全要點警示、生產地，以供來源之追溯。
- 在包裝之其他顯眼易見處，則貼附產品之物質安全資料表 (SDS)，詳載產品之：化學品與廠商資料、危害辨識資料、成分辨識資料、急救措施、滅火措施、洩漏處理方法、安全處置與儲存方法、暴露預防措施、物理及化學性質、安定性及反應性、毒性資料、生態資料、廢棄處置方法、運送及法規資料。

上述種種鉅細靡遺之資訊標示，旨在不僅維護客戶之使用安全，甚至對於產品處理過程中相關之運輸服務、危害處理、生態環境之影響、廢棄物處置…等利害關係人，均納入衝擊之考量，以避免因標示資訊不清而導致處理作業之風險。並將法規之要求註明於物質安全資料表資料之末項，以彰顯本公司所有產品之標示均遵循相關之勞動與環保法規之規範，對於客戶、儲運服務提供者、生態環境等，均做到極致保全之目標。

在上述成品及原料之後續管理方面，儲運管理部門為了嚴加管控，特別針對產品儲運過程及環境污染危害二方面，進行完整的風險分析與管控機制，以杜絕產品交付給客戶或過程中任何危害因素。



4-2-4 顧客隱私

對於客戶之隱私權及相關機密資料，自民國 101 年起，均依照下列之分類系統進行機密之管理，一切恪遵公司訂定之「營業秘密作業程序」及「個人資料保護管理作業程序」執行，對於客戶之組織與個人資訊之管理，列為與客戶往來之重要保護事項。若將客戶隱私指標之內容定義為：是否有「經證實的相關投訴」、以及「經證實之資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件的總數」，則本司於 108 年未曾發生。

客戶機密資料之系統如下：



4-3 打造永續供應鏈

“凝聚內外共識，和供應商攜手並進，一齊打造愛環境、顧社會、重治理、惠員工的永續供應鏈”

肩負著善盡世界公民的責任，秉持著落實企業永續的理念，聚和始終堅信獨善其身已無法體現永續的精髓，更重要的是將供應鏈一併納入管理，讓永續在經濟、環境、社會及治理各個層面的核心價值能夠透過供應鏈的參與及管理而更加具體的實踐，因此除了持續地透過供應商的遴選和評鑑以辨別出供應商的良莠之外，於 108 年更依循供應商稽核作業標準書挑選出重點稽核供應商並進行實地稽核以收輔導改善之效；此外，綠色採購規範的訂定及實務的推行，以及包材減量的導入，皆凸顯了聚和致力於永續的決心，同時也將永續理念共同傳遞至供應鏈，進而達成齊心協力、共創雙贏的局面。

4-3-1 供應鏈概述

整體聚和國際的供應鏈依照類別區分主要可分為原物料及包材庶務和維修工程等供應商，而為了辨別並降低供應風險，針對供應商再辨識出關鍵性原料供應商，以便加強管理力道，確保供應穩定無虞；而多數關鍵性原物料則透過集團採購的應用，除穩固整體供應鏈之外，也達強化在地採購比例之效，同時扶植在地產業，提供當地人口就業機會，並降低產品運輸對環境所帶來的衝擊。



4-3-2 供應鏈管理架構

供應商永續管理



4-3-3 供應商管理要素

永續管理方針

依據聚和企業社會責任理念”優化供應體系，開創共榮共享”，對內制定相關採購文件以為作業依循，對外則要求供應商簽署承諾書，恪守行為規範，確保責任採購的精神得以彰顯，實務得以推行。

供應商分類

依據供應商的屬性、關鍵性及採購金額，由一般性供應商中再行區分出關鍵性供應商，並針對不同供應商進行差異化管理。

新供應商遴選

新供應商必須填寫相關承諾書，承諾恪遵聚和供應商行為準則，並由專責審查單位核可後始成為合格供應商。

既有供應商評鑑及實地稽核

針對既有供應商為評估其年度整體供應表現，確保符合合格供應商資格，依據內部相關採購文件進行供應商評鑑，並依評鑑結果進行一般及關鍵性供應商稽核。

供應商缺失改善及追蹤

對於稽核作業中所發現的缺失將以文件方式要求供應商限期改善，並確認其改善結果，以達到持續追蹤，永續管理的目的。

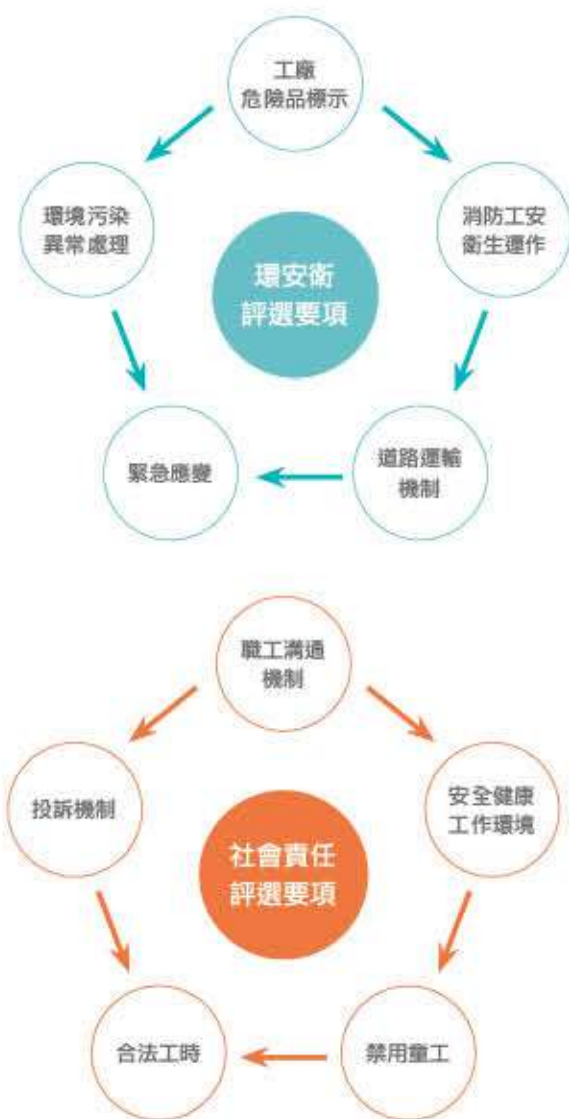
4-3-4 新供應商遴選機制

合格且優良的供應商對聚和至關重要，因為優良的供應商不只是能夠提供合乎品質且滿足交期的產品或服務的關鍵，也是我們得以傳遞所珍視的永續管理理念，並與其共同打造優質供應鏈的合作夥伴；有鑑於此，在導入新供應商時專責單位需要求新供應商填寫並提交相關書面資料，除了“供應商基本資料調查表”外，還包括了“供應商品質系統評核表”、“社會責任供應商評估表”、“供應商廉潔承諾書”，以對供應商的品質及社會責任狀況能有更全面性的了解，同時也宣示我們對供應商行為準則所採取一貫的高道德標準及規範。

除此之外，有感於全球環保意識的抬頭，以及國際環保聲浪的方興未艾，聚和為盡己之力也將供應商對於環境衝擊的面向納入新供應商導入的考量點之中，新供應商需填寫並提交“環安衛供應商評估表”，審視供應商環安衛執行情況；而在 108 年新供應商採用環境標準及社會責任標準篩選的比例達 100%。

在特殊的情況下，除了相關書面資料的填寫提交之外，亦會前往新供應商廠區進行實地稽核，一方面確認供應商在品質及供應上的能力與資質外，也同時針對勞工人權、廠區環境及公司治理層面進行了解，並清楚傳達我們同等重視供應商在環境面、社會面和治理面的表現。

供應商評估流程圖

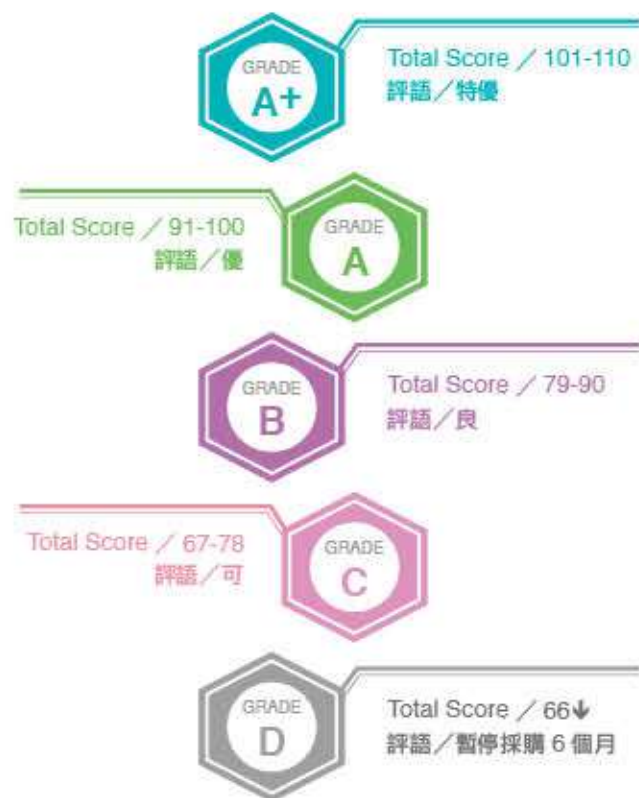


4-3-5 既有供應商評鑑及實地稽核

供應商評鑑

為落實永續管理的精神，審慎評估既有供應商的表現，聚和國際每年定期執行供應商評鑑，依品質、交期、服務及企業社會責任四個指標來評核供應商整體表現，其中尤以服務及企業社會責任兩個項目為評鑑重點，此兩個項目以供應商自評問卷方式進行，問卷內容涵蓋勞工人權、法規遵循、環保工安、回收物料再利用及公益活動等議題，由供應商自評問卷後再由採購人員進行複評，所得到的分數加計品質及交期分數後即為評鑑總分，依總分可區分為 5 個等級，分別為 A+、A、B、C、D，所對應供應商評鑑分類如下：

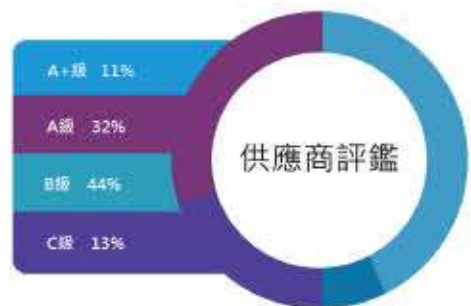
供應商考核之分等



審視 108 年供應商評鑑報告，在 174 間接受評核的供應商之中，A+ 級供應商共有 19 間，A 級供應商共有 56 間，B 級供應商共有 76 間，C 級供應商則共有 23 間，全數符合合格供應商資格。

供應商企業社會責任評鑑

而在 108 年供應商服務與企業社會責任評鑑表現，達到 20 分以上的共計 32 間，達到 10-19 分的共計 61 間，而不滿 10 分的則共計 81 間。



108 年供應商服務與企業社會責任評鑑表現



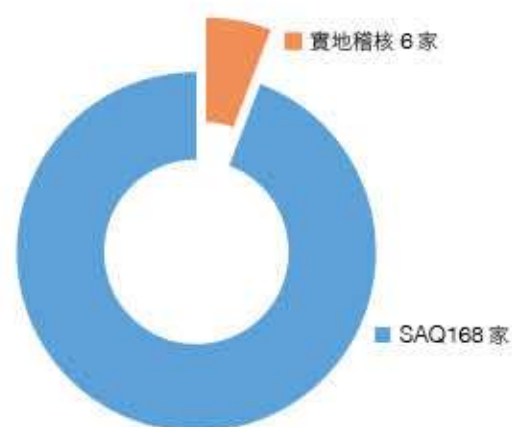
既有供應商實地稽核

正如同供應商評鑑的目的，供應商實地稽核更能針對供應商整體的供應能力及企業社會責任落實和公司治理等層面有更全面且深入的了解，有鑑於此，聚和國際已於 108 年起依據三年供應商實地稽核計畫及供應商稽核作業標準書排定關鍵性原料供應商實地稽核的行程，稽核對象的挑選主要依照 4 個條件評斷，分別為年度供應商評鑑結果、前次供應商稽核評分、交易金額及供應風險，藉此識

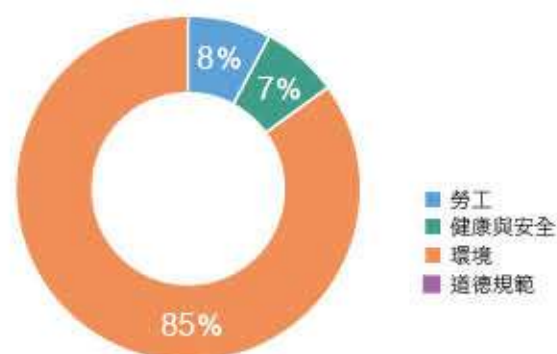
別出高風險的供應商並進行稽核作業，而稽核作業也會依實際供應情況進行調整，以便彈性反應並優化稽核成效。

綜觀 108 年供應商稽核作業，共完成了 6 間的供應商實地稽核，其中為降低供應風險、加強供應商管理力道，6 間受稽核廠商皆為關鍵性原料供應商。

108 年既有供應商評鑑及實地稽核整體 CSR 評核結果



供應商稽核發現缺失占比



4-3-6 綠色供應鏈管理

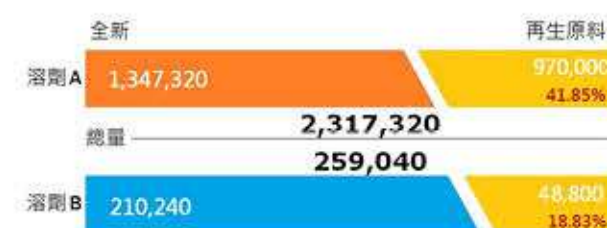
飽受風雨摧殘的災民、滿佈垃圾的海洋以及無處覓食的北極熊，這些屢見不鮮的景象或許人們早已感到麻木，但卻是人類破壞環境、地球發出警訊的鐵證，身為世界公民的一員，聚和國際期許成為環保尖兵、綠色推手，對外向供應鏈宣導我們對環保意識及綠色採購的重視，對內則以身作則，透過採購再生和可再生原料及綠色包材的具體行動，為珍惜地球盡一份心力，108 年更進一步的建置了綠色採購的規範，採購對環境友善的產品，同時落實包材減量的作業，有效地降低包材的使用量，在在彰顯聚和國際對綠色環保的堅持與初衷。

4-3-7 再生和可再生原料

從再生和可再生原料的使用來看，便不難理解聚和國際念茲在茲的都是如何降低採購對環境的衝擊，並奉行環保優先、綠色第一的原則為主軸。

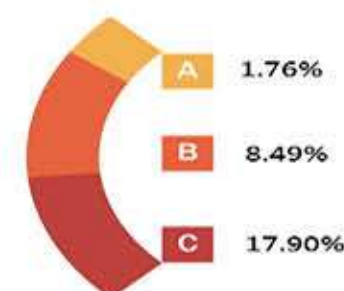
聚和持續與廠商技術合作並使用由聚和所投資的設備，將廠內大量使用之溶劑 A 得以循環再利用，除了達到成本節降之外，也藉由可再生原料循環的產品特性，有效減緩對環境的威脅並得以達到綠色環保之責，也傳遞我們致力於顧環保、愛地球的正能量。

108 年再生溶劑使用統計



聚和使用之物料中，可再生物料包含 A、B、C 三類，其佔總物料使用百分比統計如下圖。

108 年可再生原料使用統計



4-3-8 綠色包材及包材減量

關於綠色再生包材的選用及使用，聚和國際同樣不遺餘力。

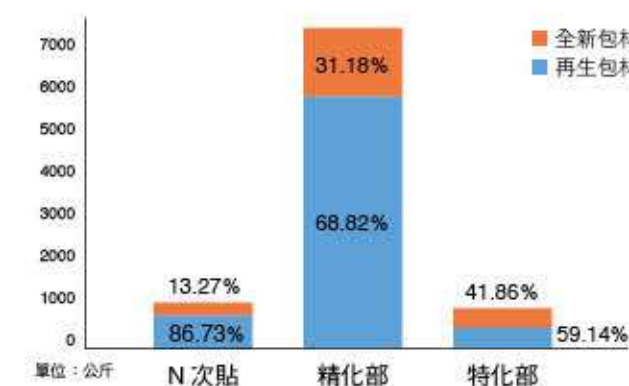
由於產業別及產品別緣故，我們在生產、儲放和出貨時無法避免會使用到不少的包裝材料，但也正因為如此，我們持續改善因應務求在滿足內部和客戶使用需求的同時，也降低包材使用對環境的衝擊。

此外，為呼應普世的環保訴求，我們也致力於包材的減量，讓包材在維持實用功能的前提下，也能兼顧環保的要求。



分類	議題	主要缺失	改善行動
勞工	反霸凌及性騷擾	未設立匿名投訴方式	增設投訴管道（如：獨立機構或法務信箱）
	勞工職場意識	未提升員工健康及權利意識	開設相關課程或講座
	工時	每月加班工時超過法定時數	避免人力不足而造成超時加班的情況，故聘請足夠的員工以因應產能需求
	反歧視	招聘合約中未註明不進行歧視性檢查	招聘條件中註明不進行歧視性檢查（如：性別、身高、孕檢）
健康與安全	危險品標示	GHS、SDS 文件未放置於重要場所	放置 GHS、SDS 文件於固定且明顯之處並定期審核更新
	未配戴防護器具	人員於作業中未依規定配戴防護器具	落實要求員工依規定配戴防護器具，違反者應有懲戒措施
環境	有害廢棄物處理	未建立有害廢棄物標準作業處理方式	建立 SOP 並定期演練 SOP 處理方式
	道路運輸機制	未落實危險品道路運輸申請	依據法規建立申請流程
道德規範	廉潔承諾	未承諾廉潔政策	簽署廉潔承諾政策
	保密承諾	未承諾保密政策	簽署保密承諾政策

108 年再生包材使用比例





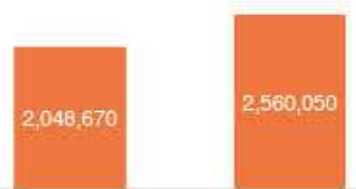
亮點

108 年建置了綠色採購規範，於採購相關庶務及設備品項時以具有節能或環保標章的產品為優先考量，讓我們對綠色環保的理念和承諾能更進一步地落實和實踐。

品項	107 年綠色採購金額 金額 (NTD)	108 年綠色採購金額 金額 (NTD)	標章	備註
LED 燈管	61,368	58,660	節能	
變頻冷氣	***	98,190	節能	* 非常態且持續性採購
真空泵防燥節能馬達	1,979,800	2,017,800	節能	節能標章主要針對馬達部分，價格為真空泵整機價
變頻器	***	370,560	節能	* 非常態且持續性採購
同春環保 2 孔拱型夾	4,752	6,290	環保	
妙管家 茶樹抗菌洗手乳 (1000ml)	***	560	化妝品 GMP	
PILOT HI-TEC-C 鋼珠筆替芯	1,518	2,596	無	雖無標章，但考量使用替芯可達減廢的效用
PLUS WH-605R 補充內帶	1,232	5,394	無	雖無標章，但考量使用補充內帶可達減廢的效用

2,048,670

2,560,050



綠色採購金額比較

05 綠色製程與環境管理



5-1 環境面之管理方針

重大議題

廢棄物管理、有害物質管理、職業健康安全

風險與機會評估

- 【風險】
- 環保處理費用增加，提高生產成本，降低產品競爭力
 - 合法廢棄物處理廠商難覓，廢棄物有暫存廠區無法處理之困境
 - 化學品運作不當，造成人員危害或環境衝擊
 - 作業潛在危害管控不當，造成職業災害
- 【機會】
- 廢棄物減量、回收再利用，降低生產成本
 - 綠色循環經濟，提升企業形象，增加貿易商機
 - 源頭管制化學品，掌握運作風險、降低危害
 - 營造安全健康工作環境，提升員工留職率及人才招募



對應 GRI 重大主題

305 排放、306 廢汙水和廢棄物、403 職業安全衛生

目的陳述

有效運作環境與職業安全衛生管理系統，持續強化廢棄物管理、污染減量、綠色生產、化學品管理、推動健康安全職場等議題，並規劃執行方案，以控管營運風險及減少環境衝擊。

組織策略

落實環保永續、強化風險控管

組織承諾 CSR 理念與方針

- 重視環境保護，啟動綠色循環
- 降低營運風險，形塑安全文化



目標設定

Plan

◎ 短期（108 年）

- 執行法規遵循識別
- 環境與職業安全衛生管理系統有效運作
- 設定能資源減量目標
- 控管化學品運作風險
- 推動減廢改善專案
- 優化化學品管理系統

◎ 中期（109）～長期（110 年）

- 續能資源減量目標
- 持續推動減廢改善專案

◎ 長期（111 年）

- 建置能源管理系統
- 設置溫室氣體減量目標
- 污染防治設備採最佳可行化技術 (BACT)

◎ 對應聯合國永續發展目標 (SDGs)



內部資源

Do

≡ 建置管理辦法、系統、流程：

- 「ISO14001 環境管理系統」
- 「ISO45001 職業安全衛生管理系統」
- 「利害相關者要求期望與應遵守義務鑑別程序」
- 「化學品管制作業程序」
- 「緊急事件準備及應變程序」

≡ 特定的行動、專案、方案：

- 持續推動各項節能專案
- 製程減廢專案推動
- 推動健康促進活動



管理指標 (KPI)

Check

≡ 短期管理指標（108 年）

- 法規遵循識別
- 環安管理系統有效運作
- ISO45001:2018 轉版驗證
- 設定能資源減量目標→年度平均節電量減少 1%
- 推動減廢改善專案→單位產品產出廢棄物，減量較前一年度減少 5%
- 控管化學品運作風險
- 優化化學品管理系統
- 緊急應變執行
- 教育訓練
- 化學品分級管理

≡ 短期目標達成情形（●完成；◎持續進行中）

- 每月完成法規識別及符合度評估 (100%)
- 環安管理系統有效運作
- 海內外廠區取得 ISO45001:2018 證書 (100%)
- 大發廠區（一廠 + 二廠）能資源減量目標
- 年度平均節電量減少 1%
- 減廢總量：108 年度下降 8.6% (與 107 年度相比)
- 控管化學品運作風險
- 優化化學品管理系統成效評估 100%
- 緊急應變演練：每月至少一次，共完成 20 場次
- 教育訓練成效評估 100%
- 化學品分級管理依法 100% 執行

≡ 中期管理指標（109~110 年）

- 法規遵循識別
- 持續能資源減量目標
- 環安管理系統有效運作
- 持續推動減廢改善專案
- 優化承攬商管理系統

≡ 長期管理指標（111 年～）

- 法規遵循識別
- 建置能源管理系統
- 持續推動減廢改善專案
- 污染防治設備採最佳可行化技術 (BACT)



內外部稽核或驗證（類型、系統、範圍）

Action

✕ 內外部稽核或驗證：

- 內部稽核
 - 內部稽核、內控流程
 - 管理系統內部稽核
- 外部驗證
 - 系統驗證公司定期追查
 - 廠商稽核驗廠
- 主管機關查核
 - 法規遵循查核

✕ 相關調整機制

- 定期會議追蹤
 - 廠區月會
 - 經營管理會議
 - 環境安全衛生委員會
 - 集團環安例會
 - 勞資會議
- 不定期檢討
 - 應變演練後檢討
 - 事故調查檢討

5-2 環境管理

聚和國際集團秉持「環境永續、綠色化學」之友善環境行動，為達企業永續經營發展、善盡企業社會責任，在公司各項作業中，遵循法令規章、建立環境管理系統、調

適氣候變遷活動衝擊、永續環境教育，採取符合環境保護的措施，致力綠色設計對環境之貢獻、製程污染預防及減量、資源節約及其有效利用，以降低環境衝擊及污染。

108 年環境數據總覽



108 年環境目標方案管理



5-3 氣候變遷因應

因全球暖化，氣候異常風險升高，氣候變遷已是企業營運面臨之重大風險之一，聚和國際將此議題納入營運風險評估，定期分析鑑定及登錄氣候變遷相關危害，風險

類別包含因極端氣候造成直接或間接的「物理類風險」及因政策法規、技術或市場、商譽造成之「轉型類風險」，針對各類風險加以評估其風險衝擊並落實相關因應作為，確保有效降低或避免風險產生，並掌握機會點尋求商機發展，達企業永續經營之目標。

風險類別	氣候變遷風險辨識	風險衝擊	因應作為與機會點
物理類	颱風	颱風侵襲時之狂風暴雨所引發之物體倒塌、飛落、停電及可能引起火災等之災害。	- 公司依「應變計畫說明書」執行緊急應變處理，使災害損失降低並及早完成災害復原工作。 - 建立完善水情監控機制 - 自動檢查機制，落實點檢 - 排水系統、應變用泵浦器材，確保運作正常
	強降雨與水災	長期的降雨量超過排水系統的負荷量，造成廠房淹水，導致財產損失，甚至造成營運中斷。	
	高溫與乾旱	- 空調與冰水主機系統增加耗能，提高成本支出。 - 溫度過高引發設備故障，影響產線製程。 - 乾旱易引起火災，造成人員、資產損失，嚴重影響產能下降。	- 使用高效率與節能設備避免因耗電增加成本支出。 - 公司依「應變計畫說明書」執行通報搶救、避難引導、救護等步驟，進行火災應變。
	資源成本	- 因氣候災害造成營運中斷，例如資訊維護主機，導致服務中斷。 - 供應商供料中斷或原物料取得不易，造成內部管理與外部採購成本。	- 進行全公司資訊維護保養，同時檢視汰換需求，並提前規劃汰換舊有設備。 - 控管原物料採購供應源。
轉型類	政策與法規	- 國際或國內溫室氣體管制 - 氣候變遷減緩與調適公約或協定 - 總量管制與排放交易 - 再生能源、燃料/能原稅與法規	- 每年實施節能減碳專案 - 強化人員溫室氣體相關法規素養，以了解法規演變，採取應變措施，避免產生直接性之衝擊。
	技術	全球研發低碳或低耗能產品，可能衝擊現有製程技術無法跟進，而影響營收。	- 加強研發、生產能力，精進人員技能，掌握最新技術。 - 開發或擴大綠色產品與服務，滿足客戶對綠色產品需求，增加營收。 - 每年實施節能減碳專案
	市場	因全球市場訊息不確定，特別顧客行為改變與氣候變遷議題相關，對於產品提供會產生顯著負面衝擊。	強化綠色製造，提升投資人長期投資意願，穩定股東結構，降低股票價值大幅波動機率。
	商譽	因全球永續意識抬昇，現行產品提供對環境、社會產生負面衝擊，而打擊商譽。	投入綠色產品開發，滿足客戶對綠色產品需求，增加營收。

5-4 能源管理

聚和國際於大發廠區（大發一廠、大發二廠），大發一廠主要能源使用以「電能」為主，可分為生產 N 次貼的「製程用電」及研發實驗與辦公室用電的「非製程用電」；而大發二廠主要能源除了「電能」，還有驅動鍋爐之燃料，於 106 年由「重油」改用「天然氣」，皆屬於

製程用電。本廠持續推動各項節能專案，定期追蹤與檢討進度及成效，以具體行動改善能源耗用。

5-4-1 能源使用量及密集度

聚和國際之能源（大發一廠、大發二廠）使用狀況如下表，大發一廠屬紙類加工業，108 年度在能源使用量呈現上升，但在能源密集度方面為下降趨勢，主要因為

產能增加，製程烘箱節能改善之效益，使得製程機台單位用電（度 /M2）下降，能源密集度（萬焦耳 /M2）全年度合計共下降 16%。大發二廠屬化工業，大宗使用能源為電能及天然氣，108 年兩項能源使用量皆是上升，但因為產

能增加近千噸之外，且冰水主機適時汰換，使 108 年能源密集度（電能）下降 24%，另在能源密集度（天然氣）也下降 5%，顯示聚和國際能源管理面成效。

大發廠區能源使用量

廠區	產業類別	能源使用 (*8)		年度		
		種類	單位	106	107	108
大發一廠	紙類加工業	製程用電 (*1)	度	1,462,502	1,460,997	1,440,785
			萬焦耳	526,500,878	525,958,834	518,682,557
		非製程用電 (*2)	度	1,627,498	1,650,203	1,730,815
			萬焦耳	585,899,122	594,073,166	623,093,443
		總用電 (*3)	度	3,090,000	3,111,200	3,171,600
			萬焦耳	1,112,400,000	1,120,032,000	1,141,776,000
		液化石油氣 LPG	kg	680	640	640
			萬焦耳	3,433,524	3,231,552	3,029,580
		汽油 (*4)	l	3,300	2,837	2,683
			萬焦耳	10,774,275	9,263,448	8,758,990
		能源使用總量合計	萬焦耳	1,126,607,799	1,132,527,000	1,153,564,570
廠區	產業類別	能源使用 (*8)		年度		
		種類	單位	106	107	108
大發二廠	化工業	電能 (*5)	度	7,989,600	8,452,400	9,094,800
			萬焦耳	2,876,256,000	3,042,864,000	3,274,128,000
		柴油 (*6)	l	7,800	8,400	18,000
			萬焦耳	27,426,360	29,536,080	33,755,520
		重油 (*7)	kl	614	0	0
			萬焦耳	2,469,194,146	0	0
		天然氣	度	268,551	1,194,915	1,603,524
			萬焦耳	9,555,313,131	42,516,270,615	57,054,987,444
		能源使用總量合計	萬焦耳	14,928,189,637	45,588,670,695	60,362,870,964

備註

- *1: 大發一廠「製程區」耗用電量（製程區：N 次貼製程）【數據來源：台電公司電表，區域電力使用量以內部監控系統估算】
 *2: 大發一廠「非製程區」耗用電量（非製程區：辦公室、研發實驗室區）【數據來源：台電公司電表，區域電力使用量以內部監控系統估算】
 *3: 大發一廠「全廠區」耗用電量（含 (1) 製程區：N 次貼製程 (2) 非製程區：辦公室、研發實驗室區）【數據來源：台電公司電表，區域電力使用量以內部監控系統估算】
 *4: 汽油使用量為公務車耗油量（含大發一廠、大發二廠）【數據來源：實際購買憑證】
 *5: 大發二廠「製程區」耗用電量（大發二廠全區屬「製程區」，無「非製程區」耗用電量）【數據來源：台電公司電表】
 *6: 柴油為堆高機使用燃料（含大發一廠、大發二廠）【數據來源：實際購買憑證】
 *7: 108 年重油為鍋爐使用燃料【數據來源：實際購買憑證】
 *8: 本公司能源使用皆屬「不可再生性能源」
 *9: 能源使用單位（焦耳）計算基準係採用 2015 年 8 月「經濟部能源局」出版之「能源統計手冊」「能源產品單位熱值表」所顯示之數值估算而得。

大發廠區能源密集度

廠區	產業類別	能源使用		年度		
		種類	單位	106	107	108
大發一廠	紙類加工業	電能 (*1)	度	1,462,502	1,460,997	1,440,785
			萬焦耳	526,500,878	525,958,834	518,682,557
		產能	M2	13,163,772	13,965,223	16,395,346
			度 /M2	0.1111	0.1046	0.0879
		能源（電能）密集度 (*2)	度 /M2	39.996	37.662	31.636
			萬焦耳 /M2			
廠區	產業類別	能源使用		年度		
		種類	單位	106	107	108
大發二廠	化工業	電能 (*3)	度	7,989,600	8,452,400	9,094,800
			萬焦耳	2,876,256,000	3,042,864,000	3,274,128,000
		重油	公秉	614	0	0
			萬焦耳	2,469,194,146	0	0
		天然氣	度	268,551	1,194,915	1,603,524
			萬焦耳	9,555,313,131	42,516,270,615	57,054,987,444
		產能	公噸	2,503	2,297	3,248
			度 / 公噸	3,192	3,680	2,800
		能源（電能）密集度 (*4)	萬焦耳 / 公噸	1,148,962	1,324,974	1,008,044
			公秉 / 公噸	0.2454	0.0000	0.0000
		能源（重油）密集度 (*5)	萬焦耳 / 公噸	986,355.547	0.000	0.000
			度 / 公噸	107.277	520.309	493.696
		能源（天然氣）密集度 (*6)	萬焦耳 / 公噸	3,817,008.934	18,513,128.891	17,566,190.716
			萬焦耳 / 公噸	5,952,327	19,838,102	18,574,235

備註

- *1: 大發一廠 N 次貼製程耗用電量【數據來源：台電公司電表，區域電力使用量以內部監控系統估算】
 *2: 大發一廠能源（電能）密集度：表「單位產能用電量（度 /M2）」，以「製程耗電量（度）」除以「年度產能值（M2/年）」計算
 *3: 大發二廠製程耗用電量【數據來源：台電公司電表，區域電力使用量以內部監控系統估算】
 *4: 大發二廠能源（電能）密集度：表「單位產能用電量（度 /公噸）」，以「製程耗電量（度）」除以「年度產能值（公噸/年）」計算
 *5: 大發二廠能源（重油）密集度：表「單位產能用油量（公秉 /公噸）」，以「重油用量（公秉）」除以「年度產能值（公噸/年）」計算
 *6: 大發二廠總能源密集度：製程使用能源之加總，包含「電能」與「重油」（單位：萬焦耳），除以「年度產能值（公噸/年）」計算



5-4-2 節能行動效益

聚和國際持續推動節能，以具體行動展開各項節能專案，減少各類能源耗用。108 年之相關節能措施與改善成效如（表）「廠區節能行動效益」所示，兩廠區減少用電

度數共 614,806 度，為地球減少 327,692 kg 碳排放量，相當於種植了 29,790 株 20 年生的大樹。

廠區節能行動效益

廠區	節能措施		單位	年度		
				106	107	108
大發一廠	空調節能管理與改善	冰水主機、冷卻水塔、冷氣回風濾網隔柵定期保養	度	32004 (3.0%)		
		冰水主機增設自動啟停控制	度		84500 (20%)	
	製程節能管理與改善	空污抽氣系統馬達變頻器增設定時開關	度	72600 (41.6%)		
		空污排氣系統增設變頻器	度		16785 (18%)	
		塗佈機 UC 製程 IR 式烘箱更換熱風循環式	度			73200 (71%)
	照明設備管理與改善	廠區水銀路燈更換 LED 燈	度			25920 (75%)
		合計	度	104,604	101,285	99,120
大發二廠	製程節能管理與改善	F 棟 F-7201 製程冷卻水系統	度	105120 (25.6%)		
		G 棟 G-7211 製程冷卻水系統	度	108720 (38.1%)		
		CWT-7611 冷卻水風扇馬達自動啟停裝置	度		42000 (45%)	
		CP-7601A 製程冰水泵浦更換成高效率變頻馬達	度		171630 (38%)	
		CP-7611B 冷卻水泵浦更換高效率馬達	度		55570 (30%)	
		CP-7651A 製程冰水泵加裝變頻器控制	度		68136 (37%)	
		F-7601B 冰水主機 300RT 更換高效率主機	度			515686 (37%)
	鍋爐系統改善	蒸氣鍋爐燃料改用天然氣系統	度	141192 (81.3%)		
		合計	度	355,032	337,336	515,686
	合計	萬焦耳		127,811,520	121,440,960	185,646,960
		kgCO2e		196,688	179,800	274,861
		度		459,636	438,621	614,806
	大發兩廠 合計	萬焦耳		165,468,960	157,903,560	221,330,160
		kgCO2e		254,638	233,785	327,692
		度				

備註：
1. 本表列數據，係以理論推估方式估算而得
2. () 括符內 % 為該節能措施實施前後之節降百分比計算
3. 【*】表示為新製程條件，無節能措施「實施前」之數據可供比對
4. 能源局公告「電力碳排放係數 (kgCO2e/度)」：【106 年：0.554】【107 年：0.533】【108 年：0.533】(108/12/26 最新公告為 107 年之係數，故未公告 108 年係數前，暫用 0.533)



節能行動效益分享

冰水主機 300RT 汰換
原 100RT 主機 100% 運轉電流 169A*3 台 =507A
新 150RT 主機 100% 運轉電流 160A*2 台 =320A
507A - 320A = 187A (107KW, 下降 37%)

此行動減少 37% 用電，
且每運轉 1 小時可減少 107 度電，
相當於 57kg 碳排放，
等同種植 5.18 株 20 年大樹

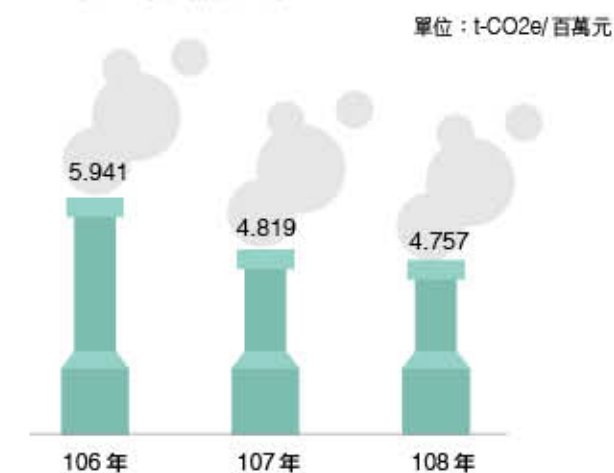


依據環保署綠色生活網之減碳行為計算：
國內研究顯示 1 株 20 年生的林木依樹種不同，1 年約可吸收 11~18 公斤的二氧化碳。

5-4-3 溫室氣體盤查

聚和國際之溫室氣體盤查採自願性揭露方式，因應全球環保趨勢及配合國家整體溫室氣體減量策略發展，以達成節能減碳之永續發展目標，配合政府政策，依 CNS 14064-1、環保署溫室氣體盤查與登錄指引，執行溫室氣體盤查作業，溫室氣體盤查結果及各年度排放趨勢如「大發廠溫室氣體排放狀況」（表）、「大發廠溫室氣體排放趨勢」（圖）；自 106 年度至 108 年度，大發廠之「百萬營業額碳排放量」呈現逐年下降趨勢，聚和國際於追求營業成長同時，也兼顧環保面，控制溫室氣體排放。

106-108 年溫室氣體排放趨勢



大發廠溫室氣體排放狀況

範疇	排放源性質	單位	106 年	107 年	108 年
範疇一 Scope1	固定排放	t-CO2e	2,422.47	2,273.69	3,017.15
	移動排放	t-CO2e	28.48	28.58	54.05
	逸散排放	t-CO2e	—	—	27.57
	總計	t-CO2e	2,450.95	2,302.27	3,098.77
範疇二 Scope2	外購電力	t-CO2e	6,138.10	6,340.90	6,537.99
	總計	t-CO2e	6,138.10	6,340.90	6,537.99
能源局公告外購電力排放係數			0.554	0.533	0.533
溫室氣體排放總量 (範疇一 + 範疇二)			8,589.05	8,643.17	9,636.76
營業額			百萬元	1,446.026	1,757.199
百萬營業額碳排放量			t-CO2e/ 百萬元	5.941	4.819
					4.757

備註：
註 1：溫室氣體排放值係引用「環保署」公告「產業溫室氣體盤查表單 3.0.0 版」，由各項排放源類別之「活動數據」與「排放係數」計算而得，其中活動數據量測方法包含「定期（間歇）量測」及「財務會計推估」；而排放係數來源為「溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版」，GWP(溫室氣體排放潛勢)來源為 IPCC 第四次評估報告 (2007)，排放量彙整方式採營運控制法。
註 2：直接溫室氣體排放 (範疇 1 的排放)：包含移動燃燒源。
註 3：間接溫室氣體排放 (範疇 2 的排放)：主要以外購電力為主。
註 4：溫室氣體計算種類包含：CO2、CH4、N2O、HCFs
註 5：經濟部能源局於 108/12/26 公告 107 年電力排放係數：0.533，原 107 年係數 (0.554) 更改為 0.533，108 年同樣沿用 0.533
註 6：106~107 年未進行逸散源盤查
註 7：移動源排放重編數據，因 106 及 107 年度之移動源資料部分採用推估方式計算，於 108 年以實際單據計算為主。

5-5 水資源管理

聚和國際大發廠區用水來源主要可分為地面(表)水及自來水,如大發廠區用水分析表,為有效利用水資源,在辦公室節水方面,全面檢視安裝節水裝置(如:省水馬桶、省水龍頭等),在製程方面,要求改善優化製程,將製程產生水回收循環再利用,提昇水資源使用效益;另外,加強宣導訓練全員工共同參與節水,並督導能資源使用合理化,為珍貴水資源的永續,貢獻心力。

大發廠區用水分析

項次	量化指標	管制(量)標準	106年	107年	108年
1	自來水用量	—	18,627	12,099	27,227
2	地下水用量	101,966(m ³ /年)	67,773	99,307	101,470
	總用水量		86,400	111,406	128,697
	單位產能用水量(m ³ /ton)		34.514	48.51	39.623
3	廢(污)水產出量	214,255(m ³ /年)	114,842	164,237	188,721
	單位產能廢水量(m ³ /ton)		45.875	71.515	58.104
4	廢(污)水排放水質 COD 濃度	480(mg/L)	257.7	275.45	264.29
5	廢(污)水排放水質 SS 濃度	240(mg/L)	22.67	35.93	31.86

備註

1. 第一支水權已於 103.09.10 取得使用權, 105 年 9 月加入第二支地下水水權使用

2. 資料來源: (1) 廢水 COD 為工業區聯合污水廠抽測結果之平均值。(2) 地下水使用量為公用組的水錶紀錄。(3) 廢(污)水產出量為水錶紀錄。

(4) 自來水用量為自來水水費單所登載水量。

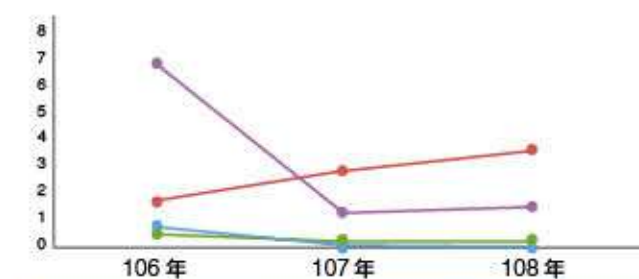
大發廠區廢水皆由廠內污水處理設施處理後,再納管排放至大發工業區聯合污水處理廠,排放水質皆符合環保法令標準,依水污法規定每半年委由合格檢測機構採樣分析,並提送廢(污)水檢測申報表,函報當地環保主管機關核備。106~108 年期間,廠區無溢流及重大洩漏情事發生,對周遭環境無污染衝擊負荷。108 年度,因應大發二廠製程產能擴增,廢水場執行「廢水處理效能提升」改善專案,109 年度,將持續執行改善專案,以兼顧經濟成長與環境共好。

5-6 空污防制

空氣污染物總量管制計畫,公告實施總量管制,聚和國際依法已取得「固定污染源排放認可」,並於 107 年度,完成第一期程銷減量 5% 之目標;大發廠區空氣汙染排放量(含:粒狀物(Par)、揮發性有機物(VOCs)、氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx))如下附表「大發廠區空氣汙染排放量」;配合國家空氣品質政策,大發廠區之空氣汙防制設備以「最佳可行控制技術(BACT)」為長期改善管理指標,為環境永續盡善責任。

大發廠區空氣汙染排放量

單位:公噸



量化指標	106年	107年	108年
1 硫氧化物 SOx	0.72	0	0
2 氮氧化物 NOx	1.72	3.03	3.67
3 粒狀物 Par	0.08	0.05	0.06
4 揮發性有機物 VOCs	7	1.32	1.53

數據來源:大發一、二廠申報行政院環保署空氣汙染防制費、空氣汙染排放量資料。

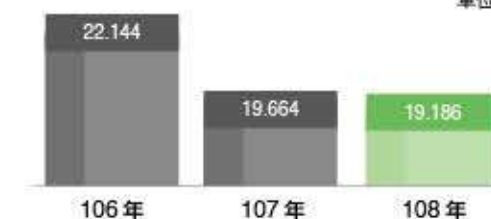
5-7 廢棄物循環管理

聚和國際依環安政策來展開廢棄物管理,首要目標就是對於研發、產品製造及服務、原物料使用符合綠色設計並從源頭減量,各項廢棄物產出及清除處理,符合法規並持續改善,徹底落實廢棄物管理,減少廢棄物產出對環境衝擊。

為落實資源回收及減量的觀念,於各廠區推動內部宣導及教育訓練,在可行技術及經濟成本為基礎下,亦秉持減量、回收、再利用等原則,達成廢棄物減量目的。106~108 年廠內單位產能廢棄物量逐年減少,顯示聚和國際推動廢棄物減量效果顯著,逐步朝向成為綠色企業目標邁進。

106-108 年大發一廠廢棄物單位產能廢棄物量趨勢

單位:公噸/百萬 m³



106-108 年大發二廠廢棄物單位產能廢棄物量趨勢



106 至 108 年廢棄物處理量

廠區		性質	處理方式	單位	106 年	107 年	108 年
大發一廠	一般事業廢棄物		焚化	公噸	45.66	59.35	66.45
			掩埋	公噸	34.64	18.01	20.4
			回收	公噸	211.10	197.09	227.55
	有害事業廢棄物		焚化	公噸	0.10	0.16	0.15
	廢棄物總量			公噸	291.5	274.61	314.55
	產能			百萬 m2	13.164	13.965	16.395
	單位產能廢棄物量			公噸 / 百萬 m2	22.144	19.6644	19.1846
大發二廠	一般事業廢棄物		焚化	公噸	45.94	98.86	162.12
			掩埋	公噸	166.06	125.05	168.76
			回收	公噸	68.11	85.73	117.27
	有害事業廢棄物		再利用	公噸	688.70	18.88	0
			焚化	公噸	22.63	=	0
			物理處理	公噸	=	17.88	0
	廢棄物總量			公噸	991.44	346.4	448.15
產能			公噸	2503.351	2296.547	3248	
單位產能廢棄物量			公噸 / 公噸 - 產能	0.396	0.151	0.138	

備註：資料來源為環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統之登載統計資料。



5-8 化學品管理

5-8-1 廠區化學品運作管理

聚和國際公司本於主動積極之源頭管理精神，實質掌握化學品使用風險，藉由管理系統運作方式及風險評估來掌握危害、控制及改善運作風險，教育訓練、專人管理。以化學品的生命週期內的各種現況，如研發導入、生產製造儲存、運輸、使用、以及廢棄處置等不同狀態進行運作管理，如「化學品管理實務」(圖)。108 年全面實施「化學品 E 化管理」作業，包含請採購階段展開源頭控管、化學品合法使用申請、化學品資料管理庫...等，藉此提升管理作業效率及管控適法。

5-8-2 緊急應變機制

聚和國際為防止職業災害，保障員工安全，訂定「緊急應變計劃」，針對各類可能發生之災害(含自然災害)，規範通報、處理、疏散、復原...等應變流程，目的為災害發生時，能有組織、有系統、有效率的迅速處置，使傷害及損失減至最低。

聚和國際已加入全國性聯防組織，參與聯防組織之應變訓練及活動；廠內採取定期方式執行應變演練，於 107 年度起各區採「無預警方式」為之，使應變編組成員熟悉應變職責與處理應變能力，加以強化災害應變能力，並藉由演練後檢討，持續改善緊急應變計劃，使其確實完備。

化學品管理實務



108 年緊急應變措施執行



廠內緊急應變機制

緊急或意外狀況發生時，於初步應變時第一應變想法 - 維護人員安全；第一優先動作 - 現場隔離及禁止出入；第一警示動作 - 通報請求外部支援。後續依「廠內緊急應變處理流程」(圖)評估事故狀況、危險性質、災害等級及應變處置能力...等各項救災資訊，啟動廠內緊急應變機制，減輕災害衝擊。

108 年緊急應變演練



廠內緊急應變處理流程



廠外運輸緊急應變機制

針對廠外運送化學品，為了確保運輸之安全，針對供應商在於公路運輸時，必須符合國家法令之規定，並針對可能發生危害事故之各項因素，以及運輸過程造成的各種危害進行分析，確實檢討及改善運送安全所需之管理制度，並要求運輸公司將運輸風險因素納入緊急應變流程機制之中。透過硬體檢查、加強人員操作熟練度及強化突发事件之應變能力，並制定「廠外運輸緊急應變處理流程」(圖)，啟動廠外緊急應變機制，減輕災害衝擊。除了藉由嚴格的規範及查核，確保委外承攬運輸公司安全機制，藉由定期的演練推廣給駕駛員及調度人員，提升供應商運輸人員對危機之演練深度。

廠外緊急應變處理流程



5-9 環保法規遵循與環保支出

5-9-1 環保法規遵循

本公司大發一廠/二廠 108 年度無相關環境違法事件。

註：其餘子公司/海外廠區非屬本報告書揭露範疇者，其相關違法事件可參閱 108 年度年報

5-9-2 環保支出

依國際環保趨勢發展與遵循國家環境保護政策，「污染防治」是聚和國際持續改善之目標，除了符合現行的環保法規外，在各項作業活動中，持續改善員工工作環境，致力於各項環保措施執行，每年編列預算，針對廢棄物委外處理、空污及廢水設備操作、防制污染設備功能改善、環境檢測...等持續加強，以符合各方利害相關者之要求與期待。

聚和國際歷年環保支出



06

人才發展與友善職場



6-1 社會面之管理方針

重大議題

福利及員工照顧

對應 GRI 重大主題

401 勞雇關係

風險與機會評估

- 【風險】
- 人口變化：受少子化影響，勞動人口減少，造成招募人員不易。
 - 法令變更：勞動法令修改增加勞動成本，並需留意法令修改內容，以免有觸法之虞。
- 【機會】
- 友善工作職場：提供友善工作職場，促進勞資關係和諧。
 - 多元學習環境：提供多元學習環境與管道，提升員工競爭力。
 - 員工社會參與：鼓勵員工與公司一同實踐社會參與，提高員工對公司的認同感。



目的陳述

- (1) 持續關注人口變化、法規遵循、勞動成本等議題，並進行相關因應政策，減少對公司的衝擊。
- (2) 持續推動友善工作職場、多元學習環境、勞資關係和諧，營造友善勞動環境，以達到人力資本發展與管理之目標。
- (3) 鼓勵員工實踐關懷、合作與團隊學習的價值觀，與公司一同實踐創建設會共榮。

組織策略

打造幸福職場、厚植人力資本、扶植文化薪傳、創造共融社會

組織承諾 CSR 理念與方針

- 照顧員工福祉，營造友善職場
- 善盡社會責任，落實人權保障



目標設定

Plan

◎ 短期（108 年）

- 持續推動公益活動
- 建立多元學習環境
- 招募多角化提升企業能見度
- 規劃並建置新人資系統

◎ 中期（109）～長期（110 年）

- 持續推動公益活動
- 建立多元學習環境
- 持續強化招募多角化，提升企業能見度
- 建置並逐步完善新人資系統
- 規劃 E-training 學習資料庫

◎ 長期（111 年～）

- 建置並逐步完善 E-training 學習資料庫系統
- 深耕員工關係 & 塑造良好組織文化
- 打造雇主品牌

◎ 對應聯合國永續發展目標 (SDGs)



內部資源

Do

■ 特定的行動、專案、方案：

- 專案名稱：深耕員工關係 & 強化組織文化專案
- 專案目的：加強同仁對公司的認同感、建立和諧勞資關係、塑造良好組織文化

■ 建置管理辦法、系統、流程：

- 已訂定並遵循「聚和人權政策」並公布於官網
- 已訂定並遵循「性騷擾防治管理作業程序」
- 已訂定並遵循「執行職務遭受不法侵害預防計畫」
- 辦理職務遭受不法侵害預防計畫宣導與教育訓練
- 每季定期舉辦勞資會議，並於 108 年 6 月確認第七屆勞資會議勞資雙方代表
- 加強新進員工關懷，發放關懷問卷及舉辦新人茶會
- 加強新任主管關懷，舉辦新任主管座談及新任主管練功坊
- 加強主管管理知能，持續舉辦主管讀書會



管理指標 (KPI)

Check

■ 短期管理指標（108 年）

- 持續推動公益活動
- 建立多元學習環境
- 招募多角化提升企業能見度（官網、粉絲團...）
- 規劃並建置新人資系統

■ 短期目標達成情形（● 完成；◎ 持續進行中）

- 108 年公益活動：共舉辦 7 個場次
 - 1/2 弱勢年節關懷 - 為伯大尼院童募集年菜
 - 4/6【聚和公益團 NO.3】N 次貼美感繪畫的魔力
 - 5/10 贈送幸福狗尾巴狗園環境抗菌液
 - 9/7【聚和公益團 No.4】愛心義賣聚會 - 黃金獵犬與黃金盾的公益活動相聚
 - 9/12 伯大尼之家旺萊餅銷售競賽
 - 10/26 108 年高雄市立美術館除甲醛塗料贊助
 - 11/23 聚和家園日 - 歡聚和樂 全心大意 幸福食鹽
- 建立多元學習環境
 - 1/18 不二家 - 中小企業的生存法則
 - 1/18 Hopax 30 聚和團隊共識營
 - 3/13 聚和親子講座 - 過敏自救行不行
 - 5/14~7/9 手機拍攝修圖及影片剪輯
 - 5/15 聚和親子講座 - 學童教養 - 看見孩子、看見自己
 - 6/5 聚和名人講座 - 美好的歌音樂會
 - 7/9 印象聚和體驗營
 - 8/20~10/2 統計系統課程
 - 10/16 聚和名人講座 - 從零開始的電影造夢之旅 - 魏德聖導演
 - 11/13、12/11 主任主管練功坊
 - 每月主管讀書會
 - 每月創新研發活動邀請外賓分享
- 招募多角化提升企業能見度
 - 規劃並建置完成新官網

規劃並建置完成 FB 粉絲團
參與校園徵才
設置並培訓企業大使

- 完成規劃及第一階段的新人資系統上線

■ 中期管理指標（109~110 年）

- 每年持續推動公益活動
- 每年持續建立多元學習環境
- 持續不斷強化招募多角化，提升企業能見度
- 109 年完成新人資系統全面上線
- 109 年完成規劃 E-training 學習資料庫

■ 長期管理指標（111 年～）

- 建立 E-training 學習資料庫，並持續維護更新內容
- 持續深耕員工專案，並塑造良好組織文化

內外部稽核或驗證（類型、系統、範圍）

✕ 內外部稽核或驗證：

- 內部稽核：根據稽核室的年度內控與內稽計畫

✕ 相關調整機制

- 檢討人資專案執行狀況，調整專案內容
- 持續關注法規要求，修訂相關管理辦法
- 借鏡他山之石，制訂人權政策

Action



6-1-1 幸福員工在聚和

在地深耕四十餘年，員工從進聚和的那一天起，我們用心經營及照顧每位同仁的需要，重視工作與生活的平衡，除有完整的獎勵與福利制度外，更提供良好完善的教育訓練及公正公開的晉升考評制度，營造一個可持續學習又有樂趣的工作環境，讓每位員工在穩定及良善的文化制度下成長茁壯及安心工作。



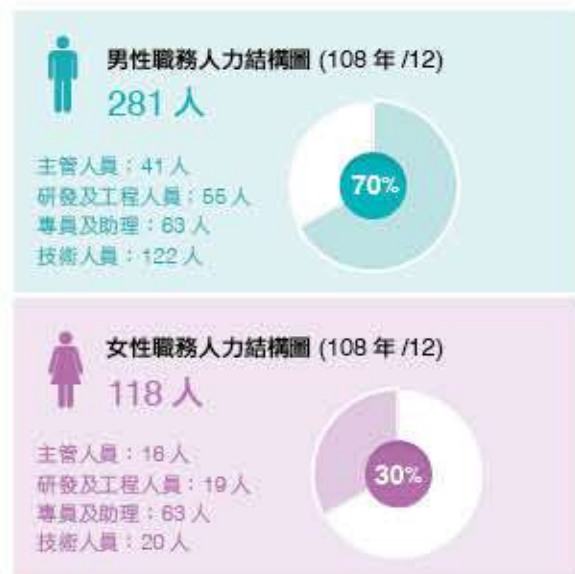
6-2 人力資源政策與概況

6-2-1 員工的任用與培育

聚和國際認為員工是公司最重要的資產，因此公司在人才選用、用才、育才與留才等方面皆有完善的制度，提供員工全面發展空間以創造員工自我成就感與幸福感。本公司人力結構如下表：

6-2-2 人力在地化

聚和國際透過公平、公開的管道進行人才招聘，用人的首要條件是正直品格與才能，不論性別、年紀均給予公平競爭的機會。為落實人力在地化，且照顧本國勞工的原則，聚和國際從未因考量節降人力成本，而聘用成本較為低廉的藍領外籍勞工。台灣地區協理級以上高階管理階層，100% 為居住在台灣的當地居民。且聚和國際嚴格



聚和國際人力結構表 (108 年 /12)

組別	類別	男		女		小計	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔全體員工比例
年齡	21~30 歲	46	69%	21	31%	67	17%
	31~40 歲	93	72%	37	28%	130	33%
	41~50 歲	95	68%	45	32%	140	35%
	51 歲以上	47	76%	15	24%	62	16%
雇用類型	不定期契約	278	71%	111	29%	389	97%
	定期契約	3	30%	7	70%	10	3%
性別		281	70%	118	30%	399	
總計						399	

註：人數統計包含大發一廠、大發二廠、台北營業處及外派人員，全數為全職員工。



遵守政府法令規定，未曾雇用年齡未滿 16 歲之勞工，在聘用身心障礙者員額上，本公司聘用 5 位身心障礙者超出法定員額應聘用的 3 位，未來聚和國際仍會恪遵相關法令規定善盡社會責任。

6-2-3 招募多角化提升企業能見度

近年來隨著公司營運發展及新科技運用的與時俱進，聚和對資料分析人才、電腦視覺工程師、海外儲備幹部的需求增加，為了積極擴才，我們進行以下招募多元化作法，以期能提高公司能見度吸引外部潛在人才：

■ **官網優化**：原本的官網已建置多年，因之前是使用 flash 嵌入，但現今許多電腦不支援此程式碼，且若使用手機瀏覽網頁，無法配合手機螢幕變更，易造成顯示畫面不完整、CSR 報告書閱讀不易的情況，因此我們重新建置新官網，採取響應式網頁設計並重新調整網頁架構，讓利害關係人更容易查詢到所需資訊。

■ **成立聚和 FB 粉絲團**：不定期於粉絲團上更新公司資訊，讓利害關係人能更深入了解聚和，除了能加深利害關係人印象，亦可增加互動機會。



■ **校園徵才**：108 年參加在成大 / 中山 / 中立的三場校園徵才活動，活用聚和 FB 粉絲團，設計「遞交履歷」+「粉絲團打卡按讚」就贈送 N 次貼，可愛的 N 次貼贈品不只獲得學生青睞，也吸引其他攤位廠商來詢問，讓我們不僅能收到履歷，為我們的粉絲團衝人氣，也順帶行銷 N 次貼，一舉數得。

■ **企業大使**：為了能讓外部利害關係人能更了解聚和，因此我們培養了幾位企業大使，擔任企業 / 學校 / 團體外賓參訪的接待人員，透過專業介紹讓參訪人員了解聚和的經營理念、企業核心價值、以及聚和在 CSR 的投入與成果等，亦可藉此傳遞公司形象，讓潛在優質人才加深對聚和的印象。108 年我們一共接待了 4 場參訪活動 (04/26 台灣品牌協會參訪；05/07 正修科技大學企業參訪；10/25 設計師參訪；11/28 商周 CEO 參訪)，並獲得許多好評。



企業大使成員



正修科技大學企業參訪

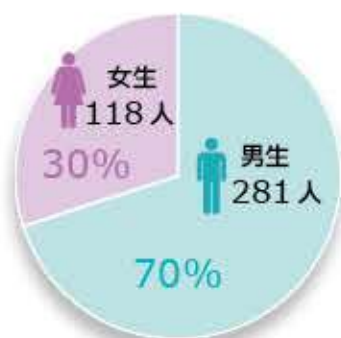


設計師參訪

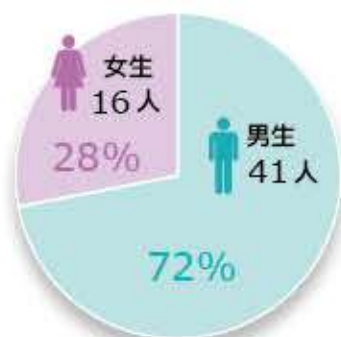
6-2-4 重視性別平等

聚和國際 108 年員工男女性佔比分別為男性 70%、女性 30%，與化工產業以男性佔多數的情況相近，女性員工占比與 107 年度相近，優於每年理工學院男女畢業性別比 80 比 20，並且在主管人員比例上，女性主管占比達 28%，較 107 年度增加 3%，顯示聚和國際的企業文化重視男女平等，讓女性可以在主管職及專業職有所發揮。

員工男女比例 (108 年 /12)



主管男女比例 (108 年 /12)



性別	管理階層	非管理階層	合計
男	41	240	281
女	16	102	118
合計	57	342	399

註：管理階層係指主任級以上人員

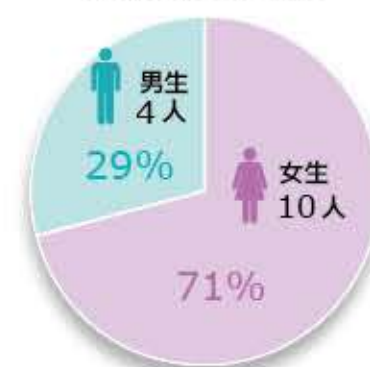
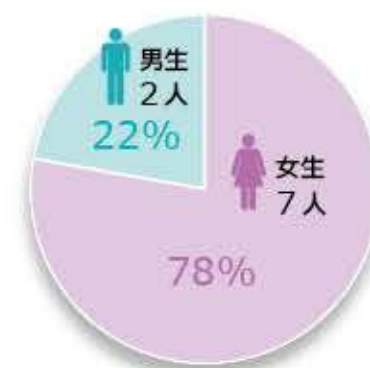
6-2-5 正職人員育嬰申請與留存率

聚和國際遵循勞基法規定給予事假、病假、婚假、喪假、生理假、家庭照顧假、育嬰假等。正職員工符合法定育嬰留職停薪申請資格即可提出申請。若同仁遇有育嬰、重大傷病等情況，需一段較長時間之休假，也能提出留職停薪申請，期間屆滿後再復職。

根據本公司 106~108 年育嬰留職停薪統計資料顯示，共有 16 位同仁申請育嬰留職停薪，其中男性有 5 位，女性有 11 位，雖有部分同仁因家庭因素以致後續未復職，平均復職率約為 86%；惟同仁復職後平均滿一年的留存率為 75%，顯示聚和國際重視且落實性別平等，使得有需求的員工能兼顧工作與家庭。

項目		108 年	107 年	106 年
當年度申請育嬰留職人數	男	1	2	2
	女	3	5	3
	合計	4	7	5
育嬰留職原應復職人數 (A)	男	2	1	2
	女	5	4	3
	合計	7	5	5
育嬰留職原應復職且復職人數 (B)	男	2	1	1
	女	4	3	2
	合計	6	4	3
復職率 (B/A)	男	100%	100%	50%
	女	80%	75%	67%
育嬰留職實際復職後工作滿一年人數 (C)	男	1	1	-
	女	2	2	2
	合計	3	3	2
留存率 (C/B)	男	100%	100%	NA
	女	67%	100%	100%

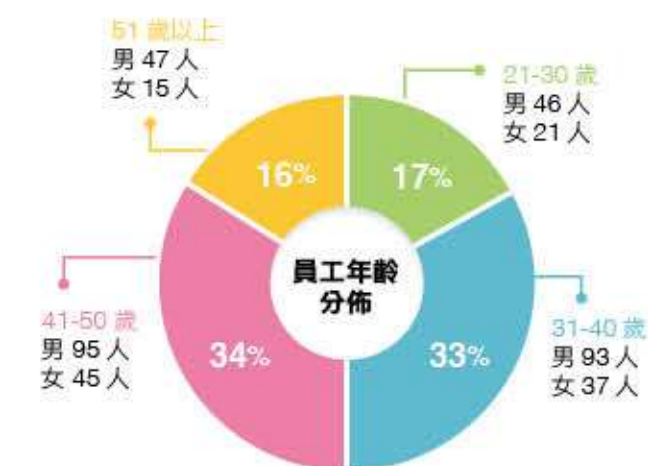
備註：留存率 = 育嬰留職實際復職後工作滿一年人數 / 前一年度育嬰留職應復職且復職人數

105~107 年
申請育嬰留職男女比例105~107 年
育嬰假復職男女比例

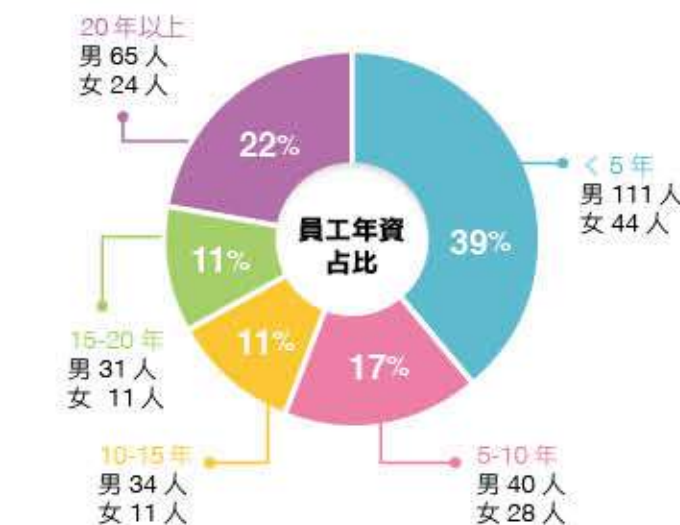
6-2-6 提供社會新鮮人發展舞台

聚和國際已成立 40 多年，人員斷層是近年來公司極為重視的問題，經過幾年的努力，聚和國際的人力年齡組成在 21~30 歲的佔比相較前一年增加 5%，21~40 歲的占比則提高至 40%。另因資深員工陸續退休需大量招聘新成員，致使成員年資 5 年以下佔比相較前一年增加 7%，但年資介於 5~15 年的人員比例也達 28%，讓公司在人力斷層上得以彌補。

員工年齡結構圖 (108 年 12 月)

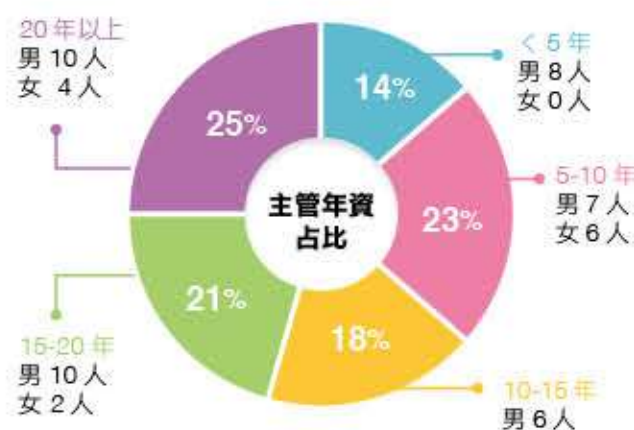


員工年資結構圖 (108 年 12 月)



聚和國際重視人才發展，對於有潛力之新人願意提供發展舞台，根據 108 年統計資料顯示，57 位主管中年資未滿 5 年的同仁約占 14%，足以顯見聚和國際重視新進人員的培育並給予發展空間，而年資屆於 5~10 年的同仁則相較 107 年增加 7%，表示員工對於在公司的長期發展上有高度的信賴感及認同感，年資屆於 15~20 年的同仁則相較 107 年增加 5%，也顯示聚和國際提供一個長期穩定發展的舞台。

主管年資結構圖 (108 年 12 月)



108 年聚和國際新進員工人數為 94 位，其中正職員工 (不定期契約) 為 86 位，定期契約員工為 8 位，而當年度的新進員工離職人數共有 24 位。年齡 >40 歲的新進員工共有 11 位，占全體新進員工人數 2.8%，顯示聚和招募新進員工時不設限年齡。

新進員工人數 (108 年)

組別	類別	男		女		小計	
		人數	佔員工人數比例	人數	佔員工人數比例	人數	佔員工人數比例
年齡	<21 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	21~30 歲	34	8.5%	11	2.8%	45	11.3%
	31~40 歲	34	8.5%	4	1.0%	38	9.5%
	>40 歲	8	2.0%	3	0.8%	11	2.8%
雇用類型	不定期契約	75	18.8%	11	2.8%	86	21.6%
	定期契約	1	0.3%	7	1.8%	8	2.0%
總計		76	19.0%	18	4.5%	94	23.6%

新進員工離職人數 (108 年)

組別	類別	男		女		小計	
		人數	佔該組別比例	人數	佔員工人數比例	人數	離職率
年齡	<21 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	21~30 歲	7	87.5%	1	12.5%	8	8.5%
	31~40 歲	10	90.9%	1	9.1%	11	11.7%
	>40 歲	4	0.0%	1	0.0%	5	5.3%
雇用類型	不定期契約	21	95.5%	1	4.5%	22	23.4%
	定期契約	0	0.0%	2	0.0%	2	2.1%
總計		21	87.5%	3	12.5%	24	25.5%

註 1：新進人員離職率 = 年度新進人員離職人數 / 年度新進人員總數
註 2：離職率人數不包含轉任不定期契約人員

員工離職人數 (108 年)

組別	類別	男		女		小計	
		人數	佔員工人數比例	人數	佔員工人數比例	人數	佔員工人數比例
年齡	<21 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	21~30 歲	9	2.3%	4	1.0%	13	3.3%
	31~40 歲	21	5.3%	3	0.8%	24	6.0%
	>40 歲	12	3.0%	3	0.8%	15	3.8%
雇用類型	不定期契約	40	10.0%	8	2.0%	48	12.0%
	定期契約	2	0.5%	2	0.5%	4	1.0%
總計		42	10.5%	10	2.5%	52	13.0%

註 1：離職率 = 年度離職總人數 / 當年度平均在職人數
註 2：不包含退休人數及轉任不定期契約人數

6-2-7 完整的獎酬與福利制度

聚和國際以優於勞動基準法規定之基本工資，給予正職員工高於法令要求之薪酬，每個職位皆會依據其職務內容及需具備的適職條件給與職位評價，從各職別男女薪資比例顯示，相同職務類別的男女同仁薪資比例近似。

108 年各職別男女薪資比例

組別	類別	男比例	女比例
職務	主管人員	1.03	1.00
	研發及工程人員	1.11	1.00
	專員及助理	1.13	1.00
	技術人員	1.15	1.00

聚和國際依照職位內容給予新鮮人合理薪資，從統計資料顯示，新進人員與一般同仁在薪資比例的差異幅度不大。此外，為維持薪酬競爭力，每年聚和國際會參與薪資調查作業，並根據最新的薪資調查結果，做出適當的薪酬調整。所以員工的任用核薪與年度調薪是有所依據，因此較不易造成新進同仁薪資過低的情況。近年因應營運需求增加，108 年增補多位基層生產同仁，以致薪資中位數下降 9.45%，但薪資平均數仍持續成長 (增幅 2.04%)，顯示聚和國際持續致力於提升員工獎酬。

108 年新進人員薪資比例

組別	類別	新進人員比例	一般同仁比例
職務	主管人員	0.95	1.00
	研發及工程人員	0.95	1.00
	專員及助理	0.92	1.00
	技術人員	0.76	1.00

註：新進人員指年資 5 年內同仁

107~108 年 非擔任主管職務之全時員工人數及薪資平均數

	107 年	108 年	差異
非擔任主管職務之全時員工人數	331 人	355 人	+24 人 7.26%
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	734 千元	749 千元	15 千元 2.04%
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	762 千元	690 千元	-72 千元 -9.45%

註：非擔任主管職務係指公司經理人

聚和國際每年會進行兩次績效考核作業，考核對象為任職滿 3 個月以上的同仁，績效考核除檢視過去的工作成果與職能展現外，亦會對下階段工作目標進行檢討，績效不如預期的同仁將進行輔導計畫，而績效表現優秀的同仁則進行職涯發展與輪調規畫，考核結果會做為員工未來晉升、調薪、獎金核發的依據，此作業會讓同仁與主管朝一致的目標邁進。此外對於員工有特殊表現者，聚和國際也有完整的獎勵辦法給予獎勵，例如：專利獎、研究開發獎、功績獎、改善獎等等，除了給予獎金外，也會於尾牙活動中特別表揚其貢獻。

聚和國際共計有 3 個海外廠區，為體恤派駐同仁的辛勞，除提供同仁宿舍、上下班司機外，另給予每年三十六天的休假日、六張往返機票，並且提供派駐人員安家費約薪資的 70%~100%，遠優於業界 30%~50% 的水準。

除上述的薪酬福利制度外，聚和國際另提供四節禮金、生日禮金、婚喪喜慶的補助金、年資紀念金幣及年度健康檢查等福利，種種照顧員工的福利措施展現出聚和國際對人才的重視與用心。

108 年員工補助項目

項目	活動說明	參與 / 受惠人次
聯誼活動	家庭日、員工旅遊、尾牙活動	1,078 人
社團活動	辦理社團活動內容及次數	208 次 / 120 人
年度健康檢查	提供年滿一年同仁每年健檢	313 人
午餐湯品	上班日提供每日一菜一湯	399 人
子女教育補助 (獎學金)	同仁子女高中至大學皆可申請	39 人
子女教育補助 (助學金)	同仁子女國小至大學皆可申請	228 人
旅遊補助	提供同仁旅遊補助金 6,000 元 / 人	399 人
結婚補助	提供同仁結婚補助金	5 人
生育補助	提供同仁生育補助金 (加送寶寶見面禮禮盒)	11 人
節慶禮金		1,796 人
總金額		6,804,768 元

聚和國際為協助女性員工在工作職場與家庭照顧之前更容易取得平衡，提供一系列安全衛生及相關福利措施，以確保懷孕、產後、哺乳及育兒女性之身心健康及各項所需。



6-2-8 落實保障員工工作權益

為落實職業安全衛生法及保障工作者在執行職務過程中，避免遭受雇主、主管、同事、服務對象、承攬商或其他第三方之不法侵害行為，聚和製訂「性騷擾防治管理作業程序」、「執性騷擾行職務遭受不法侵害預防計畫」，受理的職場暴力類別包含肢體暴力、心理暴力、語言暴力與，計畫中明訂職務遭受不法侵害之處理作業流程，經受理之申訴案件將由職場不法侵害處理小組啟動調查及後續處置，108 年並未發生性騷擾申訴、歧視及侵害原住民權利之案件及人權問題申訴案件。

健康促進服務

聚和國際定期執行年度健康檢查，設有醫務室配置廠護及臨廠醫師健康諮詢，以全面照護同仁的健康。檢查項目考量同仁主要健康問題、年齡，予以規劃，並辦理健康促進相關課程，強化員工對健康的概念與認知，由臨廠服務之職業醫學科專科醫師及專業講師實施健康講座及健康諮詢，2019 年度共辦理 23 場次。另外，在作業場所設置自動體外心臟電擊器 (AED)，於全員參與教育訓練、取得衛生福利部安心場所認證。

經健康分析，近年來聚和員工主要的健康問題為代謝症候群，為使員工良好控制代謝、於日常生活中自我監測血壓及體重，因此我們於各廠區設隧道式血壓機、體脂 / 重機，達到自我健康管理的目的，另也針對風險族群首次辦理減「脂」競賽，成效高達 65.9%。

2019 年健康促進活動

活動	說明	場次	總人次
臨廠服務暨健康諮詢	每月聘請職病專科醫師辦理諮詢門診，提供員工一對一對諮詢服務	12	14
認識慢性病	指長期性的、無法完全痊癒的疾病；慢性病是一種持續性狀況，正確認識慢性病，學習預防慢性病的有効方法！	1	40
噪音危害對健康影響及聽力保護	認識噪音及如何預防 (職場) 危害	1	26
吃出來的癌症 - 食道癌	建立正確飲食習慣，遠離癌症危險因子	1	40
壓力及情緒管理	找出壓力來源，培養抗壓能力及情緒管理方法	2	61
健康飲食	透過實作課程增進同仁均衡飲食配搭技術，吃出健康好身材！	2	60
伸展養身操	簡單溫和養身操學習正確的伸展動作，適合缺乏運動的人，保護關節及預防骨質疏鬆的發生、活絡筋骨，舒緩平時累積的身體痠痛與壓力，放鬆身體的疲憊不適。	4	90
減脂競賽	體重過重、肥胖與腰圍過粗中廣身材者易導致慢性病與癌症的發生，許多研究發現降低體重和減少腰圍尺寸即可改善健康狀況，因此特辦理「減脂競賽」為期 5 個月，以健康減重的方式獲得成效。	1	46



健康
檢查



健康促
進課程



減脂
競賽



伸展養
身操

合格飲用水

在各工作場所供應合格飲用水，每季取樣本送專業機構檢驗結果均合格，確保員工使用安全衛生之飲用水。



6-3 員工職能發展

聚和國際非常注重員工全方位之學習，也提供員工多元且創新訓練管道，鼓勵員工依照公司成長方向、組織需求以及個人績效要求，從事不限時間、場域、形式的多元學習活動，除了能力的提升與自我發展，在各單位職能上的專業技能訓練外，並透過公司內部多元化的學習，達到人才培育的訓練成效。



6-3-1 人才培育與訓練發展

聚和重視每一位成員能力的提升與成長，公司的人才培育體系依職能內涵展開，新進人員在進入公司後須先完成新人養成教育訓練，任職期間則依職務屬性與需要完成工作所需之專業訓練、通識訓練、管理訓練…等相關培訓課程。更依不同事業部體系，我們更給予專業領域上的培訓，支持各職位的訓練發展規劃，讓同仁更能積極提升專業技能及學習目標。

108年內訓開課時數為187小時，內訓上課人時數為6,560小時；在外訓方面，則是有174人次外派受訓，外訓上課人時數為2,039小時，平均每位員工的上課時數約為22小時。在教育訓練費用方面，因107年針對環安專責人員功能多元化，故加強所有環安專員皆受訓環境安全衛生職照等相關訓練課程，所以在外訓的費用則相對是比較高，而108年的教育訓練費用則恢復和以往每年平均數約為120萬。

層級	發展職能	新人引導	管理才能	多元培訓	通識訓練	專業訓練	自我發展
高階主管	- 策略分析 - 組織/規劃 - 經營決策						
中階主管	- 績效管理 - 變革領導 - 危機管理						
基層主管	- 執行力 - 溝通力 - 團隊建立 - 部屬培育						
一般同仁	- 創新思維 - 自我當責 - 服務精神						
新進人員	- 新人專業養成 - 企業文化 - 工作態度						

主管讀書會
EMBA 讀書會
共 24 場

自我成長
總時數 8,598 小時
總費用 2,487,655



106年~108年教育訓練費用



聚和國際重視男女平等，因此在教育訓練的資源分配上，男性與女性員工享有同樣的資源，以108年為例，男性員工的平均訓練時數為22小時，而女性員工的平均訓練時數為22小時。而在主管職與非主管職的受訓時數上也未有顯著差異，顯見聚和雖是以男性居多的化工廠，但在同仁訓練資源的分配上，並未因性別而造成差異。

員工教育訓練平均時數（依課程類型分類）

年度		108年	
性別		男	女
員工人數		281	118
課程類型	每人內訓平均時數	16	18
	每人外訓平均時數	6	4
每人平均受訓時數		22	22

108年各類別員工參與面授課程平均數

員工類別	男性			女性			總計		
	訓練時數	員工人數	人均時數	訓練時數	員工人數	人均時數	訓練時數	員工人數	人均時數
主管	1,130	41	28	514	16	32	1,644	57	29
非主管	4,916	240	20	2,039	102	20	6,955	342	20

■ 新進人員訓練

我們規劃了一系列新進人員基礎課程，讓新人認識聚和的環境與企業文化，並對職業安全衛生相關議題、執行職務遭受不法侵害預防計畫有明確的認識與瞭解。



■ 通識訓練

開設讀書會、名人講座、藝文活動、健康促進、英語研習等通識課程，希望藉由軟實力的培養，提升同仁的工作效率。



■ 專業訓練

員工的競爭力是促進公司成長的重要動能，培養具備專業的技術與能力，提高客戶更優質、專業的服務。



■ 管理訓練

主管是引領團隊追求卓越的重要角色，聚和重視管理階層領導力的培養，管理訓練課程的安排是增進主管的團隊領導能力。



108年教育訓練成果

- 同仁外訓環衛專業證照持有統計共154張。
- 環衛訓練課程共4,219小時，展現聚和對員工工作環境安全的重要性。
- N次貼 Maker Party ~ 透過新產品體驗會活動，讓員工有概念的推廣公司的創新產品。
- Hopax 30 聚和團隊共識營 ~ 學習到如何激勵不同類型的人以創造出高績效團隊。
- 印象聚和體驗營 ~ 讓每位新進人員加深了解聚和集團的全貌。
- 主管讀書會 ~ 主管分享EMBA文章並延伸工作發想，讓每位主管獲取更多元的啟發。
- 統計系統課程 ~ 強化同仁的統計知識技能，提升資料分析能力並進行後續改善作業。
- 創新研發活動 ~ 每月1~2次邀請外部專業人士及學校教授蒞臨分享研發成果及討論。
- 聚和名人講座 ~ 加強同仁創意思維，學習名人專家之典範及教育訓練多元化之需求。
- 聚和親子講座 ~ 重視每位員工的家庭關係，透過講座活動提升員工親子互動與和諧。
- 主任主管練功坊 ~ 如何做一個好的領導者，帶領大家完成任務，使團隊獲得成就感。
- 中階主管培育 ~ 圓桌教育基金會 - 改變的力量訓練課程。改變自己，把更多的愛傳給他人。





新任主管練功坊 - 第一堂課

■ Team Building 共識營

108年我們規劃了一個「新任主管練功坊」的培訓課程，目的是藉由系統化的分享共學主題，以及講師的經驗

傳承，讓新任主管學習一系列的管理手法，並進一步加深跨單位主管間的交流，期望能快速提升新任主管的領導力及管理力，實踐聚和的核心價值「創新、分享、關懷」。



中階主管培育 - 圓桌教育基金會訓練課程

■ 第一階段改變的力量

108年總經理推薦中階主管參加圓桌教育基金會舉辦的課程～第一階段改變的力量（上課時間：3天2夜）。讓大家了解生命的本質，更用心地過每個日子，面對每個人

※ 照片出處：圓桌教育基金會 <https://www.lifeacademy.org/user/>

每件事，不要先入為主的責怪同仁而是要先問問自己，讓各位主管更用心感受，不只是知道而要做到，更相信自己可以成為別人的榜樣，相信我們可以讓世界更好！

各類教育訓練統計分佈



聚和國際為強化誠信經營教育訓練，在新進人員的到職訓練中，加強員工對智慧財產權包括專利、商標、合約及營業秘密等觀念及公司相關制度規範，讓所有受雇員工了解其義務與職責。另外，在資訊的保護，皆有資訊安全的簡介及宣導，以確保同仁不得竊取公司機密轉給其他人，或侵犯其他人或公司的智慧財產權。透過完整的新人訓練課程，以降低公司的高風險活動，並對公司所有的重要資產得加以保護。

6-3-2 知識分享 經驗傳承

聚和國際成立 40 多年，我們本著「創新」、「分享」的企業文化，持續營造「創新」的環境和氛圍，並堅持團隊精神加強「分享整合」，讓許多寶貴的知識經驗透過分享達到經驗傳承，也藉由大家的問題討論，產生出不同發想及新的看法，讓有創造力的同仁，展現生命蓬勃的活力，追求創造、思考、進步與成長。

創新研發活動



技術分享交流



主管讀書會



6-3-3 軟性課程 多元學習

名人講座／藝文活動／語文學習／團隊合作學習

■ 在泥濘中穩定向前－中小企業的生存法則



■ 員工心得回饋／N次貼大發廠 同仁分享

以真芋頭蛋糕再次迎向成功的不二家第三代－洪士峰副總，從改變的起點到天時、地利、人和的耀眼成績，令人讚嘆。N次貼面臨不斷的複製者與挑戰者，除強化品牌優勢與價值，並以客人的心為依歸，時刻貼進你心。

■ 魏德聖－「從零開始的電影造夢之旅」



■ 員工心得回饋／研發中心技服處 同仁分享

膾炙人口本土電影《海角七號》為臺灣影史寫下一頁新的篇章，至今臺灣國片最高票房紀錄仍由《海角七號》獨占鰲頭，其成功的幕後推手就是魏德聖導演。我們心中都有一個夢想，造夢之旅或許遙不可及，但錯過夢想永遠是一個遺憾。

■ 聚和音樂會—「美好的歌」



員工心得回饋／研發中心研一處 同仁分享

聚和文化藝術基金會贊助對位室內樂團與林健吉老師《唱歌吧！Hiya O Haiyan! Sing!》CD 發行，促成聚和仲夏音樂會的誕生。此令人驚艷的音樂饗宴，不只讓同仁藝術層面獲得提升，林健吉老師對音樂的堅持與分享也深深感動同仁的心。

■ 親子講座—過敏自救行不行 & 看見孩子、看見自己



員工心得分享／聚天生醫 同仁眷屬分享

聚和首次舉辦親子講座，講座之一為過敏相關資訊，非常貼近生活，讓大家瞭解過敏原及如何自救處理；講座之二則是如何在育兒這條路上感受幸福與看見希望。促進員工及子女的健康講座頗獲好評與令人期待。

■ 手機拍攝與修圖



員工心得回饋／管理部採購處 同仁分享

108 年「聚和學院」跟著攝影趨勢開辦了「手機拍攝與修圖」，課程除了手機拍照與後製，還有時下蔚為流行的錄影及作品剪接，透過手機中的專業修圖程式，能讓拍出來的照片瞬間有千變萬化的改變，不僅讓學員了解攝影課中的基本知識並融合手機中的修圖 APP，讓大家也能馬上成為攝影及拍照大師。

■ Hopax 30~ 讓我們一同學習成長



員工心得回饋／聚和生技 同仁分享

學習和成長是個人和公司組織保持競爭力的必要要件，所以保持和營造學習型組織是我們一直在想的事。藉由活動大家更認識自己了解他人，進一步知道應該要如何不同性格的人溝通與合作，一個高績效團隊是需要各個不同類型的人各司其職，才能發揮長處。

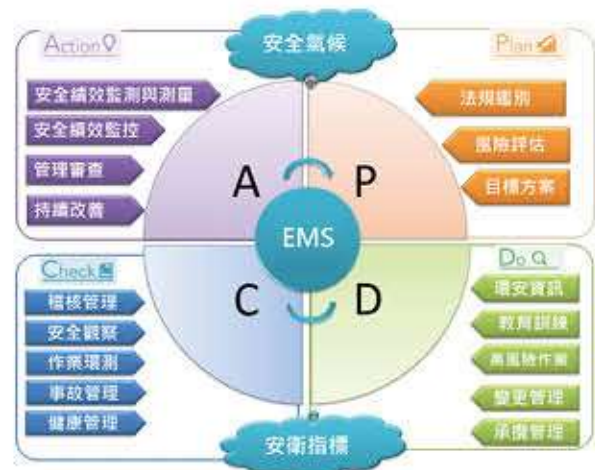
6-4 員工健康與安全促進

6-4-1 安全風險管理

安全衛生管理系統化推動，由本質安全設計以降低製程風險，並以多重保護原則，嚴格執行安全管理與教育訓練，透過安全稽查監控，持續改善精進，以創造組織安全文化為目標。在區域安全事務推展方面，除參加大發工業區化工安全衛家、安全衛生促進會，亦承擔重要幹部職務，於組織活動中分享法令規範、資訊交流友廠，為區域聯防安全盡心力。

聚和國際集團已於 108 年 12 月 ISO 45001:2018 系統改版驗證通過，藉由系統執行有效充實廠區既有管理，提升安全衛生管理活動機能。

安全衛生管理系統與職業安全管理實務



108 年安衛目標方案管理



職業安全衛生組織

依職業安全衛生管理辦法設置有「職業安全衛生委員會」勞工代表由勞資會議推派；定期每季召開會議一次，由勞工代表與管理階層共同討論環安位相關議題。

民國 108 年職業安全衛生委員會之勞方代表比例

勞方代表	資方代表	合計	安委會勞工代表比例
6 位	18 位	24 位	25%

6-4-2 職業災害統計分析

聚和國際 106 年至 108 年職業災害與工傷統計如「近 3 年失能傷害頻率及失能傷害嚴重率」(表)及「員工職業災害統計表」(表)，108 年納入其他工作者(範圍為員工以外皆列入，如承攬商、派遣工...等)職業災害統計，但皆不包括上下班交通事故。108 年經統計結果員工職災共計 1 件為割傷事件；其他工作者職災共計 0 件，已針對上述職災案件加以調查、研判，釐清事故發生原因並研擬防止程序，並於職業安全衛生委員會議提出報告及檢討，以加強警惕及經驗交流，防止類似事故再發生。另外人員部分則依心理狀況及復工需求由公司護理師及合作之醫師進行健康關懷、諮商及復工評估。

近3年失能傷害頻率、失能傷害嚴重率及綜合災害指數

大發一廠					
廠區	年	總經歷工時	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	綜合災害指數 (FSI)
	106	389,152	0	0	0
	107	379,216	0	0	0
	108	399,704	0	0	0
備註					
上下班交通事故不納入					

大發二廠					
廠區	年	總經歷工時	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	綜合災害指數 (FSI)
	106	227,552	4.39	35	0.39
	107	263,480	11.39	34	0.62
	108	294,392	3.4	34	0.34
備註					
上下班交通事故不納入					

※ 計算公式：
 1. 失能傷害頻率 (FR) = (失能傷害人數 × 106) ÷ 總經歷工時
 2. 失能傷害嚴重率 (SR) = (失能傷害損失日數 × 106) ÷ 總經歷工時
 3. 綜合災害指數 (FSI) = $\sqrt{(FR \times SR) \div 1000}$

員工職業災害統計表

年度	108	
性別	男	女
職災死亡人數 (人)	0	0
工作傷害次數 (次)	1	0
工作傷害損失天數 (天)	10	0
職業病發生次數 (次)	0	0
工傷率 IR ^{#1}	0.39	0
職業病率 ODR ^{#2}	0	0
誤工率 LDR ^{#3}	3.76	0
缺勤率 ^{#4}	645.28	1648.50
表定工作天數 (天)	66,483	26,145
表定工作時數 (H)	531,864	209,160
實際工作時數 (H)	516,680	183,461

備註：
 #1 工傷率 = (工作傷害次數 / 總工作時數 (實際工作時數)) × 200,000
 #2 職業病率 = 職業病發生次數 × 200,000 / 總工作時數 (實際工作時數)
 #3 誤工率 = (工作傷害損失天數 / 總工作時數 (表定工作時數)) × 200,000
 #4 缺勤率 = (缺勤損失天數 / 總工作天數 (表定工作天數)) × 200,000
 ※「表定工作時數」：依公司或人事行政局的行事曆，以「應上班日數 × 員工人數 × 上班時數 (通常 8 小時)」計算。
 ※「實際工作時數」：表定工作時數加計加班時數，扣除請假時數。
 ※「工作傷害損失天數」：以工傷核定天數為準計算，逐步申請者，可累積計算。
 ※「缺勤損失天數」：事假、病假、生理假與工傷假，但不包含年、特休假、婚假、喪假、產/陪產假、公假。
 ※108 年員工工作傷害次數共計 1 件為割傷事件；其他工作者作傷害次數共計 0 件。

6-4-3 職業病預防及健康促進



體格檢查及定期健康檢查

依法令規定，新進員工與變更作業人員，於其受僱或變更作業時，皆要求實施一般及特別危害健康作業之體格檢查，以做為公司選工、配工之用。

此外，更優於法令規定頻率，每年搭配「特別危害健康作業健康檢查」實施員工「定期健康檢查」。實施健康檢查時針對一般作業及特別危害健康作業 (二甲基甲醯胺) 同仁皆每年定期按法規進行健康檢查，可早期發現與預防職業病。

6-5 工作與生活平衡的友善職場

6-5-1 友善家庭措施

聚和國際重視工作與生活平衡，為營造友善勞動環境，為能紓解同仁身心壓力，並支持同仁家庭照顧責任，

期望透過活動的舉辦營造正向的友善家庭職場，增進員工關係，凝聚員工向心力，使勞工安心其效率投入工作，促進產能的提升與和諧家庭生活。





健康促進活動

建立健康支持性環境，提升職場健康促進工作之效能，員工健康生活型態及工作環境之觀念，並降低同仁肥胖等相關罹病率。協助同仁建立正確且適用的健康紓壓好習慣，並且能有具體方法與技巧落實於生活當中。

員工舒壓課程活動～健康講座系列課程



員工舒壓課程活動～溫和伸展養身操



員工舒壓課程活動～溫和伸展養身操



多元社團活動

聚和國際制訂「員工社團獎助辦法」並提供活動經費補助（每年活動場地費用補助 5,000 元；每一位社員補助 500 元；績優社團獎勵 5,000 元；另大型活動亦可提計畫書申請其他補助經費）。我們鼓勵各單位及同仁舉辦或參加各種休閒社團活動，讓每一位夥伴皆可於工作中活絡身心健康並促進同仁交流。

壘球社友誼賽活動



羽球社友誼賽活動



國際演講會例會



瑜伽社社團活動



親子互動活動

聚和非常重視同仁與眷屬關係，希望透過兒童夏令營活動，讓同仁有一個很好的機會，可以帶著小孩一起上、下班，透過課程活動讓家中的小小朋友了解聚和國際是一家化學公司，藉由課程活動設計讓孩子們在歡樂的環境中學習到有趣的化學知識，探索化學世界奧秘，今年更加入了藝文氣息活動，透過聚和文化藝術基金會邀請到藝畝田藝文工作室的金崇慧老師來帶領大家玩『生活律動』結合

肢體律動，揮灑心中無限想像，展現豐富的身體創意！

本活動自舉辦以來一直深受好評，108年更是首次將活動參加對象擴及公司重要利害關係人的子女，報名踴躍並引發熱烈迴響。

108年首次將活動參加對象擴及公司重要利害關係人的子女

『108年聚和國際第四屆兒童暑期夏令營-聚和小小科學家』活動



員工心得回饋/環安室 同仁分享

小孩開心的分享著今天實作了「果凍發電」、「N次貼拼貼」以及「身體律動」，也很高興的認識了新朋友。第一次參加這場年度盛事，感謝主辦單位用心規劃與活動帶領，讓小鬼有難忘的回憶，聚和的小小科學家，果真名不虛傳！身為聚和員工的我想大聲說：「我聚和，我驕傲！」

員工心得回饋/利害關係人 眷屬分享

我很高興可以參加「聚和小小科學家」的活動，這次的活動我覺得非常有趣，而且老師也很親切，讓我玩得不亦樂乎。這次的活動我學到了很多平常我無法接觸到的知識，透過很多有趣的器材讓我以愉快輕鬆的心情來學習，希望下次還有機會參加。



除在公司內舉辦相關活動外，另提供以下親子同樂的活動票卷給同仁，讓同仁在假日時刻享受親子時光，由於名額有限，並考量現場同仁因公務較不易參與公司在上班時間舉辦的活動，故優先提供給現場同仁索票。

- 2/14~2/17 大港自造特區 M.ZONE 光工場的體驗活動
- 3/24【108年豆子劇團親子系列--飛飛的奇幻城堡】
- 9月~12月【兒美 x N次貼--美感體驗小旅行~萬聖節活動與您分享】
- 由聚和文化藝術基金會與兒美館共同規劃的節慶主題活動--美感體驗小旅行！

在超有兒童魅力、說學逗唱樣俱佳的「胖叔叔」獻上溫馨又感人的台灣原創會本 鬼故事《什麼都不怕》，故事講的是一個勇敢的小朋友，什麼都不怕的原因是因為-善良和付出，及透過兒美館美術老師帶領的「N次貼七巧板便條磚」，讓孩子們重新詮釋、拼貼出對於巫婆的想像。現場還加碼贈送 N 次貼贊助小禮物-動物造型便條磚！

『M.ZONE 光工場』體驗活動



108 豆子劇團親子系列 飛飛的奇幻城堡



兒美 x N次貼--美感體驗小旅行~萬聖節活動與您分享



親子講座

聚和深知每位父母在育兒的過程中會遭遇許多的難題，為了讓降低同仁在擔任新手爸爸過程中的育兒壓力，兼顧工作與生活平衡，今年首度舉辦兩場親子講座，邀請網紅醫師～黑眼圈奶爸徐嘉賢醫生分享「過敏自救行不行」講座，以詼諧、淺顯易懂方式讓大家瞭解過敏原及如何自救處理；並且也邀請台北教育大學 林士真教授分享「學童教養-看見孩子、看見自己」講座，讓聽眾了解如何在育兒這條路上感受幸福與看見希望。這兩場親子講座除了邀請同仁參加外，也歡迎同仁帶配偶一同參與，並提供給公司重要利害關係人 30 個名額可以報名參加活動，兩場講座反應熱烈病深獲同仁好評。



6-5-2 良善文化 員工參與

聚和國際為促進身心健康的工作環境，提倡樂活工作氣氛，每年都會舉辦家庭日、員工旅遊、尾牙活動等活動，鼓勵員工和家屬參加，抒解工作壓力，同時也凝聚員工向心力。



聯誼活動：家庭日、員工旅遊、尾牙餐敘～提升員工及眷屬的認同感

■ 家庭日活動～歡聚和樂

聚和國際一年一會的家庭日，108 年相約在大樹區舊鐵橋溼地公園舉辦，每年我們都以實踐關懷、合作、當責、團隊學習與價值創造的精神為主軸，以達到凝聚員工向心力、提升員工及眷屬的認同感以及體現企業社會責任。活動除了多項親子及團體趣味競賽外，我們更結合了公益環保理念，邀請惠光導盲犬苑臨宣導與益賣及結合園區生態導覽提升同仁環保意識。



■ 員工旅遊活動～載滿幸福旅程又啟程了！

每年員旅，除了讓同仁進行情感交流，也是創造親子共遊美好回憶的幸福時光。福委會準備了兩條知性又寓教於樂的行程；徜徉森林芬多精的杉林溪生態渡假園區，讓身心再度充滿活力。日月潭美景及九族文化園區纜車體驗、伊達邵原民風情，美不勝收湖光山色，寧靜又浪漫，讓人感動不已。



■ 歲末年終尾牙活動～四四如意

歲末聯歡晚會是聚和人年終最期待的。因為平日工作的好默契，主持人將現場的氣氛炒翻天，笑聲不斷；快問快答遊戲結合手機科技進行，所有題目都與公司息息相關，讓同仁在搶獎金之外，對公司有更進一步了解。今年邀請得過金曲獎的「泰武古謠傳唱」，雖然聽不懂排灣族語言，但悠美的歌聲，但讓人完全陶醉在天籟之音裡。





聚和通訊：

讓同仁能更了解公司目前及未來的整體運作規劃，並增進公司同仁間情感的交流、促進資訊流通。



■ 每期封面故事 ~



聚和家族又誕生一個小 baby 了！他的名字叫「農業科技事業部」，這是本公司「新產品與新事業發展委員會」運作以來的第一個企業新生兒。



每個人都必須學習如何做為一個好領導者，本公司規劃「新任主管練功坊」培訓課程，透過實務的案例分享，以教導管理秘訣／領導心法等技巧，提升新任主管的領導力及管理力。



員工若喜歡自己的工作，每個人也願意為目標承擔責任，則是成功形塑當責的文化。這樣的文化核心會形成一種優勢，使公司持續保有創新與競爭力走在時代的前端。



聚和文化基金會榮獲 108 年第 14 屆文馨獎特別獎之「長期贊助獎」及常設獎之「銅獎」，文化部的肯定，對民間基金會是莫大的鼓勵，聚和將一如初衷，傳遞正面能量讓世界更美好。

07

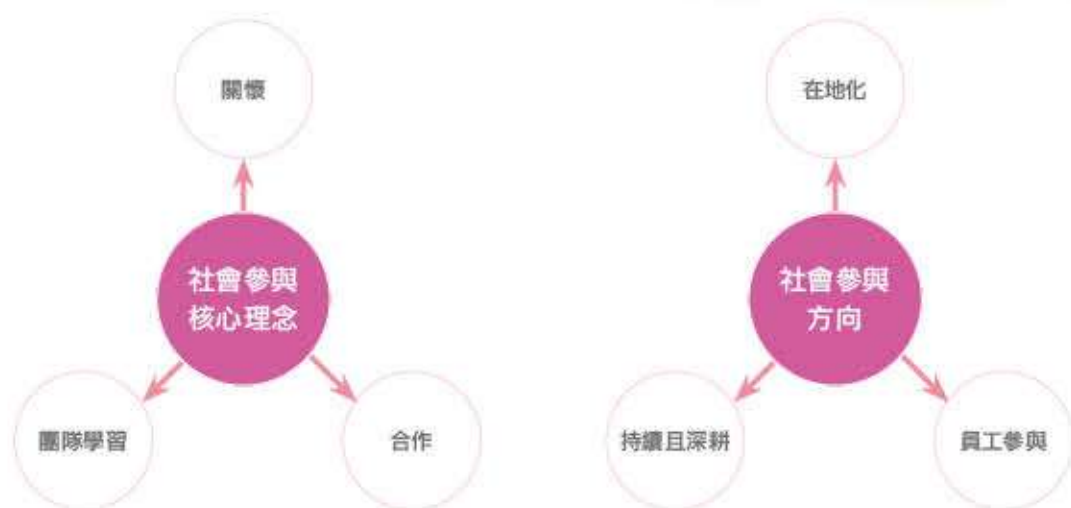
社會共融與積極參與





7-1 社會參與理念及活動

聚和國際社會參與的核心理念為實踐關懷、合作與團隊學習的價值觀，而社會參與的方向則是，對在地的弱勢團體伸出援手，鼓勵員工與公司一同投入公益活動，並且讓參與同仁盡一己之力沒有負擔的量力而為，使社會參與活動能持續且深耕。因此，107年由員工發起的聚和公益團正式啟動，108年持續投入社會公益活動。



■ 108年共發起7個社會公益活動場次：



1 弱勢年節關懷 - 為伯大尼院童募集年夜菜 (108.01.02~18)

在歲末年終之際，邀請同仁貢獻一己之力為伯大尼院童募集年夜菜，分享幸福給院童，透過同仁踴躍響應，一共為伯大尼募得了約45桌的年菜金，讓院童們感受來自社會的愛心與支持，一同度過一個歡樂的新年佳節。



這次我們也募捐物資及家中用不上的物品，同步捐贈物品給位於大寮的流浪狗之家 <幸福狗尾巴>，由 <幸福狗尾巴> 自行進行網路直播義賣，籌措擴增狗舍的建設經費。

同時募捐青少年及兒童書籍，同步捐贈給台南青少年觀護所。

2 【聚和公益團 NO.3】N次貼美感繪畫的魔力 (108.04.06)

這次聚和帶來 N 次貼的產品來與屏東伯大尼之家院生同樂，藉由 N 次貼的藝術魔法，讓他們能動動手與全身，活動大小肌肉，在玩樂中得到一些訓練，同時也與外界人員接觸，多一點社會化的活動。本次活動規劃如下：

1. 愛心物資募集
2. 探視伯大尼院生並透過美學繪畫與院童同樂
3. 伯大尼之家模石屋有機蔬食同樂，一起享用伯大尼之家有機耕種和養殖的蔬菜和肉品



3 贈送幸福狗尾巴狗園環境抗菌液 (108.05.10)

颱風天過後聚和趕緊送上 60 公升“黃金盾寵物除臭環境清潔液”給幸福狗尾巴流浪狗協會，清洗貓狗的家，以免潮濕造成流浪狗病菌互相感染。





4 【聚和公益團 No.4】愛心義賣聚會 - 黃金獵犬與黃金盾的公益活動相聚 (108.09.07)

做公益也不忘玩樂！歡迎同仁帶著家中愛犬與惠光導盲犬來一場狗狗會裝扮活動，主題是“月亮嫦娥與玉兔”。沒有寵物的也沒關係，一起來當義工，工作項目就是“義賣和摸摸狗”，給他們安撫與安全感！

現場除了惠光導盲犬協會的義賣T恤外，我們黃金盾最新推出的寵物系列產品也一同加入了此次義賣活動，將所有產品所得捐贈給惠光導盲犬協會培育優秀的導盲犬。

活動當天大小朋友都玩得十分盡興，因此 108 年度聚和家庭日的公益活動延續此主題，與惠光導盲犬協會有更進一步合作。



5 伯大尼之家旺萊酥銷售競賽 (108.09.12)

透過主管讀書會活動，由一位主管拋磚引玉邀請各位主管參加推銷伯大尼之家的旺萊酥競賽活動，讓大家一同發揮社群影響力一起做好事，最終成功為伯大尼之家售出 292 盒旺萊酥禮盒。



6 108 年高雄市立美術館除甲醛塗料贊助 (108.10.26)

連續三年，聚和持續提供 108 年度除甲醛塗料於高美館，讓民眾免於密閉空間大量木作佈展場所知甲醛危害。民眾在欣賞展出時，不因甲醛而感到展間中有刺鼻味，很多志工也反應有了無醛屋塗料，長時間待在室內也不會造成皮膚過敏打噴嚏等情況。



7 聚和家庭日 ~ 關懷開路天使及友善環境 (108.11.23)

每年聚和家庭日都會結合的公益活動，受到同仁們熱烈的支持與響應，今年家庭日延續了 9 月聚和公益團主題，以“關懷開路天使及友善環境”為主軸推出相關活動，希望透過同仁的共襄盛舉讓愛散播到社會的各個角落。

■ 關懷開路天使 ~ 導盲犬

家庭日之前即在公司內舉辦一場暖身活動，利用同仁午餐時間舉辦認識導盲犬及義賣活動，活動當天獲得許多回響。

家庭日當天，更是設立一個專屬攤位讓同仁與眷屬可以與導盲犬有更進一步的親密接觸，活動中讓同仁建立對導盲犬的正確觀念，應該遵守四不一問原則，便是不餵食、不撫摸、不呼叫、不拒絕導盲犬出入公共場所，以及主動出聲詢問視障朋友是否有需要協助的地方。

■ 環境教育與生態導覽

今年家庭日舉辦地點為舊鐵橋溼地公園，因此我們與「舊鐵橋志工小棧」合作進行溼地導覽，讓活動寓教於樂，並且讓同仁與眷屬對我們這塊土地有更深一層的認識。





7-2 聚和文化藝術基金會

基金會長久來秉持著成立宗旨的理念，對弱勢及優秀的藝文團體、個人投入相當多的資源，希望透過各種贊助活動，積極推動心靈改革，提升國人文化水準。

二年一次由文化部主辦的文馨獎，聚和文化藝術基金會繼第12屆獲得「藝文人才培育獎」後，本年度第十四屆又獲得「長期贊助獎」及「銅獎」的殊榮。

108年度基金會持續投入贊助對象以「對位室內樂團」、「小提家曾宇謙之表演」、「田園樂府活動」、「高雄福爾摩沙樂團」、「郭芝苑音樂會及相關活動」、「新古典樂團」、「衛武營藝企計畫」、「贈送文化局春天藝術節N次貼」、「兒美館活動」、「張可芸藝術創作」、「精神健康基金會」、等，其它如購買100張泰武古謠專輯CD鼓勵原住民之樂團、購買「豆子劇團票券」亦是本年度的贊助對象。

音樂家曾宇謙的海外巡演推廣國民外交、簡上仁老師積極推動本土音樂的精神，本基金會每年編列預算贊助，使其產出更多膾炙人口的台灣民謠；鄭智仁醫師的慈善音樂會，招待弱勢團體人員至音樂殿堂聆賞音樂；贊助高雄市文化局春天藝術節之藝文活動，使高雄市民沐浴在音樂、舞蹈、戲劇的氛圍中，提升市民的藝文水準，擴展更多高雄市民的視野；衛武營南台灣校園美感推廣計畫，圓每位孩子的夢，拉進南北教育文化失衡的距離、提升南臺灣美感文化、真正落實文化平權，企業共同參與提升社會發展，108年度共邀請南臺灣小學至高中三年級莘莘學子，總計舉辦24場次、232間學校參加本計畫，國小145間、國中68間、高中19間，出席總人數20,706人，成效卓越獲得很大的迴響；音樂、詩歌、戲劇、舞蹈、建築，長久以來也各自蘊藏深厚內涵的藝術領域，能將各領域的精華共冶一爐，並嘗試以當代藝術的表現形式與議題深入探索，新古典樂團的《文學音樂劇場 築詩·逐詩》，無疑地是在一切表達可能中，追尋感動的成功之作。

本年度基金會結合聚和的同仁積極投入公益活動，於108/4/6至屏東伯大尼之家帶領伯大尼的孩子玩公司的幼教產品（附同仁參與此活動感言），希望藉由N次貼的藝

術魔法，讓他們感受不一樣的學習活動。

民國108年聚和文化藝術基金會贊助相關活動經費為新台幣183.8萬元，相關情況所示如下：

類別	金額(萬)	參與人次	場次
音樂類	128.5	10,000	13
劇團演出類	1.6	500	2
藝術創作類	12.5	300	1
推廣藝文活動	35.1	15,000	27
其他贊助	5.9	600	6

再度榮獲文馨獎殊榮

二年一次由文化部主辦的文馨獎，聚和文化藝術基金會繼第12屆獲得「藝文人才培育獎」後，今年第14屆又獲得特別獎之「長期贊助獎」及常設獎的「銅獎」等殊榮。

第14屆文馨獎已於108/11/19在松山文創園區隆重舉行頒獎典禮，聚和基金會由郭美璘副董事長代表領獎，本屆除特別獎外又恢復停辦多屆的常設獎，有特殊意義的特別獎有：年度創意獎(2名)、長期贊助獎(2名)、藝文人才培育獎(2名)、企業貢獻獎(2名)、年度贊助獎(3名)、評審團特別獎(3名)，共126名總獎項競爭非常激烈。今年頒獎典禮於松菸文創園區5號倉庫舉行特別有氛圍且盛大。聚和基金會雖然規模不如其他金控集團或大型企業的基金會，但是多年來獲得無數的獎項肯定，除感謝



文化部及評審委員的勉勵，更感謝總經理對於回饋社會支持藝文活動的一顆熱誠的心。

以提升本土多元文化內涵，以及累積社會人文厚度為宗旨，冀以企業實際回饋鄉梓，為南方人文發展注入活水。

聚和長期贊助多個藝文團隊或個人，例如：贊助福爾摩沙合唱團長期舉辦「美麗的高雄慈善音樂會」，以「支持弱勢、關懷社群」為精神，將文化藝術與社會公益結合，喚起人們對高雄的熱情以及對弱勢團體的關懷；基金會每年贊助小提琴家曾宇謙，一路上不間斷地給予支持與協助，看到他在國際音樂界大放異彩，屢獲佳績，基金會與有榮焉；基金會亦贊助國寶級舞蹈家李彩娥女士，除協助舞蹈團開拓臺灣南部地區喜歡舞蹈的民眾視野外，舞蹈團也積極參與國際間各項文化交流活動以擴展國民外交；郭芝苑音樂協進會以學習及舉辦各項音樂活動，並推廣音樂風氣，提升本土文化水準、淨化人心、祥和社會為宗旨。

基金會長年來贊助協進會努力推廣郭芝苑大師的作品，推動臺灣本土音樂，期使本土作曲家受到重視，讓本土音樂得以傳承；「田園樂府」簡上仁老師多年來為推廣深根臺灣歌謠不遺餘力，其臺灣音樂傳承計畫重建臺灣人

們對維護及發揚臺灣歌謠的信心，並建立優質臺灣歌謠的地位。

我們的力量有限，所以與其說支持，不如說我們是長期的關心陪伴著這些藝文工作者，希望在困難的創作道路上成為他們心中一絲的溫暖。

聚和基金會自93年成立16年來，秉持著落實社會教育關懷與提升本土人文水平的理念，緣於此，基金會除了給予藝術團體及個人實際的金錢贊助外，同時也深入了解創作者想法與需求，透過相互的溝通與了解，提供必要且貼切的支援與關照。希望透過各種贊助活動，積極推動心靈改革，提升國人文化水準。受獎代表郭美璘副董事長於台上發表感言時提到：「我們的力量有限，所以與其說支持，不如說我們是長期的關心陪伴著這些藝文工作者，希望在困難的創作道路上成為他們心中一絲的溫暖」。

一如初衷讓世界更好

聚和文化藝術基金會本年度蟬聯文馨獎，感謝文化部的肯定，讓民間基金會不寂寞，往後仍一如初衷，用正面的能量讓世界更美好。

GRI Standards 揭露項目索引表

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 102: 一般揭露 2016			
102-1 組織名稱	關於報告書	1	
102-2 活動、品牌、產品與服務	1-1 集團概況 1-2 品牌經營	10-12 13-15	本公司並未有任何被禁止銷售的產品。
102-3 總部位置	關於報告書 1-1 集團概況	1 10-12	
102-4 營運據點	1-1 集團概況	10-12	
102-5 所有權與法律形式	1-1 集團概況	10-12	本公司為股票上櫃公司，相關股權狀況，請參考本公司最新年報
102-6 提供服務的市場	1-1 集團概況	10-12	
102-7 組織規模	1-1 集團概況 3-4 經營績效 5-4 能源管理 6-2 人力資源政策與概況	10-12 35-36 60-63 74-79	
102-8 員工與其他工作者的資訊	6-2 人力資源政策與概況	74-79	
102-9 供應鏈	4-3 打造永續供應鏈	49-54	
102-10 組織或其供應鏈的重大變化			本年度無重大變化
102-11 預警原則或方針	2-2 CSR 管理 2-5 風險管理 3-1 治理面之管理方針 4-1 供應商面之管理方針 5-1 環境面之管理方針 6-1 社會面之管理方針	19-20 27-28 30-31 44-45 56-57 72-73	
102-12 外部倡議			無簽定相關倡議
102-13 公協會的會員資格			中華民國化學工業責任照顧協會
102-14 決策者的聲明	董事長的話	2-3	
102-16 價值、原則、標準和行為規範	3-3 誠信經營	35	
102-18 治理結構	2-2 CSR 管理 3-2 公司治理	19-20 32-34	
102-40 利害關係人團體	2-3 利害關係人之鑑別與溝通	20-22	
102-41 團體協約			本公司尚未成立工會，故無簽訂團體協約。
102-42 鑑別與選擇利害關係人	2-3 利害關係人之鑑別與溝通	20-22	
102-43 與利害關係人溝通的方針	2-3 利害關係人之鑑別與溝通	20-22	
102-44 提出之關鍵主題與關注事項	2-3 利害關係人之鑑別與溝通 2-4 重大主題與邊界鑑別	20-22 23-26	
102-45 合併財務報表中所包含的實體	關於報告書 1-1 集團概況	1 10-12	
102-46 界定報告書內容與主題邊界	2-4 重大主題與邊界鑑別	23-26	

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
102-47 重大主題表列	2-4 重大主題與邊界鑑別	23-26	
102-48 資訊重編	5-4 能源管理	60-63	
102-49 報導改變			本年度無重大變化
102-50 報導期間	關於報告書	1	
102-51 上一次報告書的日期	關於報告書	1	
102-52 報導週期	關於報告書	1	
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	1	
102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	1	
102-55 GRI 內容索引	GRI Standards 揭露項目索引表	106-110	
102-56 外部保證／確信	關於報告書	1	
GRI 103: 管理方針 2016			
103-1 解釋重大主題與其邊界	2-4 重大主題與邊界鑑別	23-26	
103-2 管理方針與其組成部分	3-1 治理面之管理方針 4-1 供應商面之管理方針 5-1 環境面之管理方針 6-1 社會面之管理方針	30-31 44-45 56-57 72-73	
103-3 管理方針的評估	3-1 治理面之管理方針 4-1 供應商面之管理方針 5-1 環境面之管理方針 6-1 社會面之管理方針	30-31 44-45 56-57 72-73	
GRI 201: 經濟績效 2016			
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3-4 經營績效 7-2 聚和文化藝術基金會	35-36 104-105	詳細經濟數據參閱本公司 108 年度年報
GRI 202: 市場地位 2016			
202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	6-2 人力資源政策與概況	74-79	
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016			
203-2 顯著的間接經濟衝擊	3-5 創新研發 3-6 綠色製程開發 3-8 AI 人工智慧運用 7-1 社會參與理念及活動 7-2 聚和文化藝術基金會	37 37-59 41-42 100-103 104-105	
GRI 204: 採購實務 2016			
204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4-3 打造永續供應鏈	49-54	
GRI 205: 反貪腐 2016			
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動			本年度無此情事

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 206: 反競爭行為 2016			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動		本年度無此情事
GRI 301: 物料 2016			
301-2	使用的可再生物料	4-3 打造永續供應鏈	49-54
301-3	回收產品及其包材	4-3 打造永續供應鏈	49-54
GRI 302: 能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	5-4 能源管理	60-63
302-3	能源密集度	5-4 能源管理	60-63
302-4	減少能源消耗	5-4 能源管理	60-63
GRI 303: 水 2016			
303-1	依來源劃分的取水量。	5-5 水資源管理	64
GRI 305: 排放 2016			
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5-4 能源管理	60-63
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5-4 能源管理	60-63
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	5-6 空污防制	60-63
GRI 306: 廢污水和廢棄物 2016			
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	5-5 水資源管理	64
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	5-7 廢棄物循環管理	65
306-3	嚴重洩漏		本年度無此情事
GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016			
307-1	違反環境法規	5-9 環保法規遵循與環保支出	70
GRI 308: 供應商環境評估 2016			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4-3 打造永續供應鏈	49-54
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4-3 打造永續供應鏈	49-54
GRI 401: 勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	6-2 人力資源政策與概況	74-79
401-3	育嬰假	6-2 人力資源政策與概況	74-79

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 403: 職業安全衛生 2016			
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	6-4 員工健康與安全促進	89-90
403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	6-4 員工健康與安全促進	89-90
403-3	高職業疾病發生率與高職業風險的工作者	6-4 員工健康與安全促進	89-90
GRI 404: 訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6-3 員工職能發展	82-88
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		本公司所有員工皆接受定期績效及職涯發展檢視
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	3-2 公司治理 6-2 人力資源政策與概況	32-34 74-79
GRI 406: 不歧視 2016			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6-2 人力資源政策與概況	74-79
GRI 408: 童工 2016			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險		本公司與供應商格遵勞動法令要求，禁止使用或聘僱童工，營運據點及供應商皆無使用童工之重大風險
GRI 411: 原住民權利 2016			
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	6-2 人力資源政策與概況	74-79
GRI 412: 人權評估 2016			
412-2	人權政策或程序的員工訓練		本公司之人權相關政策明載於員工手冊中，所有員工皆須遵循；並另針對性騷擾防治等人權相關議題進行教育訓練，此教育訓練每三年一次，已於107年所有員工皆受過相關訓練。108年度新進人員報到暨訓練課程，有包含職務不法侵害申訴管道及預防，共計總訓練時數 58 小時。
GRI 413 當地社區 2016			
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5-8 化學品管理	67-69 本公司已建立完整汙染管控及應變機制，評估對當地社區並無顯著實際負面衝擊
GRI 414: 供應商社會評估 2016			
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	4-3 打造永續供應鏈	49-54
GRI 416: 顧客健康與安全 2016			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4-2 客戶關係管理	46-48

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 417: 行銷與標示 2016			
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4-2 客戶關係管理	46-48	本年度無此情事
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	4-2 客戶關係管理	46-48	本年度無此情事
GRI 418: 客戶隱私 2016			
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4-2 客戶關係管理	46-48	
GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016			
419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定			本年度無此情事

「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」指標對照表

揭露項目	對應章節	頁碼
化工一 說明員工受傷害類別，計算傷害率、職業病率、損工日數率、缺勤率以及因公死亡件數	6-4 員工健康與安全促進	89-90
化工二 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動	5-8 化學品管理	67-69
化工三 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體有效機制及作為	4-3 打造永續供應鏈	49-54
第二條規定之上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。	6-2 人力資源政策與概況	74-79
第二條規定之上市公司應揭露企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。	5-3 氣候變遷因應	59

會計師有限確信報告

聚和國際股份有限公司 公鑒：

聚和國際股份有限公司民國 108 年度企業社會責任報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對企業社會責任報告書之責任

管理階層之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）及依行業特性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書，且維持與編製企業社會責任報告書有關之必要控制，以確保企業社會責任報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執执行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀企業社會責任報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製企業社會責任報告書有關政策及程序；

- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師執業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循執業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現聚和國際股份有限公司民國 108 年度企業社會責任報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 陳 盈 州



金融監督管理委員會核准文號
金管證審字第 1050024633 號

附件一

確信項目彙總表

編號	指標編號	指標敘述	對應章節	衡量基準
1.	GRI Standards 305-1: 2016	直接（範疇一）溫室氣體排放	5-4 能源管理	大發廠範疇一（柴油、車用汽油、液化石油氣、天然氣、冷媒及滅火器鋼瓶）溫室氣體排放總量。
2.	GRI Standards 305-2: 2016	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5-4 能源管理	大發廠範疇二（外購電力）溫室氣體排放總量。
3.	GRI Standards 306-1: 2016	依水質及排放目的地所劃分的排水量	5-5 水資源管理	依廢水排放及檢測紀錄統計之廢污水排水水質及總排水量。
4.	GRI Standards 403-2: 2016	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	6-4 員工健康與安全促進	按地區及員工、承攬商類別劃分，工傷類別、工傷頻率、職業病、損工日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數。
5.	GRI Standards 308-1: 2016	採用環境標準篩選新供應商	4-3 打造永續供應鏈	採用環境標準篩選新供應商之百分比。
6.	GRI Standards 404-1: 2016	每名員工每年接受訓練的平均時數	6-3 員工職能發展	按性別和員工類別劃分每名員工每年平均訓練時數。



HOPAX

聚和國際股份有限公司

民國108年度企業社會責任報告書